

November 2019

Werkconferentie Amateurkunst #8

‘The best of’
in eigen huis

KUNSTLOC
BRABANT



Workshop Crowdfunding

Werkconferentie Amateurkunst

Joosje Duindam & Ella Kuijpers – 28 november 2019

**KUNSTLOC
BRABANT**

Programma

- Kunstloc Brabant
- Wat is crowdfunding?
- Hoe werkt crowdfunding?
- Wat is een goed crowdfunding-project?
 - Opdracht 1: wervende tekst*
 - Opdracht 2: tegenprestaties*
- Welke ondersteuning biedt Kunstloc Brabant?
- Vragen

Kunstloc Brabant

Kunstloc adviseert, verbindt en ondersteunt de Brabantse kunst- en cultuursector in de volle breedte

Versterkt het **cultureel ondernemerschap** met advies

Voert het impuls geldenprogramma van Provincie Noord-Brabant uit



Impulsgeldenprogramma

Provincie Noord-Brabant

✓ impulsgelden

- Subsidieprogramma provincie Noord-Brabant: duurzame ontwikkeling
Brabantse cultuursector
- Verschillende financieringsinstrumenten:
 - Crowdfunding
 - Kennisvoucher
 - Brabantse cultuurlening
 - Subsidie impulsgelden

Ondersteuning Crowdfunding Kunstloc

1. Advies over aanpak crowdfunding
2. 30% subsidie (van het streefbedrag) bij crowdfunding-projecten die van belang zijn voor de cultuursector in Brabant



Crowdfunding: wat is het?

Crowdfunding betekent het ophalen van financiering voor je project middels **donaties**, in een vastgestelde looptijd

Zoek een platform dat bij je project past. Daar plaats je de campagne online

Met deze donaties probeer je het streefbedrag te behalen

voordekunst

cinecrowd
start je eigen filmavontuur

B
voor
je Buurt

Wat is het?

Tegenprestaties

In ruil voor een donatie, bied je iedere donateur een **tegenprestatie**

Daarmee laat je je **werk zien**

Hiermee **bedank** je de donateur en creëer je meer **betrokkenheid**



Wat is het?

Publieksbereik

Je haalt door middel van crowdfunding niet alleen financiering op, maar bereikt ook je bestaande of nieuw **publiek**

Daardoor kun je crowdfunding beschouwen als een **marketingcampagne**

Het levert niet alleen financiering, maar ook **betrokken ambassadeurs** op

Wat is het?

Creëren van draagvlak

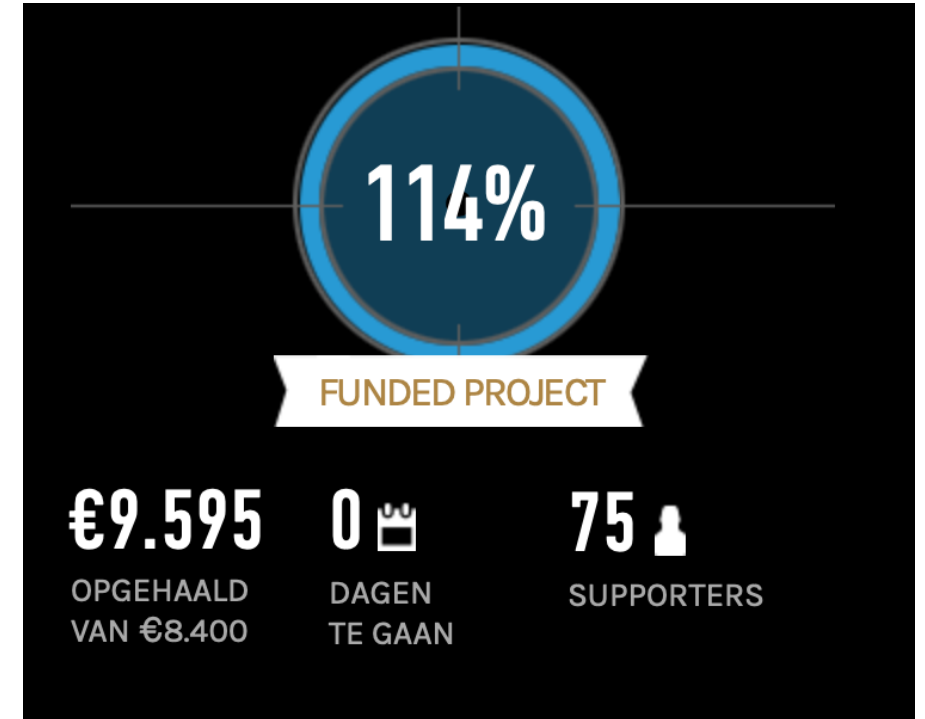
Met crowdfunding creëer je niet alleen **draagvlak** bij je doelgroep, maar ook **binnen je organisatie**

