

de ongekende kracht van verbeelding

# werkplan 2025



© Ilse Wolf, Stijn Rampa

**KUNSTLOC  
BRABANT**

## Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
2	Algemene context.....	4
	Onze opdracht.....	4
	Uitwerking werkplan .....	4
	Basis en programmatische inzet .....	4
	Advisering aan provincie .....	5
	Data/Impactmeting.....	5
3	Programmatische inzet.....	7
	Doel 1: Bevorderen van passend aanbod .....	7
	Doel 2 & opgave A: Bevorderen van breed en divers aanbod met focus op jongeren ....	9
	Doel 3: Stimulering van innovatie en vernieuwing, inclusief talentontwikkeling .....	12
	Doel 4 & opgave B: Bijdragen aan maatschappelijke opgaven .....	15

Bijlage: Begroting 2025 inclusief Kostenverdeelstaat

# 1 Inleiding

Dit is het Werkplan 2025 waarin we beschrijven hoe we in 2025 uitvoering geven aan de provinciale opdracht. Het baseert zich op een provinciale uitvraag die aansluit op het beleidskader Levendig Brabant 2030 en de Uitvoeringsagenda 2024-2027. Gezien de grote gelijkheid van de uitvraag met die van vorig jaar, is het Werkplan 2025 in grote lijnen een voortzetting van het Werkplan 2024. In dit werkplan beschrijven we daarom vooral de veranderingen en aanpassingen op basis van gewijzigde inzichten, omstandigheden en actuele ontwikkelingen.

Kunstloc Brabant stelde in 2024 een meerjarenvisie op, met daarin vijf uitdagingen voor de periode tot aan 2030:

1. Cultuur voor iedereen
2. Basis op orde
3. Cultuureducatie is geborgd
4. Creatief potentieel beter benut
5. Slagkracht van de sector

In dit werkplan verbinden we de provinciale opdracht met de meerjarenvisie. Zo laten we zien dat we werken aan meerjarige programmalijnen en samen zorgen voor continuïteit en wendbaarheid.

In 2025 voeren we ook aanvullende opdrachten voor de provincie uit, zoals de TalentHub. Deze worden in dit werkplan alleen genoemd als ze direct bijdragen aan de gestelde doelen. We benadrukken dat deze opdrachten essentieel zijn om de ambities uit het beleidskader te realiseren.

Kunstloc Brabant is afgelopen jaren geconfronteerd met eerst bezuinigingen op de exploitatiesubsidie (2021 en 2022) en vervolgens forse (loon)kostenstijgingen (2023 en 2024). In reactie heeft Kunstloc Brabant zijn omvang aan moeten passen. In 2025 werken we daarom met een wederom kleinere formatie, wat gevolgen heeft voor de snelheid en reikwijdte waarmee we aan de provinciale doelen en meerjarige programmalijnen kunnen werken. Ambities die extra inzet vragen, kan Kunstloc Brabant alleen realiseren met extra inzet en vraagt daarmee aanvullende financiering.

In 2024 is Kunstloc Brabant gestart met een nieuwe dienstverlening: Advies Op Maat. Naast en aanvullend op de provinciale opdracht, biedt deze dienstverlening aan derden tegen betaling (met name gemeenten) advisering bij cultuurbeleid en procesbegeleiding. In 2025 is het verder ontwikkelen van deze dienstverlening een organisatiedoel, waarmee we het opdrachtgeverschap verbreden. Al onze activiteiten blijven gericht op het realiseren van de meerjarige ambities en daarmee om, in samenwerking met partners in en buiten Brabant, de rol van kunst en cultuur in onze samenleving te vergroten.

## 2 Algemene context

### Onze opdracht

De uitvraag van de provincie Noord-Brabant ordende zich vanuit de vijf doelen uit het beleidskader Levendig Brabant 2030. Deze ordening is met de Uitvoeringsagenda 2024-2027 gewijzigd in vier hoofddoelen. In dit werkplan houden we deze nieuwe ordening aan. Dat wil zeggen:

- Doel 1: Bevorderen van passend aanbod
- Doel 2: Bevorderen van breed en divers aanbod met focus op jongeren
- Doel 3: Stimulering van innovatie en vernieuwing, inclusief talentontwikkeling
- Doel 4: Bijdragen aan maatschappelijke opgaven

Naast de doelen die passen in de sectorale programmalijnen formuleert de uitvoeringsagenda twee programma-brede opgaven die dwars door de programmalijnen lopen en deze verbinden:

- A. Het bereiken van een breder en meer divers publiek;
- B. Een levendig Brabant dat bijdraagt aan de maatschappelijke opgaven: de toegevoegde waarde van cultuur, erfgoed, sport en vrijetijd in de verbinding met onze maatschappelijke opgaven.

Kunstloc Brabant is gevraagd deze doelen in een werkplan te vertalen – vanuit de positie als tweedelijnsorganisatie – van een programmatische inzet in het brede en complexe cultuurveld.

### Uitwerking werkplan

Het Werkplan 2025 is grotendeels een voortzetting van het Werkplan 2024. Het beschrijft de programmatische inzet, vertaald naar programma's en activiteiten, geordend naar de doelen uit de uitvoeringsagenda.

