

de ongekende kracht van verbeelding

# jaarverslag 2020



© Imara Angulo Vidal, Joris Buijs

**KUNSTLOC  
BRABANT**

## Inhoud

1. Inleiding .....	3
2. De Programma's .....	4
3. Subsidieloket .....	17
3. Communicatie.....	21
4. Organisatieopbouw.....	23
5. Raad van Toezicht .....	24
Bijlage 1: de projectsheets 2020 per focusgebied .....	28
Versterken culturele sector .....	29
Culturele ondernemerschap.....	29
Talentontwikkeling .....	31
Provinciale netwerken visuele kunsten.....	33
Amateurkunst.....	35
Verbinden Kunst & Samenleving .....	38
Ruimtelijke kwaliteit.....	38
Het Brabants Landschap .....	40
Zorg & Gezondheid .....	42
Leefbaarheid in de wijk.....	44
Cultuureducatie .....	46
CmK-regeling: De Culturele Loper.....	46
Professionele Kunst & Educatie .....	50
Voorgezet Onderwijs en Vervolgonderwijs .....	52
Kennis .....	55
Regioprofiel.....	55
Meerjarenbeleid .....	57
Data, Impactanalyse en Onderzoek (DIO) .....	58
Kunstloc Connects.....	60
Begeleiding subsidieaanvragen Impulsgelden .....	62
Bewustwording & Inspiratie.....	65
Kennisdeling.....	67
Bijlage 2: de doelgroepen .....	69

# 1. Inleiding

Naar het jaar 2020 zal nog lang verwezen worden als het jaar waarin de corona pandemie zich over de wereld verspreidde en we geconfronteerd werden met vergaande maatregelen om corona onder controle te krijgen. Maatregelen gericht op het zo veel mogelijk vermijden of beperken van onderling contact, terwijl juist het ontmoeten, samenwerken en samenleven de essentie is van de samenleving die we vormen. Het onder controle krijgen van het coronavirus, werd daarmee ook een testcase voor de weerbaarheid van onze samenleving.

De pandemie heeft ook grote invloed op de staat en ontwikkeling van de culturele sector, die immers zijn essentie vindt in het creëren van een grote diversiteit aan betekenisvolle ontmoetingen. De weerbaarheid van de culturele sector is dan ook stevig op de proef gesteld. Ondanks vele vindingrijke oplossingen om toch iets te kunnen produceren en presenteren, blijkt de aanwezigheid van creatief vermogen geen panacee om deze periode waarin het openbare leven grotendeels tot stilstand is gekomen, ongeschonden door te kunnen komen. De nieuwe omstandigheden deden daarmee ook een ander beroep op de dienstverlening van Kunstloc Brabant. Een situatie waarop Kunstloc Brabant zich razendsnel heeft aangepast in zowel het omschakelen naar online dienstverlening als inhoudelijk met de inrichting van een Coronaloket.

Naast de impact van coronamaatregelen, vond ondertussen een wijziging plaats in de samenstelling van het provinciebestuur. In mei werd een nieuw bestuur geïnstalleerd vanuit een coalitie van VVD, CDA, FvD en LokaalBrabant. In het nieuwe bestuursakkoord werden bezuinigingen aangekondigd op onder andere cultuur. Een voornemen dat extra onzekerheid introduceerde in het culturele veld.

Direct na de zomer is de sollicitatieprocedure opgestart voor een nieuwe directeur-bestuurder, gezien het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd van de zittende directeur-bestuurder Chris van Koppen. Het aantreden van een nieuwe bestuurder vindt plaats per 1 januari 2021.

Ondertussen heeft Kunstloc zich aangepast, maar onverminderd doorgewerkt. In deze bijzondere omstandigheden zijn we er aldus in geslaagd op alle projecten inzet en kwaliteit te blijven leveren. De nieuwe organisatie toonde daarmee zijn kracht met een snelle omschakeling naar overwegend online werken en aangepaste dienstverlening. Gelijktijdig is intern de verdere ontwikkeling van Kunstloc, voortkomend uit de fusie van bkcc en Kunstbalie, ter hand genomen. Bedrijfsprocessen binnen de nieuwe organisatie zijn verder ontwikkeld, gestandaardiseerd en vastgelegd. Ik stel vast dat Kunstloc er met zijn medewerkers in geslaagd is, ondanks dat de weerbaarheid van eenieder stevig op de proef is gesteld, om de beoogde en overeengekomen programma's, projecten en opdrachten tot een goed resultaat te brengen.

De details vindt u in dit jaarverslag.

## **Henri Swinkels**

directeur-bestuurder Kunstloc Brabant

## 2. De Programma's

### Provinciale opgaven 2016-2020

In 2020 werkte Kunstloc op basis van het uitvoeringsprogramma 'Cultuur in Uitvoering 2016-2020' van de Provincie Noord-Brabant.

De opgave waar wij aan hebben gewerkt is: 'Het cultuursysteem van Brabant moet zich kunnen verbinden met de Brabantse samenleving en Brabant nationaal en internationaal op de kaart kunnen zetten. Zodat kunst en cultuur dicht bij de Brabantse burger is, de mogelijkheden aanwezig zijn om kennis te maken met cultuur en zich cultureel of creatief te ontwikkelen.'