Medewerkers en vrijwilligers zijn de beste **ambassadeurs** voor jouw organisatie en zorgen voor een **groot bereik**

Wat is het?

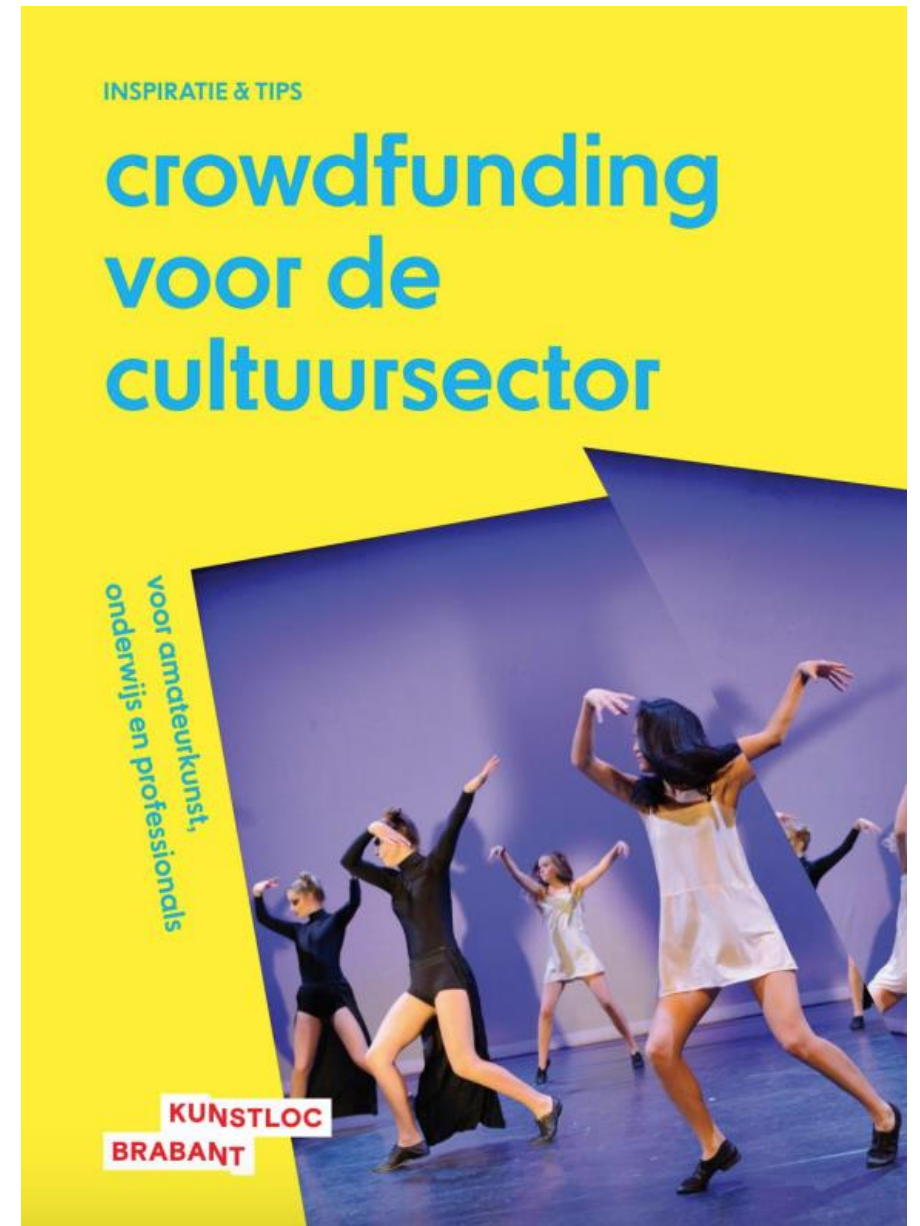
Promotietool

- Marketing
- Profilering
- Publieksonderzoek



Hoe werkt het?