Naast de programma's voortkomend uit de uitvraag, zijn er ook additionele opdrachten. Hierover worden apart van dit werkplan afspraken gemaakt.

### Basis en programmatische inzet

Kunstloc Brabant begroot de totale kosten waarin basis- en programmakosten zijn opgenomen. De totale begroting bevat in beginsel 25% middelen voor basiskosten en 75% middelen voor programmatische inzet waarvan 10% voor experiment c.q. vrije ruimte.

1. Onder basiskosten worden die kosten verstaan welke nodig zijn om te functioneren als kennis- en expertisecentrum.
2. Onder kosten voor experiment worden de middelen verstaan voor eigen onderzoek, innovatie en kennisontwikkeling op thema's die (in de toekomst) relevant kunnen zijn voor het culturele veld en (provinciaal) cultuurbeleid.
3. Onder programmakosten worden die kosten verstaan die nodig zijn om het door de provincie geformuleerde doelen te realiseren. In de programmakosten is ook de inhoudelijke basisinzet verdisconteerd.

Onder de basistaak wordt verstaan:

- Algemeen Kennis- en Expertiseloket op het gebied van professionele kunsten, amateurkunsten en cultuureducatie ten behoeve van ondersteuning aan overheden, culturele veld, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties;
- Bijdrage leveren aan en toegang bieden tot basisdata over de Brabantse culturele sector en deze zichtbaar maken;
- Kunstloc Brabant zet het hedendaagse culturele aanbod in Brabant (mede) in de etalage;
- Kunstloc werkt samen met de andere (uitvoerings)organisaties op het gebied van cultuur, vrijetijd, sport en erfgoed aan de 2 provinciale opgaven te weten: het bereiken van een breder en meer divers publiek en aan de verbinding van deze clusters aan maatschappelijke opgaven.

- Projectontwikkeling: Kunstloc Brabant wordt in staat gesteld om met externe partners projecten/programma's te ontwikkelen waarbij cultuur zich kan versterken door zich te verbinden met andere opgaven (die ook (mee)financieren). Waarbij Kunstloc zorgt voor een gestructureerd overzicht en monitoring van alle gezamenlijke initiatieven, zodat overlappingsen voorkomen worden. De uitvoering kan vervolgens eventueel plaatsvinden in het programmatisch deel van Kunstloc Brabant.

De programmatische inzet in dit werkplan volgt de ordening zoals opgenomen in de Uitvoeringsagenda 2024-2027. Om de doorlopende programmalijnen zichtbaar te maken verwijzen we in dit werkplan waar nodig naar de ordening in ons werkplan 2024, die gebaseerd was op de doelen uit het beleidskader Levendig Brabant 2030.

## Advisering aan provincie

Kunstloc Brabant is voor de Provincie Noord-Brabant de kennis- en uitvoeringsorganisatie voor het kunst- en cultuurveld. Vanuit onze provinciale positie kunnen we de gehele sector goed overzien en hebben we zicht op de onderlinge samenhang binnen de provinciale culturele infrastructuur. Wij hebben een publieke functie en delen onze kennis en expertise op het gebied van kunst en cultuur met alle stakeholders in de provincie Noord-Brabant.

Wij informeren de provincie proactief over ontwikkelingen die het provinciaal cultuurbeleid direct of indirect kunnen raken en doen voorstellen hoe hiermee om te gaan. De Provincie vraagt Kunstloc Brabant in de totstandkoming van provinciaal beleid, beleidskaders en uitvoeringsprogramma's op het gebied van kunst en cultuur, vooraf om advies en betreft dit advies bij de besluitvorming. Onze adviezen publiceren wij op onze website.

## Data/Impactmeting

Kunstloc Brabant zet in 2025 de ontwikkeling van haar kennisfunctie door. Dat doen we door van onze eigen programma's de gewenste impact expliciet te maken, en de activiteiten zodanig vorm te geven dat ze niet alleen leiden tot de gewenste directe effecten, maar dat we deze effecten ook kunnen monitoren en daarvan kunnen leren. We maken hierbij zowel de output van onze werkzaamheden als het directe effect daarvan op de makers, organisaties en partners waarmee we samenwerken, zichtbaar. Enerzijds zodat we onze dienstverlening continu kunnen aanscherpen en verbeteren. Anderzijds om vast te kunnen stellen in welke mate de programma's en beleidsinstrumenten bijdragen aan de realisatie van de doelen en opgaven in dit werkplan.

We maken hiervoor gebruik van onderstaand impactschema waarmee we steeds scherper in beeld krijgen welke effecten we nastreven (en bij wie), en welke inzet nodig is om die beoogde effecten te bereiken.