Dit hebben wij gedaan door aan de hand van 18 projecten verdeeld over vier programma's te werken aan:

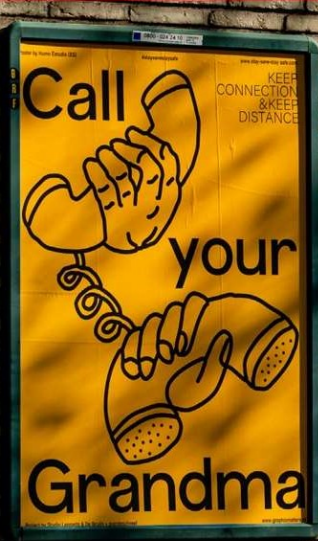
1. het versterken van partijen in het cultuursysteem (van professionele kunsten tot amateurkunst),
2. het verbinden van andere sectoren zoals maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven aan de culturele en creatieve sector
3. cultuureducatie in en om het onderwijs mede vorm te geven.
4. partijen in het publieke domein (overheid, maatschappelijke en culturele organisaties, bedrijfsleven en burgers) te voorzien van kennis over de waarde en betekenis van kunst en cultuur(beleid).

De projecten zijn geclusterd op basis onze expertise en netwerken. Daarnaast voerden wij via het Subsidieloket het impuls gelden programma uit.

## Corona

Ondanks corona hebben de projecten waar Kunstloc aan werkte doorgang gevonden. Wel zijn de inhoudelijke accenten verschoven. Via een Coronaloket is het effect van de lockdown op het veld gemonitord en hebben we zowel overheden als veldpartijen kunnen adviseren over de (inrichting van) aanvullend beleid en steunpakketten. In het najaar 2020 hebben we in het verlengde van de Waarde van Cultuur een Corona onderzoek gestart (uitkomsten voorjaar 2021). Ook hebben we meegekeken en ondersteund in de zoektocht naar nieuwe waardeproposities voor makers en culturele instellingen en geadviseerd hoe te ondernemen binnen de restricties van Covid. Er is extra kennis en capaciteit geïnvesteerd in online bijeenkomsten en dienstverlening.

De behoefte aan de Kunstloc dienstverlening is tijdens corona niet onder druk komen te staan. Wij hebben daarbij zelf geen steunpakketten hoeven aanvragen. Wel hebben we bijna 0,5% minder uren in kunnen zetten om onze projecten te realiseren. Het thuisonderwijs en de harde lockdown die ook onze medewerkers heeft getroffen zijn daar debet aan. Maar door een snelle digitale omslag in maart hebben we de interne werkprocessen en de externe dienstverlening kunnen aanpassen naar de nieuwe situatie. Wij zijn trots op de wendbaarheid, solidariteit en flexibiliteit die onze medewerkers aan de dag hebben gelegd.



## Versterken Culturele Sector

In Brabant werken ruim 10.000 makers, zzp'ers, instellingen en organisaties<sup>1</sup> in de culturele sector. Zij vormen samen het Brabantse cultuursysteem en zorgen voor een bruisend kunst- en cultuurklimaat in Brabant.

Met vier projecten; cultureel ondernemerschap, talentontwikkeling, provinciale netwerken en amateurkunst richten wij ons op makers, gezelschappen, instellingen en initiatieven. Door het adviseren, verbinden en ondersteunen van deze partijen dragen we bij aan een pluriform en sterke culturele infrastructuur. Dit doen we in de volle breedte van amateurkunst tot en met de professionele kunsten. We werken aan sterke ketens voor talentontwikkeling en streven naar een divers kunst- en culturaanbod voor alle burgers en bezoekers van Brabant.

Resultaten 2020:

- Kunstloc bereikt met de dienstverlening cultureel ondernemerschap jaarlijks zo'n 10% van de sector. Ruim 15% hiervan zijn nieuwe partijen. Ook in 2020 is dit bereik gerealiseerd.
- Het aantal samenwerkingspartners en talenten in de Talentenhubs is licht gestegen. Van 50 naar 52 partijen en van 62 naar 66 talenten.
- De 3 afzonderlijke netwerken gericht op de visuele kunsten zijn nauw gaan samenwerken onder de paraplu van 'het Air-netwerk'. Daarnaast is in 2020 het netwerk Buitenkans tot stand gekomen. Deelnemers zijn de architectuurcentra uit Brabant en Turnhout en het architectuurfilmfestival TIAFF.
- Voor de meerjarenregeling Amateurkunst zijn ruim 60 partijen door Kunstloc geadviseerd. 18 partijen zijn gehonoreerd en in de regeling terecht gekomen.

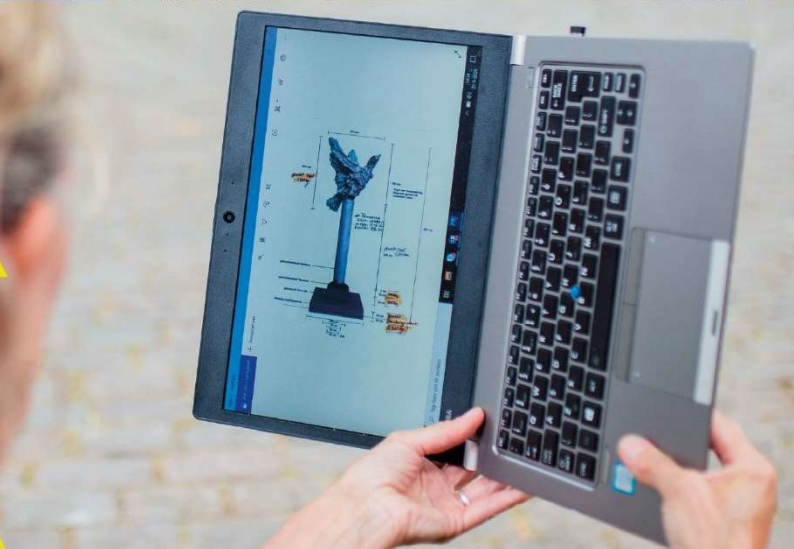
Voor een verdere uitwerking per project zie bijlage 1