- In samenwerking met crowdfunding-platforms
- Voor alle disciplines
- Bijna 240 geslaagde projecten sinds 2011
- Slagingspercentage ruim 90%



Hoe werkt het?

Start tot finish

1. Bepalen doel
2. Bepalen streefbedrag
3. Bepalen looptijd
4. Wervende tekst, tegenprestaties en promotiefilmpje maken
5. Maken van publiciteitsplan
6. Online!

Hoe werkt het?

Doel

Concreet

Publieksgericht

Tastbaar



Streefbedrag

Realistisch

- Inclusief kosten
- Inschrijfkosten en fee crowdfundingplatform
 - Btw over tegenprestaties
 - Uren/loon
 - Promotiekosten

Houd rekening met eventueel 30% uit Impulsgeldenprogramma

Hoe werkt het?

Looptijd

35 – 45 dagen

Kort en urgent

Verlenging is niet mogelijk!



De wervende tekst

- Concreet → Doel
- Urgent → Waarom? & call to action
- Publieksgericht → Aantrekkelijk
- Kort en overzichtelijk (eventueel hyperlinks)

Concreet doel

KUNSTLOC
BRABANT

[Het verhaal](#)

Updates 0

Donaties 6

WAAROM CROWDFUNDEN?

Als jonge wagenbouwersvereniging willen wij graag een stap voorwaarts maken en een **toekomstgerichte investering** doen voor ons rijdende theaterdecor tijdens de **cultuurhistorische parade van de Brabantsedag, de grootste theaterparade van het jaar!**

Hoe dan?

Dit willen wij realiseren met de aanschaf van een mechanische aandrijving voor de wagen (bijv. een mintractor) en een generator op de aftakas, die ons gedurende de parade van stroom voorziet voor bewegende objecten, muziek en andere apparatuur.

Een **betrouwbare aandrijving**, waar wij gedurende het bouwseizoen zelf over kunnen beschikken **geeft ons de flexibiliteit en mogelijkheid** om jaarlijks een mooi decor neer te zetten!

DE

Urgentie

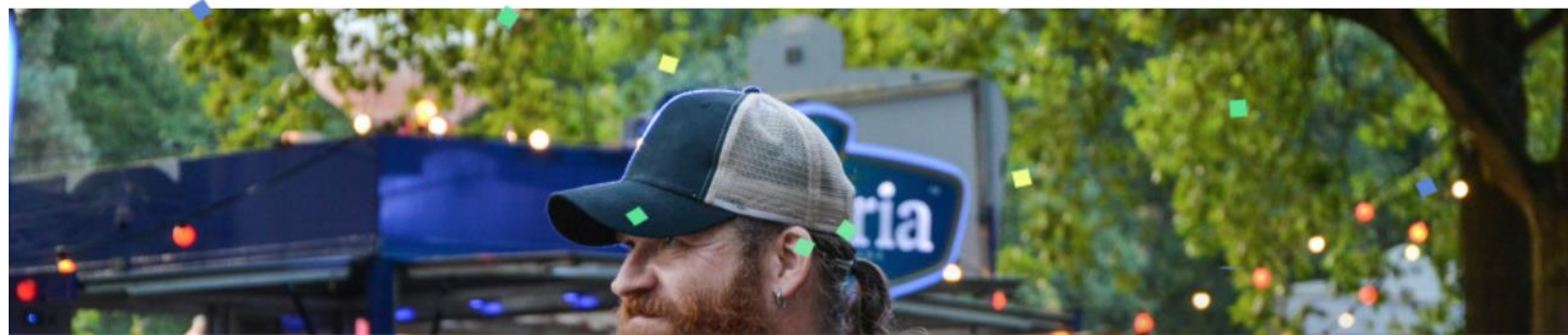


Ook in 2019 hebben we weer veel te doen voor de kinderen

Om het festival mogelijk te maken zijn we vorig jaar een crowdfundingactie gestart. Mede dankzij de donateurs was Kempenerpop 2018 een groot succes, vandaar dat we jullie hulp wederom in willen schakelen.