KUNSTLOC BRABANT			waar we invloed op hebben				verandering die stakeholders ervaren		
									
<b>probleem</b>	<b>stakeholder</b>	<b>impactdoel</b>	<b>rol</b>	<b>activiteit</b>	<b>input</b>		<b>output</b>	<b>direct effect</b>	<b>indirect effect</b>
<i>probleem of kans</i>	<i>bij wie</i>	<i>beoogde verandering</i>	<i>onze bijdrage</i>	<i>wat we doen</i>	<i>uren</i>	<i>euro's</i>	<i>aantallen, opgeleverd</i>	<i>op de doelgroep</i>	<i>op langere termijn</i>
								<b>impact</b>	

Programmabreed meten we vijf overall directe effecten (op de doelgroep) van onze inzet. Hierbij streven we ernaar dat in 2025 minimaal 75% van de deelnemers aan adviesgesprekken en/of bijeenkomsten positief oordeelt over een of meerdere van deze basiseffecten. Dit om gewenst direct effect ook kwantitatief te duiden. De vijf basiseffecten zijn als volgt:

- Geld** Is de doelgroep naar eigen oordeel meer gaan werken met nieuwe business- of verdienmodellen waarmee financiële risico's worden beperkt en het eigen verdienvermogen wordt vergroot?
- Netwerk** Heeft de doelgroep naar eigen oordeel het netwerk met relevante partners en stakeholders uit kunnen breiden en is de samenwerking in het netwerk geïntensiveerd?
- Kennis** Is de doelgroep naar eigen oordeel zich meer bewust van de eigen positie, rol, kansen en bedreigingen en beschikt de doelgroep over meer kennis, competenties en handelingsmogelijkheden?
- Beleid** Heeft de doelgroep naar eigen oordeel cultuur in het beleid (beter) kunnen verankeren en de kwaliteit van het cultuurbeleid, de totstandkoming, uitvoering en verantwoording kunnen verbeteren?
- Zichtbaarheid** Heeft de doelgroep naar eigen oordeel zijn zichtbaarheid kunnen verhogen en heeft deze zichtbaarheid een groter en meer divers aanbod en publiek opgeleverd?

Daarnaast zetten we de ontwikkeling door die in 2024 is ingezet door voor een deel van onze activiteiten het hele impactpad te volgen: van probleemanalyse en het opstellen van een verandertheorie (impactschema), tot de uitvoering, monitoring en analyse van de output en outcomes. Hierbij wordt naast kwantitatieve methoden ook gebruik gemaakt van kwalitatieve methoden om meer inzicht te krijgen in meer indirecte en (middel)langetermijneffecten van de programma's en activiteiten. Zo maken we niet alleen beter inzichtelijk welke impact we maken, maar ontwikkelen we ons ook verder tot een lerende organisatie waarbij impactgericht werken steeds breder in de organisatie wordt ingebed.

Bij de uitwerking van onze programmatische inzet in dit werkplan geven wij aan vanuit welke opgave, we wat leveren voor wie. Waar mogelijk maken we de link met de bouwstenen uit het impactschema zichtbaar. De uitwerking van de inzet is gekoppeld aan onze begroting en kostenverdeelstaat. Dit kan gezien worden als de invulling van de bouwsteen 'input'. Het formuleren van onze programmatische inzet aan de hand van het impactschema ontwikkelen wij komend jaar verder door.

We bieden inzicht in trends en ontwikkelingen met de monitor 'Waarde van Cultuur'. In 2024 hebben we een nieuwe editie gepresenteerd, waarin de toegankelijkheid van data en informatie voor intermediairs (beleidsmakers cultuur en sociaal domein bij gemeenten en beleidsmakers van culturele organisaties en cultuurcoördinatoren bij onderwijsinstellingen, lokale adviseurs en makers) verder is verbeterd. In 2025 brengen we deze gegevens en de monitor verder onder de aandacht, om daarmee data- en impactgericht werken in de sector verder te stimuleren. Met de (uitvoerings)organisaties die werken aan de uitvoeringsagenda Levendig Brabant wisselen we kennis uit over impact en indicatoren. Wij zijn met de provincie in gesprek over de ontwikkeling van deze sector-overstijgende indicatoren om de impact te kunnen meten van de uitvoeringsagenda bij het beleidskader Levendig Brabant.



## 3 Programmatische inzet

### Doel 1: Bevorderen van passend aanbod



#### Probleem

*probleem of kans*

De provincie Noord-Brabant wil dat het cultuuraanbod beter afgestemd is op de diversiteit van de vraag. Voor iedere Brabander, inclusief internationale werknemers en bezoekers, moet er passend aanbod beschikbaar zijn. Dit draagt bij aan Brabant als een aantrekkelijke en leefbare regio. Specifiek richt de provincie zich op doelgroepen die nu onvoldoende bereikt worden, zoals jongeren. Daarnaast streeft de provincie naar een adequaat basisaanbod in heel Brabant en wil zij het culturele (top)aanbod versterken en bekender maken binnen de regio.

#### Vertaling/interpretatie



#### Impactdoel

*beoogde verandering*

#### Meerjarenvisie Kunstloc Brabant 2030

In onze meerjarenvisie schetsen we de ambitie: Basis op orde. De aanwezigheid van culturele (basis)voorzieningen, mogelijkheden voor talentontwikkeling, projecten en nieuwe initiatieven, vormt het fundament voor een vitale sector. Maar politieke en maatschappelijke ontwikkelingen zetten de infrastructuur en het makersklimaat onder druk. Als de sector, overheid, de bezoekers en gebruikers hiervoor gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen, realiseren zij de basis voor een florerende sector.