### Fotocredits Versterken Culturele Sector

1. Talent VXF – foto: Lowie Van Der Grinten @Lowiegraphy
2. Show & Tell – foto: Henk van Mierlo
3. Stay Sane Stay Safe|Studio Lennarts & De Bruijn en Overdeschreef i.s.m. Centercom en Graphic Matters – foto: Joost van Asch/Parlor Fotografie
4. Talent Tosca van der Weerden – foto: Willeke Machiels
5. Spoorzone – foto: Brabant Brand Box

---

<sup>1</sup> KvK 2020





## Verbinden Kunst & Samenleving

Verbeelding en creatieve denkkraft helpen om tot innovatie te komen. Makers zien de dingen vaak anders en kunnen daarmee tot nieuwe oplossingsrichtingen voor complexe opgaven komen en innovatie tot stand brengen. De inzet van de creatieve sector door andere sectoren is echter nog geen vanzelfsprekendheid. Juist voor een regio als Brabant waarin 'kennis en innovatie met creativiteit als motor' hoog in het vaandel staat is het van belang de verbinding tussen de creatieve sector en andere sectoren naar een hoger plan te tillen.

Met de projecten Ruimtelijke kwaliteit, het Brabantse landschap, Zorg & Gezondheid en Leefbaarheid in de wijk werkte Kunstloc aan het slechten van schotten tussen de creatieve sector en onder andere overheden, waterschappen, bedrijven en woningcorporaties. Hiermee lieten we zien wat creativiteit en de inbreng van makers teweeg kan brengen. Kunstenaars zien de dingen vaak anders en ze creëren daarmee nieuwe mogelijkheden. We werkten aan het bevorderen van de leefbaarheid in de wijken, het bevorderen van de sociale cohesie, het ondersteunen van innovatie bij vraagstukken zoals onze voedselproductie of de energietransitie en het versterken van de kwaliteit van onze leefomgeving. Dat heeft tot mooie en landelijk bekende resultaten geleid en tot duurzame coalities.

Met onze werkwijze zorgen we voor experiment en verbinding. Zo dragen we bij aan een breed gedragen integratie van cultuur in de andere maatschappelijke domeinen, aan nieuwe kansen voor de cultuursector, aan nieuwe vormen van opdrachtgeverschap en aan vernieuwende samenwerkingsverbanden.

In 2020:

- is het aantal adviesaanvragen uit andere sectoren om creativiteit te verbinden aan de eigen opgaven gestegen met bijna 10%. De Landschapstriënnale is een belangrijke katalysator.
- Er is extra zichtbaarheid geweest over het belang van de inzet van kunst en creativiteit rondom welzijn mede ook door Corona. Kunstloc heeft best practices gedeeld, heeft als matchmaker gefungeerd en kennis ontwikkeld en gedeeld met partijen binnen en buiten de sector.
- zien we dat kunst en cultuur een structurelere rol gaat spelen bij de ruimtelijke projecten waarbij we betrokken zijn. Onze rol als matchmaker wordt gewaardeerd.
- heeft Kunstloc een bijdrage geleverd aan het evaluatierapport 10 jaar Buurtcultuurfonds in opdracht van de Provincie Noord-Brabant.

Voor een verdere uitwerking per project zie bijlage 1

### Fotocredits Verbinden Kunst & Samenleving

1. FOOD Sietske Klooster - foto: Imara Angulo Vidal
2. DutchBlue - project en foto: Caro Agterberg
3. Janne van Wijnen - foto: Imara Angulo Vidal
4. Foodlab werkatelier – foto: Anneke Moors
5. Krachtvoer theater – foto: Roos Pierson
6. FOOD Tiny Schepers - foto: Imara Angulo Vidal



## Cultuureducatie

In een snel veranderende samenleving zijn competenties zoals creativiteit, kritisch denken, improvisatie vermogen en 'out of the box' -denken nodig. Cultuureducatie op school draagt bij aan de vorming van een zelfsturend, creatief en compleet mens. Het aanreiken en eigen maken van soortgelijke competenties is een belangrijke opdracht van cultuureducatie. Het stelt leerlingen in staat om zichzelf en de wereld om hen heen te ontdekken. Kunst en cultuur maakt volwaardig deel uit van de wereld waarin zij leven.

Door cultuureducatie in het primair- en voortgezet onderwijs, bij Pabo's en kunstvakopleidingen, bij lokale overheden en de culturele sector in Brabant duurzaam te borgen helpen we de Brabantse jeugd voor te bereiden op de samenleving van de toekomst.

De dienstverlening van Kunstloc loopt meerjarig en is er op gericht zoveel mogelijk Brabantse gemeenten, scholen en culturele partijen te laten (samen)werken aan kwalitatieve cultuureducatie. Wij doen dit aan de hand van 3 projecten.

Via het 4-jarige rijksprogramma Cultuureducatie met Kwaliteit 2016-2020 werken wij in Brabant met De Cultuur Loper. Met dit instrument streven wij de duurzame verankering van cultuureducatie in het onderwijscurriculum na. Daarnaast zetten wij in op het toegankelijk houden van de professionele kunst voor het Brabantse onderwijs. Tot slot werken we ook aan de doorlopende leerlijn cultuureducatie in het voortgezet onderwijs en de samenwerking met het hoger onderwijs om de docenten van de toekomst te equiperen.