We starten opnieuw een crowdfundingactie om ook Kempenerpop 2019 mogelijk te maken. Want Kempenerpop is een festival van, voor en door iedereen! Draag je Kempenerpop een warm hart toe en wil je net zo graag als wij dat er ook in 2019 weer een Kempenerpop komt? Doneer dan!

KUNSTLOC
BRABANT



Publieks- gericht

Waarom deze actie ?//Waarom actie ?

Omdat Dio Rovers, volgens velen terecht, in aanmerking moet komen voor een kwalitatief hoogwaardige biografie over zijn leven en werk wil ik u vriendelijk verzoeken de opgezette crowdfundingactie via platform 'voordekunst' financieel te ondersteunen. Zo help je mee om dit boek te kunnen realiseren. Om een zo breed mogelijke doelgroep aan te spreken, streef ik met deze crowdfundingactie enerzijds naar kwaliteit qua vormgeving en uitvoering en anderzijds naar een prachtig lees- en kijkboek dat voor iedereen betaalbaar zal zijn. Daarvoor was in eerste instantie een bedrag begroot van € 7000,-, maar naar nu blijkt moeten we ook meerkosten maken en hebben we het streefbedrag verhoogd naar € 10.000,-.



Vormgeving

KUNSTLOC
BRABANT

WAAROM CROWDFUNDEN?

Als jonge wagenbouwersvereniging willen wij graag een stap voorwaarts maken en een **toekomstgerichte investering** doen voor ons rijdende theaterdecor tijdens de **cultuurhistorische parade van de Brabantsedag, de grootste theaterparade van het jaar!**

Hoe dan?

Dit willen wij realiseren met de aanschaf van een mechanische aandrijving voor de wagen (bijv. een mintractor) en een generator op de aftakas, die ons gedurende de parade van stroom voorziet voor bewegende objecten, muziek en andere apparatuur.

Een **betrouwbare aandrijving**, waar wij gedurende het bouwseizoen zelf over kunnen beschikken **geeft ons de flexibiliteit en mogelijkheid** om jaarlijks een mooi decor neer te zetten!



WIE ZIJN WIJ EN WAT IS DE BRABANTSEDAG?

DOA (**De Oude Ambachten**) is een wagenbouwersvereniging die ieder jaar een rijdend theaterdecor maakt voor de **Brabantsedag**. Dit is een cultuurhistorische parade in Heeze, Noord-Brabant, waar ieder jaar 16 van dit soort verenigingen aan deelnemen, met in totaal **bijna 2000 amateur acteurs**. Het trekt jaarlijks **meer dan 30.000 toeschouwers** en is daarmee de **grootste openlucht theatervoorstelling** van het jaar.

Het **maatschappelijk karakter**, samen met de wens en de zorg om de traditie van de Brabantsedag door te geven aan nieuwe generaties, heeft ertoe geleid dat de Brabantsedag in 2013 erkend is **op de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed**.

Een kijkje achter de schermen?

Kijk ook vooral naar dit [YouTube filmpje](#) met onder andere **cultuurgezant Björn van der Doelen** om een goede indruk van de parade, achtergrond en voorbereiding te krijgen (wait for it.) :-)



Opdracht: de wervende tekst (5 min.)

1. Lees de wervende tekst. Is deze geschikt voor een crowdfunding-campagne?
2. Noem positieve punten
3. Wat zou je veranderen?

Wervende tekst

9 acteurs van de Vogelfabriek spelen het beroemde verhaal van Lewis Carroll in een gloednieuwe eigentijdse versie. 'De A van Alice' is een theateravontuur voor jong en oud. Niet alleen om naar te kijken, maar ook om in mee te spelen.

Leerlingen van de Vogelfabriek, hun ouders, maar ook kinderen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met theater kunnen als gastacteur meespelen in deze voorstelling.

Onze 5e verjaardag willen we vieren met de jubileumvoorstelling 'de A van Alice'.