Het realiseren van een passend aanbod voor doelgroepen die nu nog niet of onvoldoende bereikt worden, doet bij uitstek een beroep op het denken in ecosystemen. De provincie focust in dit doel met name op de meerjarenfinanciering van partijen in de professionele en amateurkunst. Deze provinciale financiering hangt nauw samen met financierings(instrumenten) op lokaal en rijksniveau. Wij zetten in het op adviseren op provinciaal en landelijk niveau en hoe beleid en (financierings)instrumenten zo goed mogelijk op het veld en op elkaar aan moeten sluiten.

#### Activiteiten (niet limitatief)



#### Activiteit

*wat we doen*

Kunstloc Brabant werkt aan deze doelstelling onder andere met activiteiten en programma's die erop gericht zijn dat:

- Provincie en andere (Brabantse) overheden toegang hebben tot kennis over de Brabantse culturele infrastructuur voor onder andere het maken van afspraken met het Rijk.
- Beleidsmedewerkers van de provincie en Brabantse gemeenten op de hoogte zijn van knelpunten en kansen over het professionele- en amateurkunsten veld en binnen cultuureducatie.
- Intermediairs toegang hebben tot tools en netwerken zodat zij beter in staat zijn om hier lokaal en regionaal beleidsontwikkeling en instrumentarium op aan te sluiten.
- Bovenlokale amateurkunstorganisaties en provinciale koepels/-bonden in de meerjarenregeling beter in staat zijn om cultuurdeelname te stimuleren en inclusief aanbod te ontwikkelen.



Rol

onze  
bijdrage

Wij werken hieraan onder andere met het in kaart brengen van het provinciale en lokale culturele veld, het ondersteunen en aanjagen van regionale netwerken en het geven van advies aan de provincie, het rijk en gemeenten in Brabant, met aandacht voor lokale en provinciale identiteit.

## Resultaten en indicatoren



Output

aantallen,  
opgeleverd



Direct effect

op de doelgroep

In 2025 leveren we:

1. Brabantse beleidsmakers cultuur en intermediairs zijn bereikt (streven 60).
2. Geadviseerde personen zijn tevreden over de geboden kennis, tools en netwerken (effect); (streefcijfer; 75% van deelnemers aan bijeenkomsten oordeelt positief over een of meerdere van de basiseffecten op pg. 5).
3. Eén verkenning over de spreiding en beschikbaarheid van basisvoorzieningen in Brabant.



## Doel 2: Bevorderen van breed en divers aanbod met focus op jongeren

### Opgave A: Het bereiken van een breder en meer divers publiek



#### Probleem

*probleem of kans*

De provincie Noord-Brabant wil dat het aanbod van cultuur, erfgoed, sport en vrijetijd een breder en meer divers publiek bereikt. Jongeren krijgen daarbij extra aandacht zodat zij door het cultuuraanbod breed gestimuleerd worden, hun talenten zich daardoor kunnen ontwikkelen en opdat zij zich nog beter kunnen ontwikkelen in hun eerste stappen naar een beroepspraktijk (opgave A: voor en door jongeren). Subdoel hierbij is het borgen van cultuureducatie (doel 2: jong geleerd, oud gedaan).

Met de programma-brede opgave A wil de provincie in de vier sectoren van het beleidskader bevorderen dat organisaties activiteiten ontwikkelen om een meer divers publiek te bereiken dat actief en passief gebruik maakt van hun aanbod (producten en diensten). Het maken van aanbod is daarbij aan instellingen, bedrijven en organisaties die actief zijn in de respectievelijke sectoren. De provincie richt zich op de samenwerking tussen de vier sectoren om nieuwe groepen te bereiken, het ontwikkelen van nieuwe instrumenten en het delen van kennis hierover. Ook beoogt de provincie de organisaties praktische handvatten aan te reiken waarmee zij in hun praktijk het publieksbereik kunnen verbeteren.

#### Vertaling/interpretatie



#### Impactdoel

*beoogde verandering*

#### Meerjarevisie Kunstloc Brabant 2030

Niet alle Brabanders kunnen nu deelnemen aan cultuur. De verschillen zijn groot. Het maakt uit waar je woont en wat je kunt besteden of cultuur nabij en betaalbaar is. Er zijn ook fysieke of mentale drempels voor cultuurdeelname. Daarnaast herkent niet iedereen zich in het aanbod. Er is gebrek aan diversiteit in dat deel van de culturele sector dat door de overheden wordt ondersteund. Als cultuurbeleid en financieringsinstrumenten beter aansluiten bij de diversiteit aan voorkeuren en mogelijkheden van Brabanders, wordt cultuur voor iedereen.

Kunstloc Brabant draagt bij aan een sector die steeds inclusiever is en in toenemende mate passend en inclusief aanbod kan ontwikkelen. Met speciale aandacht voor doelgroepen die nu nog niet of onvoldoende worden bereikt, zoals jongeren, niet stedelingen en praktisch opgeleiden. Het bereiken van een breder en divers publiek is bij uitstek een gemeenschappelijk opgave, daar een individuele maker, partner of organisatie nooit de volle breedte van het publiek kan bedienen. Daarom werken we hierin samen met de andere sectoren en is het een integrale opgave in de (meerjarige) programmalijnen. In het bijzonder de programmalijnen: binnen- en buitenschoolse cultuureducatie, amateurkunst en cultuurparticipatie.