### Resultaten 2020:

- Is een gezamenlijke aanvraag Cultuureducatie met Kwaliteit periode 3 (2021-2024) voor de Provincie Noord-Brabant, Gemeente Tilburg, Gemeente Helmond, Gemeente Breda, Gemeente Oss en Gemeente 's-Hertogenbosch ingediend.
- Nemen 49 gemeenten deel aan Cultuureducatie met Kwaliteit periode 2 (2016-2020) met 370 scholen. Dit is een stijging van 2 gemeenten en 16 scholen ten opzichte van 2019. Het aantal deelnemende voortgezet onderwijs instellingen is gestegen met 2, van 14 naar 16 scholen.
- 40 onderwijsinstellingen en makers of culturele instellingen zijn ondersteund in het ontwikkelen van passend aanbod.
- De Kunstselect dienstverlening is per juli 2020 volledig afgebouwd. Een deel van deze dienstverlening is overgenomen door het Brabant menu.
- Zijn 4 Pabo's en 5 Kunstvakopleidingen actief meegenomen en betrokken bij De Cultuur Loper ontwikkeling.

Voor een verdere uitwerking per project zie bijlage 1

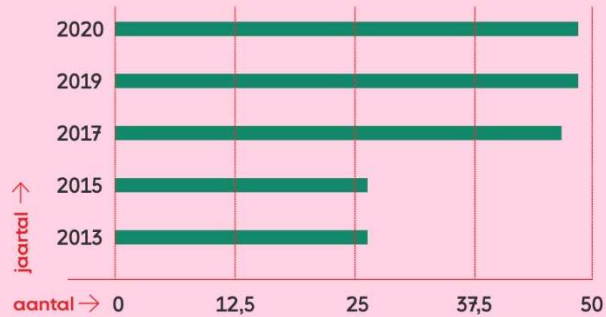
### Fotocredits Cultuureducatie

1. Online aan de slag met Het indicaTORENSpel – foto: Robin Brugman
2. Agnesschool Ateliers – foto: Arthur Krijgsman
3. Splash – foto: Abigail Miller
4. In beweging – foto: Eric Ayon
5. Coloured hands – foto: Sharon McCutcheon
6. Layla, Pruts & Klooi – foto: Roos Pierson

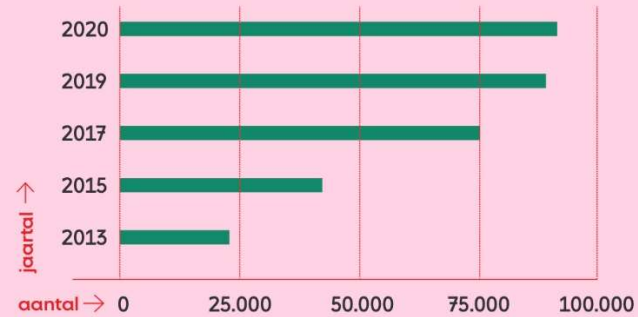


# cultuureducatie 2020

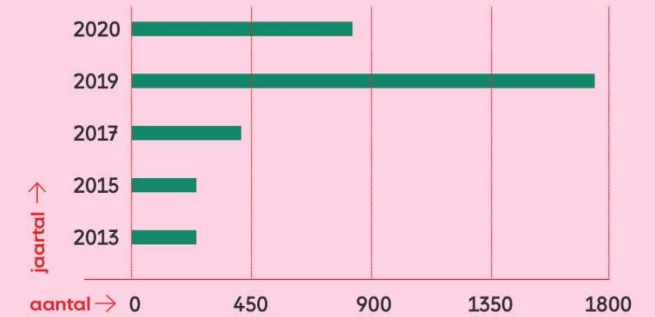
## deelname gemeenten Cultuur met Kwaliteit



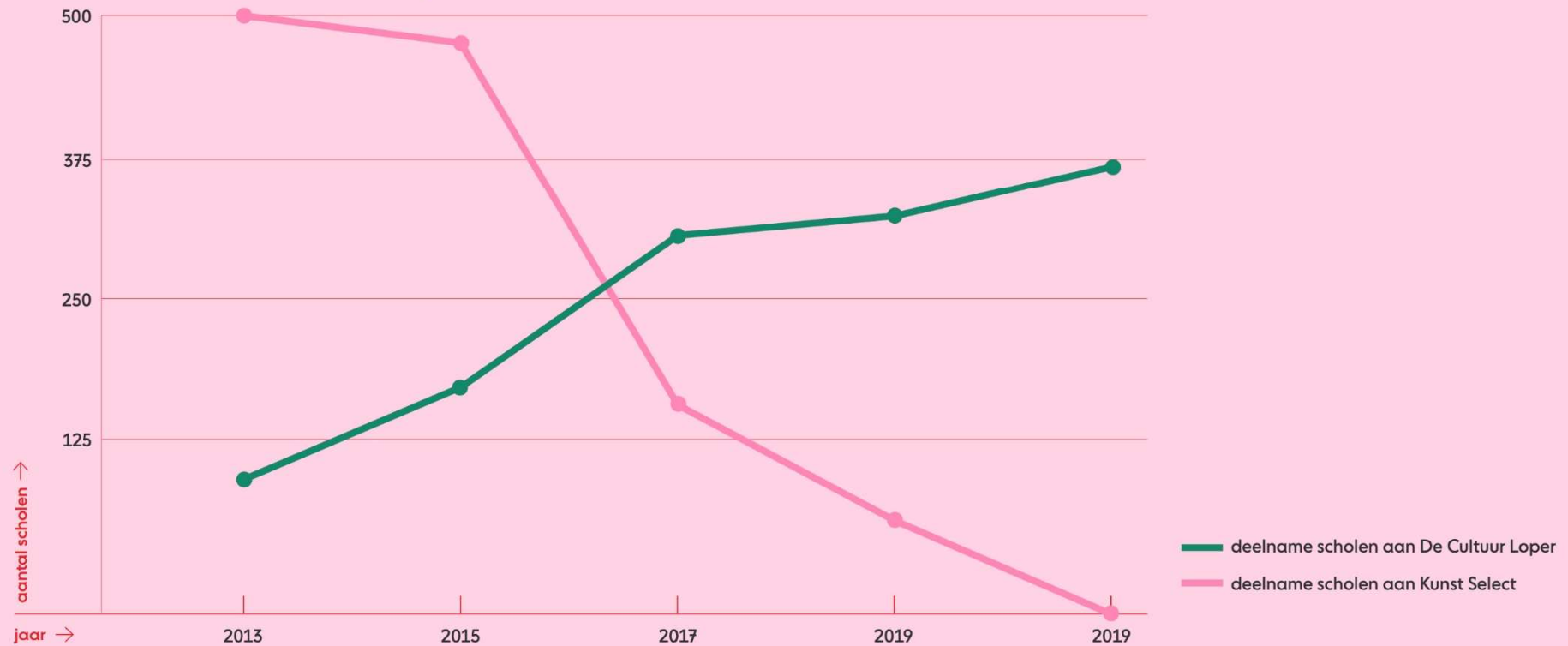
## aantal leerlingen in De Cultuur Loper