Wij zijn alvast begonnen; er is een fantastisch script, de hoofdrollen zijn verdeeld, vormgevingsideeën worden verzameld, de naaimachine is van zolder gehaald en de theaterzaal is gereserveerd.

Uw bijdrage zorgt ervoor dat iedereen die dat wil kan komen kijken & meedoen.

Draagt u de Vogelfabriek of kunsteducatie een warm hart toe? Doneer dan nu!

Concreet, Urgent & Publieksgericht

9 acteurs van de Vogelfabriek spelen het beroemde verhaal van Lewis Carroll in een gloednieuwe eigentijdse versie. 'De A van Alice' is een theateravontuur voor jong en oud. Niet alleen om naar te kijken, maar **ook om in mee te spelen**.

Leerlingen van de Vogelfabriek, hun ouders, maar ook kinderen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met theater kunnen als **gastacteur** meespelen in deze voorstelling.

Onze 5e verjaardag willen we vieren met de **jubileumvoorstelling** 'de A van Alice'.

Wij zijn **alvast begonnen**; er is een fantastisch script, de hoofdrollen zijn verdeeld, vormgevingsideeën worden verzameld, de naaimachine is van zolder gehaald en de theaterzaal is gereserveerd.

Uw bijdrage zorgt ervoor dat iedereen die dat wil kan komen kijken & meedoen.

Draagt u de **Vogelfabriek of kunsteducatie** een warm hart toe? Doneer dan nu!

Het promotiefilmpje

De pitch van jouw project!

- Omschrijf je doel en doe een beroep op de donateur
- Persoonlijk
- Kort (1 – 2 minuten)

filmpje

WATER VERHALEN



Tegenprestaties

- ✓ Voor iedere donateur een tegenprestatie
- ✓ Maak ze uniek!
- ✓ Wat heb je nog meer in huis?
- ✓ Verschillende typen:
 - ✓ Ludiek
 - ✓ Publieksmoment + 1
 - ✓ Naamsvermelding of VIP

€ 10 of meer

koptelefoon voor de Silent-Disco op vrijdagavond 20 september (incl. 5 euro borg)

 3 donaties

sep 2019 verwachte levertijd

€ 50 of meer

Supporter Alles wat je krijgt als Bewonderaar Repetitie bijwonen op vrijdagavond Eén welkomstdrankje (2 in totaal) Vrije plaats naar keuze in zaal 1 extra vrijkaart (2 in totaal)

 1 donatie

€ 500 of meer

We geven een serenade van een half uur bij je voor de deur. Je mag zelf kiezen welke nummers uit ons repertoire we spelen!

 0 donaties



€ 1.000 of meer

We arrangeren je favoriete nummer voor je. Je krijgt hiervan een filmpje toegestuurd en gedurende 1 jaar spelen we dit tijdens elk optreden van ons dat je bezoekt.

 0 donaties

€ 150 of meer

Eig en w i j s reclamespotje samen met onze radiomakers maak je een 1 minuut durende boodschap over jou persoonlijke relatie met water. Die is te horen in de uitzending.

 0 donaties

aug 2018 verwachte levertijd

€ 1.000 of meer

Mijn dank is met geen pen of schilderspenseel te beschrijven !!!!!!! Tegenprestaties in overleg

 1 donatie

Opdracht: de tegenprestaties (5 min.)

1. Bekijk de tegenprestaties. Zijn deze aantrekkelijk en uniek?
2. Noem positieve punten
3. Wat zou je veranderen?

Tegenprestaties

- € 10,- euro: 1 kaart voor een familievoorstelling naar keuze
- € 15,- euro: 2 kaarten voor een familievoorstelling naar keuze
- € 50,- euro: 4 kaarten voor een familievoorstelling naar keuze
- € 150,- euro: 2 kaarten voor een familievoorstelling naar keuze en een uniek Vogelfabriek Fotoboek
- € 400,- euro: een 'huiskamer-voorstelling' (thuis of op bedrijf)
- € 750,- euro: een theaterworkshop

Opdracht 2: de tegenprestaties

- € 10,- euro: 1 kaart voor een familievoorstelling naar keuze → erg goedkoop, bedankje
- € 15,- euro: 2 kaarten voor een familievoorstelling naar keuze → erg goedkoop, wel +1
- € 50,- euro: 4 kaarten voor een familievoorstelling naar keuze → VIP, drankje
- € 150,- euro: 2 kaarten voor een familievoorstelling naar keuze en een uniek Vogelfabriek Fotoboek → preview tijdens repetitie en boek
- € 400,- euro: een 'huiskamer-voorstelling' (thuis of op bedrijf) → hoeveel acteurs?
- € 750,- euro: een theaterworkshop → voor hoeveel personen?