#### Meerjarevisie Kunstloc Brabant 2030: Cultuureducatie is geborgd

Cultuureducatie, zowel binnen- als buitenschools, is nog niet overal vanzelfsprekend. Als cultuureducatie een structurele plek heeft in het onderwijs, en ook buitenschools voldoende gelegenheid is om in aanraking te komen met cultuur, maken alle Brabantse kinderen en jongeren kennis met cultuur. Zo krijgen ze kans om hun creatieve talenten te ontwikkelen.

Kunstloc zet in op een stevige basis voor cultuureducatie in het basisonderwijs, voortgezet onderwijs, middelbaar beroepsonderwijs (mbo) en speciaal onderwijs. Dit doen we door intermediairs te ondersteunen bij het uitvoeren van hun functie als schakel tussen het onderwijs en

het culturele aanbod in een gemeente. We stimuleren dat binnen- en buitenschoolse cultuureducatie wordt opgepakt door beleidsmakers in de culturele sector en onderwijsorganisaties.

Kunstloc voert de landelijke regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) uit in de provincie Noord-Brabant. Daarmee zorgen wij voor een duurzame verankering van cultuureducatie bij gemeenten en scholen om jongeren te laten kennismaken met cultuur en aan de ontwikkeling van cultuuraanbod voor jeugd opdat zij hun talenten kunnen ontwikkelen. Voor kinderen, jeugd en jongeren biedt een aanbod van cultuureducatie op en buiten de school de beste garantie om in aanraking te komen met kunst en cultuur, om daarin talenten te ontdekken en te ontwikkelen.

We werken aan de uitvoering van dit programma nauw samen met beleidsmedewerkers van de provincie en intermediairs van Brabantse gemeenten.

Daarnaast werken we met intermediairs zoals gemeentelijke vertegenwoordigers, cultuurprofessionals, onderwijsinstellingen en sociaal-maatschappelijke organisaties. Denk bijvoorbeeld aan kunstvakdocenten, cultuurcoördinatoren en cultuurcoaches. Met netwerk- en kennisbijeenkomsten ondersteunen we hen bij het creëren van een toegankelijk en passend cultuuraanbod voor deze doelgroepen.

### Activiteiten (niet limitatief)

Kunstloc Brabant werkt aan doel 2 en opgave A met activiteiten en programma's zodat:



**Activiteit**  
wat we doen

- Beleidsmedewerkers van gemeenten meer inzicht krijgen in de diversiteit van kunstbeoefening en de drempels om daaraan deel te nemen. En zij daardoor beter in staat zijn beleid en uitvoering daarop aan te passen.
- Lokale adviseurs beter in staat zijn om lokale amateurkunstorganisaties inclusiever en toekomstbestendiger te maken.
- (Bovenlokale) amateurkunstorganisaties kennis ontwikkelen waarmee ze toekomstbestendiger kunnen worden, cultuurdeelname kunnen stimuleren en inclusiever kunnen worden.
- Jongerenwerkers in Brabant elkaar beter weten te vinden, meer inzicht hebben in wat cultuur kan betekenen voor jongeren en beter in staat zijn samen te werken met lokale makers en instellingen om passend aanbod voor jongeren te organiseren.
- Partners Cultuureducatie met Kwaliteit werken aan de doelen van het CMK 4 programma.
- Intermediairs cultuureducatie, ICC'ers en cultuurcoördinatoren primair- en voortgezet onderwijs beter bekend zijn met en in staat zijn om divers en inclusief aanbod te organiseren in het onderwijs.
- Provinciale beleidsmedewerkers meer inzicht krijgen in hoe beleid en beleidsinstrumenten te ontwikkelen gericht op cultuuraanbod voor iedereen t.b.v. de Agenda Publieksbereik.



**Rol**  
onze  
bijdrage

Wij dragen bij door het lokale cultuuraanbod en de basisvoorzieningen in kaart te brengen, advies te geven, bijeenkomsten en activiteiten te organiseren, leergemeenschappen en netwerken te ondersteunen en het programma Cultuureducatie met Kwaliteit uit te voeren en te monitoren. Daarnaast ontwikkelen en delen we kennis en best practices. Binnen dit programma werken we samen met Brabantse organisaties op het gebied van erfgoed en sport, waaronder uitvoeringsorganisaties.

## Resultaten en indicatoren



Output

Direct effect

aantallen,  
opgeleverd

op de doelgroep

We maken de resultaten van onze activiteiten onder ander inzichtelijk en concreet door het generen van overzichten en analyses, enquêtes en evaluaties (zo veel mogelijk in vergelijking met voorgaande jaren). In 2025 leveren we:

- Inventarisatie van lokaal en regionaal cultuuraanbod en aanwezige culturele voorzieningen met inzicht in spreiding, diversiteit, bereikbaarheid en toegankelijkheid; specifiek ten aanzien van jongeren.
- Aantal makers, culturele- en maatschappelijke organisaties, gemeenten en stakeholders dat is geadviseerd ten aanzien van het vergroten van cultuurdeelname, -participatie en doelgroepenbereik; specifiek ten aanzien van jongeren. (Streefcijfer 35 stakeholders/partijen).
- Aantal deelnemende gemeenten en scholen uit het primair, voortgezet onderwijs en mbo aan Cultuureducatie met Kwaliteit. (Streefcijfers 600 scholen en 52 gemeenten).
- We dragen zorg voor financiële verantwoording van de landelijke regeling Cultuureducatie met Kwaliteit periode 3 (CmK3 2021-2024).
- We dragen zorg voor het opstarten van de uitvoering van de landelijke regeling Cultuureducatie met Kwaliteit periode 4 (CmK4 2025-2028).
- Advies aan de provincie over Agenda Publieksbereik (gereed medio 2025).
- Een groter bereik van kennisdeling via kennisdossiers.
- Een evaluatie van het effect van onze advisering bij partijen die ondersteund zijn (streefcijfer; 75% van deze partijen oordeelt positief over een of meerdere van de vijf basiseffecten op pg. 5).

## Doel 3: Stimulering van innovatie en vernieuwing, inclusief talentontwikkeling

---



### Probleem

*probleem of kans*

De provincie Noord-Brabant heeft zich tot doel gesteld om van Brabant een regio te maken met een culturele sector, die vitaal is en voldoende ruimte en mogelijkheden heeft voor vernieuwing, aansluitend op het innovatieve profiel van Brabant. De cultuursector is sterker door innovatie en vernieuwing en sterker in digitalisering. Brabant is bekend als innovatief en vernieuwend. Toptalenten dragen bij aan de vernieuwing van het aanbod en krijgen kansen zich te ontwikkelen in hun eerste stappen naar een beroepspraktijk.

### Vertaling/interpretatie



### Impactdoel

*beoogde verandering*

#### Meerjarenvisie Kunstloc Brabant 2030: Slagkracht van de sector

De versnippering van het culturele veld, de grote verschillen tussen disciplines en de afhankelijkheid van overheidsfinanciering ondergraven de onderlinge solidariteit en de slagkracht van de sector als geheel. Meer samenwerking, saamhorigheid en een meer autonome positie is nodig voor de legitimiteit en de weerbaarheid van de sector.

Kunstloc Brabant draagt bij aan de deskundigheidsbevordering van makers, instellingen en mogelijkmakers zodat zij kunnen werken aan een vitale sector die aansluit op het innovatieve profiel van Brabant. Kunstloc Brabant ondersteunt de partners in het professionele veld die zich gezamenlijk inspannen om beginnende talenten (van alle leeftijden) toegang te bieden tot kennis en ervaring, tot een relevant netwerk en financiering.

De vitaliteit, weerbaarheid en ontwikkelpotentie van de culturele sector rust op een sterk, divers en stabiel cultureel ecosysteem. Kunstloc adviseert bij zowel het ontwikkelen als het uitvoeren van beleidsinstrumenten, met inzicht in de effecten op individuele makers en culturele organisaties en op de versterking en vitalisering van het ecosysteem als geheel.

Bij talentontwikkeling richten wij ons op de structurele en duurzame samenwerking van (provinciale en lokale) overheden, culturele organisaties, kunstvakonderwijs en hun partners. Daardoor kunnen zij talenten vroegtijdig herkennen, kans bieden zich te ontwikkelen, zich te professionaliseren en om zich in de praktijk te verbinden met een divers netwerk van culturele instellingen, festivals, podia, presentatie-instellingen, (kunstvak)opleidingen en het bedrijfsleven in Brabant.

We werken aan het vergroten van het gebruik van de Waarde van cultuur. Kunstloc Brabant deelt doorlopend data uit de monitor die we van context uit de praktijk voorzien. We zoeken aansluiting bij de beleidspraktijk. Hiertoe halen we behoeften op bij de gebruikers. We organiseren workshops om het gebruik van de monitor te vergroten en we zorgen voor inhoudelijke periodieke updates van de website.

We bieden culturele instellingen, onderwijsinstellingen en andere stakeholders specifieke kennis aan over toptalentontwikkeling (in samenhang met het Talenthubprogramma).

## Activiteiten (niet limitatief)



### Activiteit

wat we doen

Kunstloc Brabant draagt bij aan deze doelstelling door activiteiten en programma's die inzicht bieden in het functioneren en de dynamiek van het Brabantse culturele ecosysteem. Deze initiatieven richten zich op de voorwaarden die bijdragen aan de vitaliteit en vernieuwing van de sector, en hoe deze voorwaarden kunnen worden gecreëerd, hersteld en gewaarborgd.