## aantal deelnemers scholing Cultuur met Kwaliteit



## deelname scholen aan De Cultuur Loper en KunstSelect





## Kennis

De cultuursector is complex. Het kent een diversiteit aan deelsectoren, publieksgroepen, beleid, regelingen en financieringsconstructies. Dit werkveld is continu in ontwikkeling. Overheden veranderen hun politieke koers en verleggen accenten en de smaak en wensen van publieksgroepen veranderen. Maar ook grote maatschappelijke ontwikkelingen zoals de coronacrisis zorgen voor een toenemende complexiteit en raken aan de fundamenten van de culturele sector.

Kunstloc is een kennis- en uitvoeringsorganisatie. Dit betekent dat wij inzetten op het bouwen en onderhouden van een stevige kennispositie. Via onze netwerken en uitvoerende taken zijn wij in staat om trends, ontwikkelingen en vraagstukken grootschalig en fijnmazig op te halen, te vertalen en te delen. Wij baseren onze kennis op data en onderzoek en uitvoeringspraktijk en maken in onze aanpak en communicatie gebruik van verbeeldingskracht. De kennis en expertise die wij ontwikkelen is in het volle breedte van het cultuursysteem van cultuureducatie, amateurkunst en professionele kunst, talentontwikkeling tot topcultuur. Met deze kennis en expertise maken wij de waarde en werking van kunst en cultuur(beleid) en het Brabants cultuursysteem zichtbaar.

Kunstloc heeft de infrastructuur om deze verscheidenheid aan kennis grootschalig en fijnmatig te delen. Zo functioneert Kunstloc Brabant als adviescentrum, informatie- en debatcentrum, als netwerkorganisatie en als communicatieplatform. Het is een plaats waar de waarde van cultuur wordt getoond en gedemonstreerd, waar spelers uit het culturele veld elkaar en representanten van andere maatschappelijke sectoren ontmoeten. Onze kennis en expertise is beschikbaar voor overheden, het culturele veld, maatschappelijke organisaties, het bedrijfsleven en andere stakeholders die zich aan het veld willen verbinden. Op deze manier draagt Kunstloc bij aan op feiten gebaseerde beleidsontwikkeling.

### Resultaten 2020:

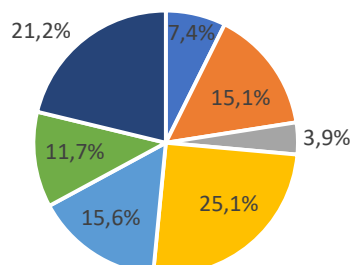
- In Brabantstadverband zijn ruim 110 partijen ondersteund via de proeftuin Internationalisering, is het onderzoek De Waarde van Cultuur opgeleverd en is voor de derde periode Cultuureducatie met Kwaliteit een gezamenlijke aanvraag ingediend.
- Via een Coronaloket zijn de effecten van de maatregelen op de culturele sector geïnventariseerd en gedeeld met belanghebbenden.
- Kunstloc heeft in lijn met het onderzoek De Waarde van Cultuur in september een aanvullend Corona onderzoek gestart, oplevering begin 2021.
- Organiseerden we ruim 80 (online) bijeenkomsten, die gemiddeld met een 7,5 werden beoordeeld.
- Blijft de tevredenheid over het advies rondom de impuls gelden vanuit het veld gelijk met vorig jaar, een 9. 76% van de aanvragers maakt gebruik van deze ondersteuning.
- Is het online bereik van kunstlocbrabant.nl over onze kennis en projecten gestegen met 120% naar 74.000 gebruikers. Via het platform Mestmag.nl bereikten we 60.000 gebruikers die we informeren en inspireren over de ongekende kracht van de verbeelding.