Sponsors benader je vaak persoonlijk

Denk niet alleen aan tegenprestaties die met je project te maken hebben

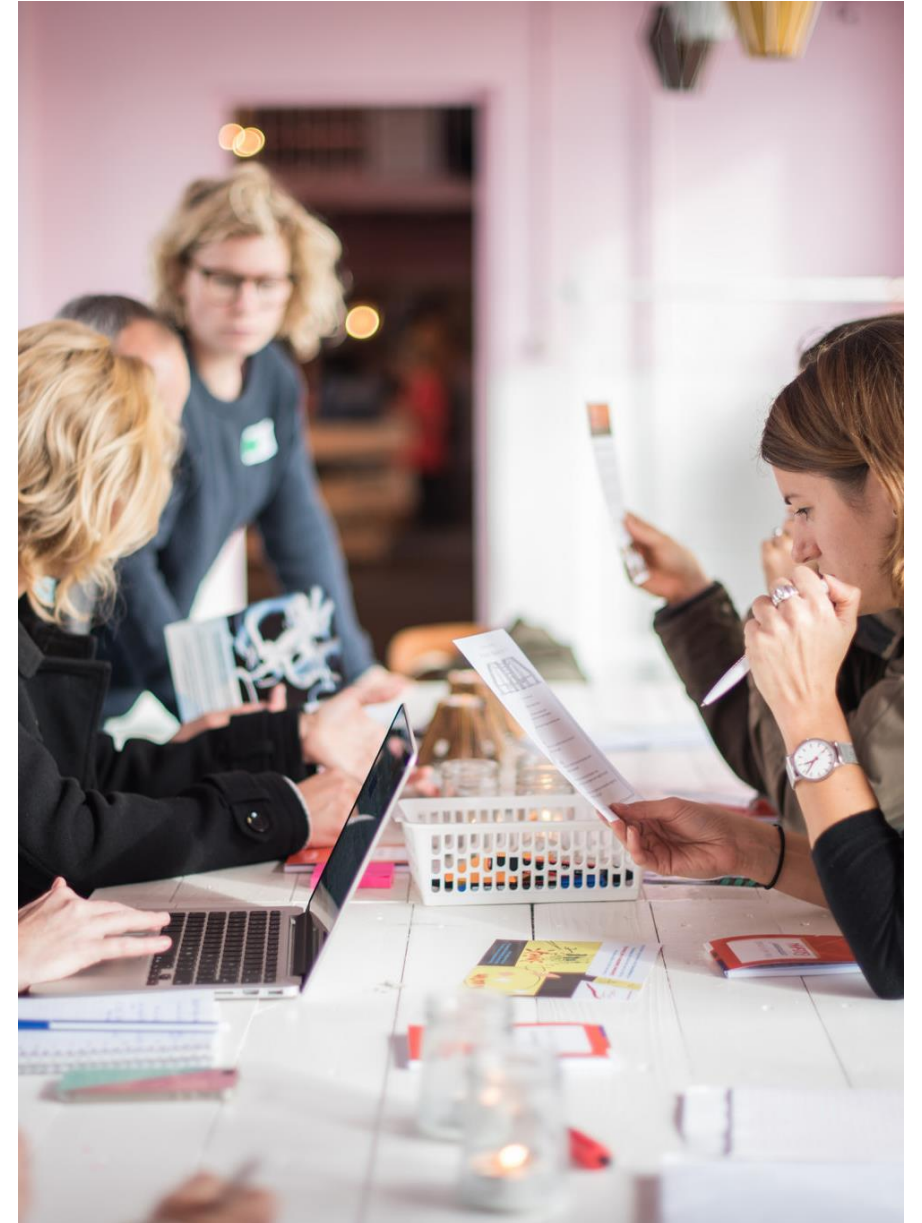
Hoe werkt het?