Zodat met dit inzicht:

- Makers en instellingen in de professionele en amateurkunst beter begrijpen hoe zij een sterke positie kunnen verwerven, (financierings-)kansen optimaal kunnen benutten en inspelen op ontwikkelingen zoals diversiteit en digitale transformatie.
- Partijen die gehonoreerd zijn in de regeling Levendig Brabant inclusief kunst- en cultuuraanbod onderling kennis uitwisselen over publieksontwikkeling.
- Culturele- en onderwijsinstellingen en andere stakeholders in staat zijn samen te werken en deel te nemen aan provinciale en landelijke talentontwikkelingsprogramma's.
- Toptalenten bekend zijn met programma's en financieringsmogelijkheden om zich artistiek en zakelijk te ontwikkelen.
- Beleidsmakers van overheden, fondsen en instellingen zijn op de hoogte van knelpunten en kansen voor innovatie van de culturele sector en hierop beleid- beleidsuitvoering of financiering af kunnen stemmen. De thema's zijn digitale transformatie, ontwikkeling cultuurbestel en diversiteit en inclusie.
- Beleidsmakers van gemeenten, de provincie en het rijk maken gebruik van de verschillende onderdelen van de onderzoeksmonitor *Waarde van Cultuur*, zodat zij in staat zijn (meer) te werken met (publieks-)data en zich bewust zijn van de gevolgen van de digitale transformatie voor de culturele sector.



### RoI

onze  
bijdrage

We werken hieraan onder andere via een jaarprogramma met bijeenkomsten, advisering, netwerkvorming en kennisdeling over cultureel ondernemerschap en de benoemde thema's. We ontwikkelen in samenwerking met landelijke en provinciale partners een roadmap digitale transformatie, waarbij Kunstloc de Brabantse vertaling maakt en deze waar nodig toepast. We wisselen actief kennis en netwerk uit met de Brabantse (uitvoerings)organisatie op het gebied van sport, vrijetijd en erfgoed.

Naast dit werkplan voeren wij in nauwe samenwerking met de provincie en partners in het veld het ontwikkelprogramma Talenthub Brabant uit, ronden wij de monitoring van het Impulsgeldenprogramma af en spelen wij een kennisrol bij het instrument Versterken Cultureel Ondernemerschap.

## Resultaten en indicatoren



### Output

aantallen,  
opgeleverd



### Direct effect

op de doelgroep

We maken de resultaten van onze activiteiten onder andere inzichtelijk door het genereren van overzichten en analyses, enquêtes en evaluaties (zo mogelijk in vergelijking met voorgaande jaren) gebaseerd op:

1. Aantal makers, culturele organisaties, beleidsmakers en partners dat is geadviseerd of ondersteund.
2. Rond de 700 makers en culturele partijen die gebruik hebben gemaakt van onze dienstverlening

3. Gemeten effect bij de deelnemers aan de dienstverlening (streefcijfer; 75% van de deelnemers aan bijeenkomsten oordeelt positief over een of meerdere van de basiseffecten op pg. 5).
4. Bereik van kennisdeling via bijeenkomsten, kennisdossiers.
5. Het duiden en regelmatig onder de aandacht brengen van de data uit de Waarde van Cultuur 2024, met als doel een breder en effectiever gebruik van de monitor te stimuleren en te waarborgen. Hierbij wordt ingezet op het vergroten van de bekendheid, toegankelijkheid en praktische toepasbaarheid van de monitor voor alle relevante stakeholders.
6. Advies over de Agenda en Monitoringslijn Publieksbereik, inclusief actualisatie en gebruik van het dashboard als doorlopend project in lijn met de monitor van het Beleidskader Levendig Brabant.

## Doel 4: Bijdragen aan maatschappelijke opgaven

### Opgave B: Verbinden levendig Brabant met maatschappelijke opgaven



#### Probleem

*probleem of kans*

De provincie Noord-Brabant wil bereiken dat Cultuur in Brabant bijdraagt aan een gezonde en aantrekkelijke omgeving om te wonen, werken en verblijven en waar voldoende te doen en te beleven is en de cultuursector verbonden wordt met de maatschappelijke ontwikkelingen.

De provincie Noord-Brabant wil in Brabant verbeeldingskracht, creativiteit en ontwerpkracht inzetten voor maatschappelijke opgaven en bereiken dat Brabanders fitter en gezonder worden (doel 4).

De provincie Noord-Brabant onderstreept het belang van verhalen, inspiratie, creativiteit, verbeelding, ontwerpkracht en bewegen voor maatschappelijke vraagstukken. Daarbij biedt de provincie ruimte aan de sectoren om bij te dragen aan nieuwe oplossingen voor onze maatschappelijke opgaven. Waarbij de sectoren de kans krijgen hun maatschappelijke impact te vergroten en nieuwe doelgroepen te bereiken (opgave B).

Met de Uitvoeringsagenda Levendig Brabant neemt de provincie de uitdaging aan om verschillende werelden met elkaar te verbinden. Door verhalen, verbeelding en creativiteit toe te voegen, draagt dit bij aan een waardevolle aanpak van maatschappelijke opgaven. Zo ontstaan nieuwe werkwijzen en innovatieve oplossingen.

#### Vertaling/interpretatie



#### Impactdoel

*beoogde verandering*

#### Meerjarenvisie Kunstloc Brabant 2030: Creatief potentieel beter benut

Noord-Brabant heeft veel creatief potentieel en de maatschappelijke problemen vragen om de inzet van deze creativiteit. Toch weten velen de weg naar de culturele sector nog niet te vinden. Wanneer makers en creatieve ondernemers meer betrokken worden bij de maatschappelijke vraagstukken, draagt dit bij aan de innovatieve oplossingen en het verdienvermogen van de culturele sector.