Voor een verdere uitwerking per project zie bijlage 1

### Fotocredits Kennis

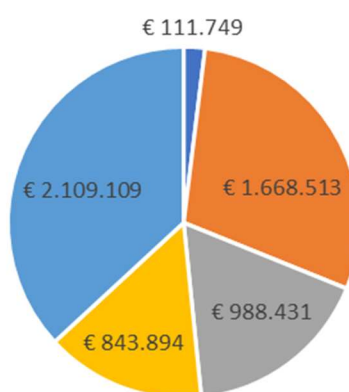
1. Expositie To be a teacher... - foto: Joris Buijs
2. Uitreiking E. du Perronprijs| publiek op anderhalve meter – foto: Nadine Keulaars
3. Expositie over appels die van bomen vallen – foto: Joris Buijs
4. Expositie To be a teacher... - foto: Joris Buijs
5. Artwork Mestmag.nl - ontwerp: Kaftwerk
6. Expositie To be a teacher... - foto: Joris Buijs

### Verdeling uren naar focusgebieden



- directie en management
- Subsidieloket
- Programma versterken
- Programma Cultuureducatie
- bedrijfsvoering
- Programma Kennis
- Programma Verbinden Kunst en Samenleving

### projectresultaten per focusgebied



- Subsidieloket
- Programma versterken
- Programma Cultuureducatie
- bedrijfsvoering
- Programma Kennis
- Programma Verbinden Kunst en Samenleving



## 3. Subsidieloket

Het Subsidieloket voerde in 2020 het impuls geldenprogramma uit. Onderdelen van dit programma zijn; subsidie impuls gelden, kennisvouchers, crowdfunding, Makersregeling en de Brabantse cultuurlening.

### Impuls geldenprogramma

Het impuls geldenprogramma is bedoeld voor makers, culturele instellingen, overheden, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen of bedrijven die een bijdrage leveren aan versterking van de Brabantse culturele sector. De doelstelling van het impuls geldenprogramma is de duurzame ontwikkeling van het Brabantse cultuursysteem in de volle breedte: professionele kunsten, cultuureducatie en amateurkunst. Het gaat om financiering met een blijvend effect door middel van een tijdelijke impuls.

De 91 in 2020 gehonoreerde aanvragen binnen het impuls geldenprogramma (subsidie, kennisvouchers en crowdfunding) zijn divers en verspreid over de verschillende disciplines en combinaties daarvan. Het zijn grensoverschrijdende, toekomstbestendige en aansprekende projecten die door middel van een impuls bijdrage uit kunnen groeien tot verankerde initiatieven waar we in Brabant trots op kunnen zijn.

### Subsidie impuls gelden

In 2020 ontvingen 39 partijen subsidie impuls gelden. Meerdere **individuele makers** ontvingen een bijdrage voor de zakelijke professionalisering en artistieke doorontwikkeling van hun beroepspraktijk. Er zijn daarnaast **niet-culturele partijen** die een bijdrage hebben ontvangen om met culturele samenwerkingspartners een vooruitstrevend kunstproject te realiseren. Zo werkt zorginstelling Severinus samen met kunstenaars Sjaak Langenberg en Rosé de Beer en werkt bouwbedrijf Boskalis samen met kunstenaars voor een project aan de N69.

Aanvragers van subsidie impuls gelden waardeerden de facultatieve advisering en begeleiding van Kunstloc Brabant met een 9. Ze zien dit als een belangrijke meerwaarde van het impuls geldenprogramma.

### Crowdfunding

Crowdfunding was in 2020 weer een belangrijke manier om projecten in de kunst- en cultuursector te financieren. Daarnaast levert een crowdfunding niet alleen financiering op, maar draagt het ook bij aan een meer betrokken of nieuw publiek.

In 2020 startten 33 makers een crowdfunding-campagne. Het slagingspercentage van deze campagnes was maar liefst 100%. De geslaagde campagnes haalden samen ruim € 395.654,- op.

Ook startten 9 studenten een crowdfunding om hun afstudeerproject te financieren. Dit is een belangrijke stap in de ontwikkeling van hun cultureel ondernemerschap.

Vanuit Kunstloc adviseerden we over wat er komt kijken bij het opstarten van een goede crowdfunding-campagne en hoe je komt tot een wervende tekst, overtuigende tegenprestaties en een gedegen publiciteits- en wervingsplan.

### Kennisvouchers

Met kennisvouchers versterken makers en culturele instellingen hun ondernemerschap. Ze huren hiermee externe expertise in voor een specifieke leervraag. Samen met een coach gaan ze aan slag met bijvoorbeeld het opstellen van een businessplan, de ontwikkeling van een marketingstrategie of het bereikbaar maken van nieuwe verdienmodellen. Daarbij wordt ook aandacht besteed aan de inbedding van de opgedane kennis en kunde in de reguliere beroepspraktijk of bedrijfsvoering, zodat de maker of organisatie ook na het coachingstraject

verder kan bouwen op de inzichten die zijn opgedaan gedurende het traject. In 2020 verstrekten we 19 vouchers.

### Makersregeling

De Makersregeling is een matchingsregeling waarmee Provincie Noord-Brabant gemeenten wil stimuleren om (meer) te investeren in projecten van individuele makers in hun gemeente. Dit draagt bij aan het productieklimaat en de presentatiemogelijkheden van het werk van professionele makers en hun artistieke ontwikkeling.