Publiciteitsplan

Stapsgewijze communicatie

Boodschap zo persoonlijk mogelijk

Ambassadeurs



Hoe werkt het?

Stapsgewijze communicatie

- Vrienden en familie
 - Bekenden, collega's en kennissen
 - Onbekend publiek

Maak handig gebruik van ambassadeurs

Vergeet bedrijven en sponsors niet



Hoe werkt het?

Persoonlijke en gevarieerde communicatie

Varieer in kanalen

Varieer in de boodschap

Reminders zijn essentieel!



KUNSTLOC
BRABANT

Hallo lieve donateurs!

Een trots bericht vanuit Theaterfestival Boulevard. Nog twee dagen te gaan.

WOW dit is echt te gek! Er wordt zo leuk gereageerd op de podcasts en de live-uitzendingen.

Wat is p o d c a s t toch een heerlijke vorm die je op elk gewenst moment kan beluisteren.

Directeur Viktorien van Hulst schreef ons deze week:

"Cora Burggraaf vertelde me gisteren hoe fijn ze het vond bij jullie; goed voorbereid interview, aangename toon. Leuk om te horen. Veel succes nog de komende dagen, dank voor jullie werk!"

KUNSTLOC
BRABANT



Brugwachter

Grote radiostations heeft deze stad gekend: Radio Vrij Den Bosch, Palermo en Mexico, de Vrouwenroep. Ze zijn verdwenen met de jaren maar nu is er een opvolger: Radio Brugwachter, met haar apparaat verschanst in het brugwachtershuisje bij Sluis 0. Iedere dag maken Floor Snels en Stan Gonera, studenten aan de Kunstacademie, een podcast met drie, vier makers die op Theaterfestival Boulevard staan of hebben gestaan. Thema: water, want dat ben je aan je stand verplicht als je vanuit een brugwachtershuisje werkt. Daarna, daarvoor of tijdens waaiert het gesprek naar alle kanten uit. Op de podcast van maandag 1 augustus komt onder andere fork van Vliet aan het woord. Hij is theatermaker, bouwer van vruchtige installaties en landart-istenaar. Via zijn carrière gaat het al snel over zijn landmark op Waddenzee bij Terschelling: een biel monument dat beweegt op veranderingen in eb en vloed. Relegrisseur Lotte van den

Berg komt via haar ervaringen op Oerol bij de tsunami van 2015 uit en vervolgens bij de vluchtelingen van Lampedusa. Martijn van der Zande, NOS-journalist en tijdens Boulevard de presentator van de TLKSHW in Cafe de Keulse Kar, vertelt over de redding van kleine visjes die enkel in een beek bij Apeldoorn voorkomen. Bezoekers bij de opnames van de podcasts van harte welkom. Hen wacht het terras aan het water. Entree vijf euro, staat in de aankondiging. Maar dat is een beetje verwaterd: er staat niemand met een kassa klaar. Ook is er nog wel een gratis biertje te regelen - voor betaald bier is een terrasvergunning nodig. Radio Brugwachter komt voort uit het brugwachtershuisjesproject van Imke van Dillen. Stay tuned. [JT]

Stan Gonera | Floor Snels |
Radio Brugwachter |
t/m zo 12 aug v.a. 18.00 uur |
Sint-Anthoniebrug | Sluis 0 |
podcasts via
www.radiobrugwachter.nl



Radio Brugwachter voelt zich 😊 dankbaar.

25 juni 2018 · 🌐

J A A A je ziet het goed !!!!!

we hebben het doelbedrag gehaald

met 51 donateurs,

51 leuke, lieve mensen die privé of zakelijk in ons investeren, 51 founders,

... [Meer weergeven](#)



5.007

van € 5.000



34 uren

te gaan



51 donateurs

100%

**KUNSTLOC
BRABANT**

Hoe werkt het?