Kunstloc Brabant draagt bij aan de deskundigheidsbevordering van makers, culturele instellingen, maar ook mogelijkmakers en opdrachtgevers en stimuleert en faciliteert kennisdeling om creativiteit, design en verbeeldingskracht in te zetten bij een aantal specifieke opgaven: positieve gezondheid, de provinciale gebiedsopgaven en klimaat. Hierbij wordt ruimte geboden om samen met de provincie de focus verder te verkennen, bijvoorbeeld op thema's als water en energie.

Met de programmalijn "Bijdragen aan maatschappelijke opgaven" (doel 4) draagt Kunstloc al jaren bij aan deze brede opdracht. De opgedane kennis en ervaring zetten we in om makers en culturele organisaties te verbinden met maatschappelijke vraagstukken. We richten ons daarbij op thema's zoals positieve gezondheid, ruimtelijke kwaliteit (o.a. via Van Gogh Nationaal Park en het Kloosterpad), en klimaat.

Hoewel de interesse in het betrekken van creatieve makers bij maatschappelijke opgaven toeneemt, ontstaat het opdrachtgeverschap vanuit andere sectoren richting de culturele sector niet vanzelf. Kunstloc brengt daarom actief opdrachtgevers en creatieve makers samen en biedt gerichte informatie en advies aan makers, opdrachtgevers en beleidsmakers. Zo werken we eraan om de inzet van creatieve makers bij maatschappelijke uitdagingen vanzelfsprekender te maken.



## Activiteiten (niet limitatief)



**Activiteit**  
wat we doen

Kunstloc Brabant werkt aan deze programma-brede opgave en doel 4 met activiteiten en programma's, die erop gericht zijn om makers en creatieve ondernemers, die willen werken aan maatschappelijke opgaven, te verbinden met partners en stakeholders uit andere sectoren. De stakeholders laten we ervaring opdoen met de inzet van creatieve makers, het ontwikkelen van opdrachtgeverschap en inzicht in de voorwaarden en omstandigheden waarin creatieve makers optimaal kunnen bijdragen aan maatschappelijke opgaven.

Zodat met dit inzicht:

- Beleidsmakers gemeente (cultuur en sociaal domein) en beleidsmakers van zorg- en welzijnsinstellingen deskundigheid ontwikkelen, zodat ze beleid kunnen ontwikkelen en creatieven bij regionale en provinciale gebiedsopgaven, positieve gezondheid en klimaat worden ingezet.
- Overheden, maatschappelijke organisaties, onderwijs, en andere stakeholders op het gebied van (provinciale) gebiedsopgaven, positieve gezondheid en klimaat, kennis en toegang tot het culturele netwerk hebben om makers en creatieve ondernemers in te zetten bij opgaven en innovaties.
- Kunstcoördinatoren in zorg- en welzijnsorganisaties in Brabant elkaar beter weten te vinden en in staat zijn om gezamenlijk de waarde van cultuur voor positieve gezondheid uit te dragen.
- Makers en culturele instellingen die willen werken aan provinciale gebiedsopgaven, klimaat en positieve gezondheid, de beschikking hebben over deskundigheid, (internationaal) netwerk en mogelijkheden voor financiering van hun bijdrage.



**Rol**  
onze  
bijdrage

Wij werken hieraan door bijeenkomsten en activiteiten te organiseren, advies te geven, kennis en goede voorbeelden te ontwikkelen en te delen, netwerken te vormen en pilots te stimuleren. Daarbij werken we samen met partners uit verschillende sectoren en met andere (uitvoerings-)organisaties op het gebied van Erfgoed, vrijetijd en sport binnen het beleidskader Levendig Brabant. In dit proces bepalen we in nauw overleg met de provincie de koers door gezamenlijk een agenda op te stellen. We zijn partner bij de totstandkoming van het meerjaren programma Levendig Brabant en maatschappelijke opgaven 2025-2028 en de daarbij horende netwerkbijeenkomsten.

## Resultaten en indicatoren



**Output**  
aantallen,  
opgeleverd



**Direct effect**  
op de doelgroep

We maken de resultaten van onze activiteiten onder andere inzichtelijk door het genereren van overzichten en analyses, enquêtes en evaluaties (zo mogelijk in vergelijking met voorgaande jaren) gebaseerd op:

1. Aantal makers, culturele organisaties, beleidsmedewerkers en partners en stakeholders rond maatschappelijke opgaven dat heeft deelgenomen aan activiteiten in dit programma. We streven naar 300 bereikte partijen zoals hierboven genoemd. Dit is in lijn met cijfers van voorgaand jaar.
2. Evaluatie van effect van advisering en ondersteuning bij de verschillende partijen en partners. (streefcijfer; 75% van deelnemers aan bijeenkomsten oordeelt positief over een of meerdere van de basiseffecten op pg. 5).
3. Gestegen bereik van kennisdeling via bijeenkomsten en kennisdossiers.
4. Selectie van best practices van de bijdrage van creatieven aan maatschappelijke opgaven voor communicatie van Kunstloc Brabant en Provincie Noord Brabant.
5. Advies aan de provincie over het vierjarige programma Levendig Brabant en Maatschappelijke opgaven 2025-2028.
6. Deelname aan het Europese Culture and Health Platform (Culture Action Europe).