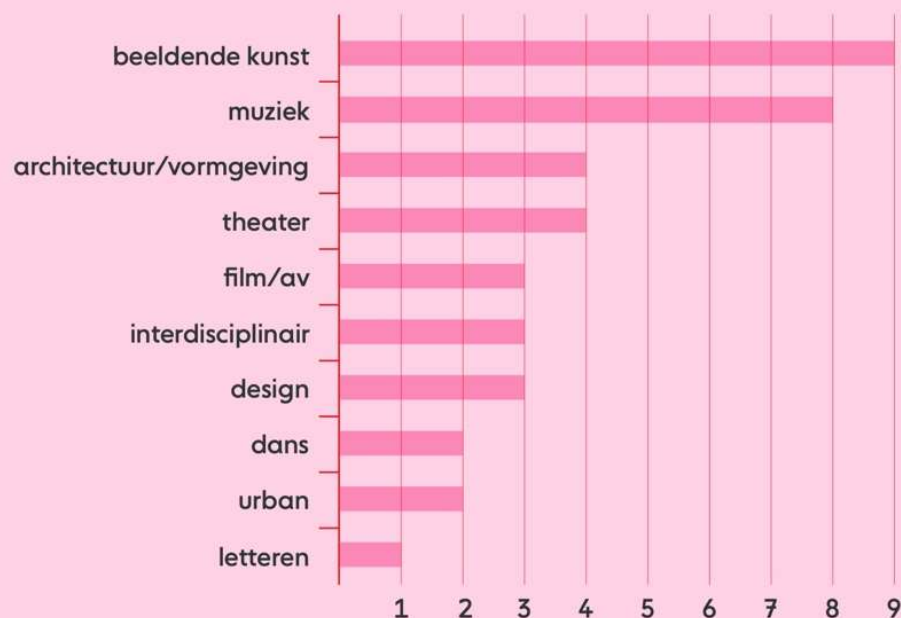
In 2020 maakten de gemeenten Best, Boxmeer, Breda, Deurne, Den Bosch, Eindhoven, Helmond, Roosendaal en Tilburg gebruik van deze regeling voor een totaalbedrag van €375.000.

### Brabantse Cultuurlening

In 2020 zijn geen Brabantse cultuurleningen verstrekt.

## verdeling disciplines

39 gehonoreerde subsidieaanvragen



## verdeling werkterreinen

39 gehonoreerde subsidieaanvragen

33

professionele kunsten

5

amateurkunst

1

cultuureducatie

15 van de 39

aanvragen hebben een verbinding gemaakt met het bedrijfsleven, onderwijs, wetenschap, zorg, welzijn, sport & recreatie en/of landschap & milieu

## crowdfunding



€395.654

opgehaald uit de markt

provinciale investering  
€101.607



33 projecten  
online



100% geslaagd

## kennisvouchers



28 19

ingediend verstrekt

## klantentevredenheid



9.0

over advies

# impulsgelden 2020

## €2.027.940

impulsgelden verstrekt

€1.829.852

subsidies

€101.607

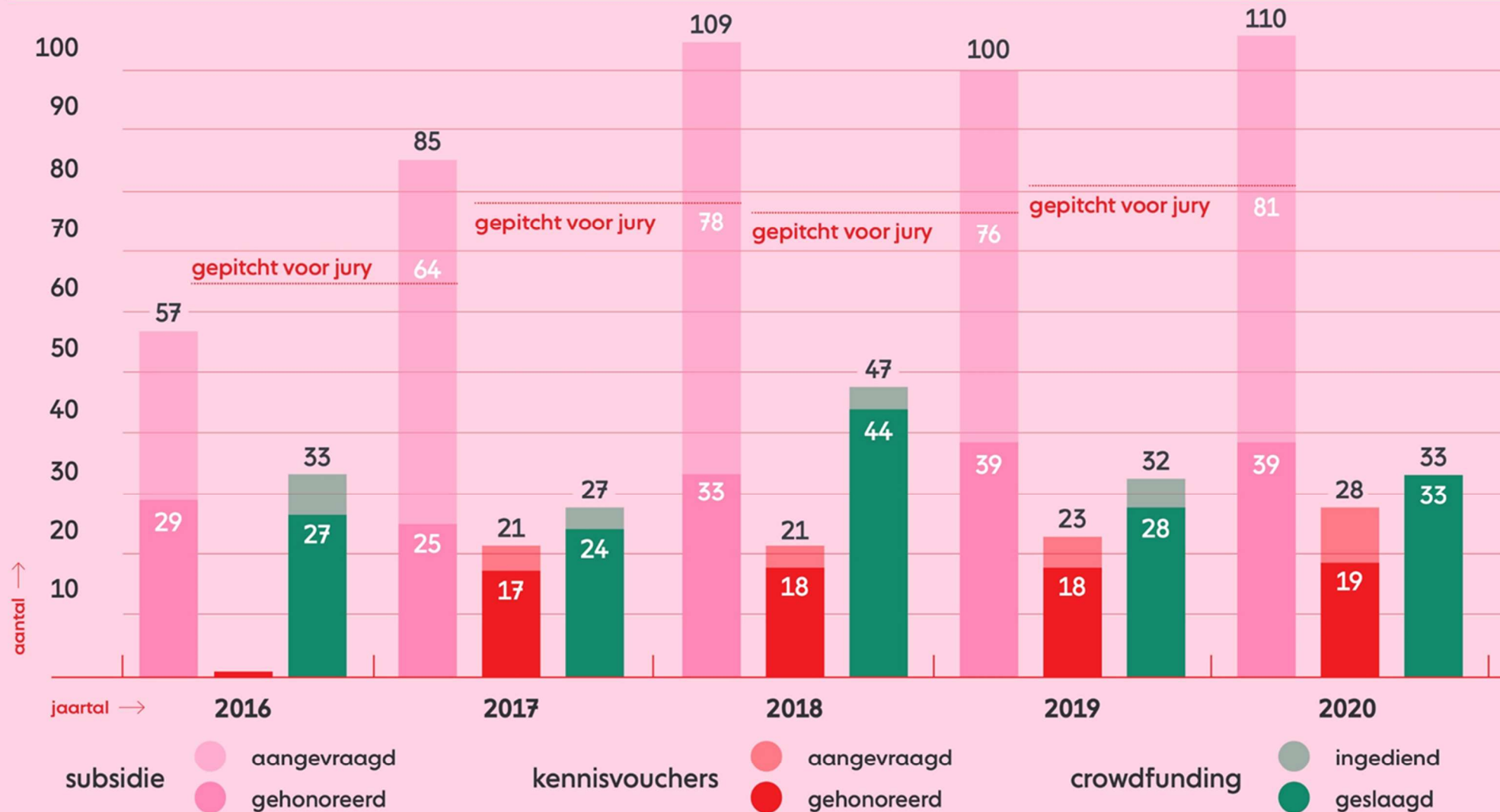
kennisvouchers

€96.481

crowdfunding

	2017	2018	2019	2020
subsidie impulsgelden beschikbaar	€1.65	€2.01	€1.92	€1.85
aangevraagde subsidie	€5.88	€5.84	€4.8	€4.74