Afstemming binnen je organisatie

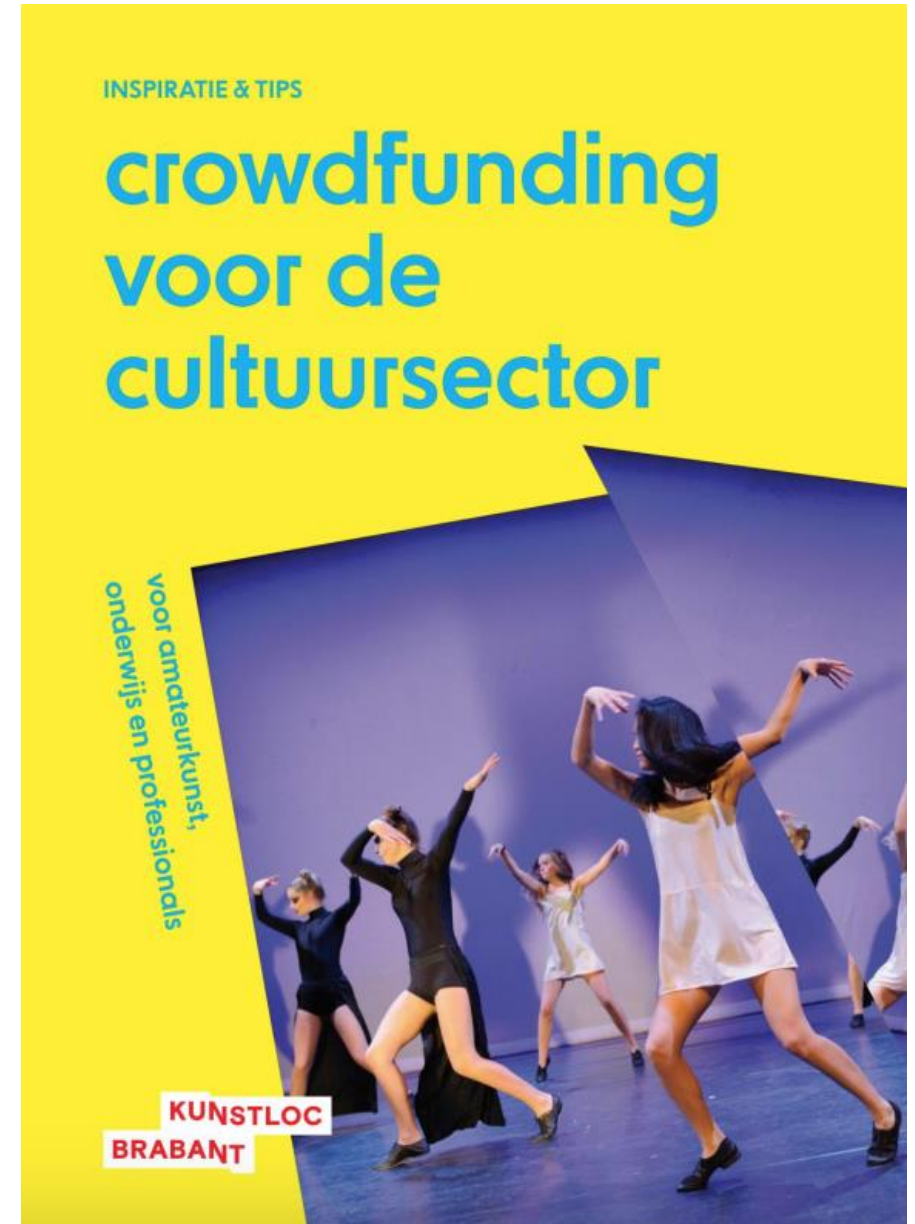
Vraag wat je medewerkers/vrijwilligers/leden leuk vinden om te doen

Verdeel de taken

Stem de communicatie af en maak een duidelijk schema

Criteria

- Brabants belang...
- De crowdfunding mag **nog niet online** gestart zijn
- Streefbedrag is minimaal €3.350,-
- Regeling 2020 open op 6 januari 2020



Advies & contact

We denken graag met je mee over jouw crowdfunding-campagne. Neem een kijkje op de website of maak een afspraak!

www.kunstlocbrabant.nl

joosje.duindam@kunstlocbrabant.nl

ella.kuijpers@kunstlocbrabant.nl

**KUNSTLOC
BRABANT**