bedragen in miljoenen



### 3. Communicatie

Corona bracht ook voor de communicatie van Kunstloc Brabant grote veranderingen met zich mee. Naast het oprichten van een Coronaloket op de website, deelden we via ons online platform Mestmag voorbeelden van hoe de culturele sector met de nieuwe situatie omging en van de positieve rol die verbeeldingskracht speelt in een samenleving die van de een op de andere dag op zijn kop staat. Ook het omschakelen van fysieke activiteiten naar online bijeenkomsten betekende een grote omslag voor de organisatie en communicatie.

De campagne Cultuureducatie die voor het voorjaar van 2020 gepland stond hebben we vanwege de lockdown en de consequenties daarvan voor het onderwijs uitgesteld naar het najaar van 2020. De voorbeelden die we deelden over creativiteit in tijden van thuisonderwijs werden daarentegen erg goed gelezen.

Kunstloc heeft razendsnel ingespeeld op de gevolgen van de pandemie door de dienstverlening en communicatie aan te passen aan de behoeften van onze doelgroepen. In deze tijd van crisis werd de rol van Kunstloc als kenniscentrum gewaardeerd door zowel de culturele sector als de provincie. Werknemers hebben zich in no time bekwaamd in het organiseren van digitale events. Een bijkomend voordeel is dat het bereik van online bijeenkomsten vele malen groter kan zijn dan wanneer je gebonden zit aan de grenzen van een specifieke locatie.

Bovenstaande ontwikkelingen hebben groot effect gehad op onze bereikcijfers. Waar wij dachten dat 2019 vanwege verhuizing naar de Lochal bijna niet geëvenaard kon worden, zien we dat de bereikcijfers in 2020 van onze website meer dan verdubbeld zijn. Ook de bereikcijfers van Mestmag stegen met 10% ten opzichte van 2019. Wat opvallend is omdat we de trends en ontwikkelingen dit jaar hebben overgebracht naar de Kunstloc website en zijn gestopt met betaalde social media campagnes. Dit betekent dat de groei is toe te schrijven aan de inhoud die we brachten. Het bereik van de vernieuwde T&O (trends en ontwikkelingen) op de Kunstlocwebsite is verdubbeld. Uit behoefteonderzoek van de ontvangers blijkt dat 83% vindt dat Trends & ontwikkelingen bijdraagt aan diens inzicht in beleid en markt. Ook in de media werden wij 2% meer vermeld dan in 2019.

In de toekomst, als we elkaar hopelijk weer in levende lijven mogen ontmoeten, willen we vaker gebruik maken van hybride vormen bij het organiseren van bijeenkomsten. Zo kunnen we 'echt' netwerken, en tegelijkertijd onze kennis met grote groep geïnteresseerden delen.

Andere grote ontwikkelingen in de communicatie, die losstaan van corona, zijn de doorontwikkeling van het platform Mestmag en de overgang naar een nieuw nieuwssysteem. Mestmag is gebruiksvriendelijker gemaakt. De culturele vacatures en oproepen voor het Brabantse culturele veld kunnen door de sector nu zelf online geplaatst worden, waardoor het overzicht nog completer en altijd up-to-date is. Ook is er meer ruimte ontstaan voor eigen bijdragen vanuit het veld en sectoren erbuiten in de vorm van blogs, columns en opiniestukken.

Met het nieuwe nieuwssysteem van Kunstloc is het eenvoudiger om op maat nieuwsbrieven te sturen naar de juiste doelgroep. Ook kan er in de toekomst makkelijker nieuws en informatie van verschillende platforms zoals TalentHub, Mestmag, Kunstloc en Konkav worden samengevoegd.

# communicatie 2020

## kunstlocbrabant.nl

124.083  
bezoeken **↑ 105%**

74.364  
gebruikers **↑ 116%**



## mestmag.nl

84.711  
bezoeken **↑ 8%**

60.320  
gebruikers **↑ 16%**

(cijfers t.o.v. 2019)

## social media (volgers)

kunstloc  
**f 6.774**  
facebook

MEST  
**f 15.800**  
facebook

**4.084**  
twitter

**2.445**  
twitter

**2.961**  
instagram

**3.489**  
instagram

**3.882**  
linkedin

**1.534**  
linkedin

## online publicaties

**7**  
publicaties **2.944**  
geopend

**youtube**  
**20**  
video's **3.851**  
geopend



**podcasts**  
**10**  
podcasts **2.521**  
keer afgespeeld



## pr-bereik



**5.345** **↑ 17%**  
berichten over  
kunstloc t.o.v. 2019

**117**  
nieuwsartikelen  
gepubliceerd op  
kunstlocbrabant.nl

**121**  
artikelen  
gepubliceerd op  
mestmag.nl

## nieuwsbrieven



**158**  
edities

**14.204**  
abbonnees

**2.979**  
geopende nieuwsbrieven

## 4. Organisatieopbouw

### Medewerkers

Kunstloc heeft 65 medewerkers waarvan 48 vrouw en 17 man.

Het aantal fte's is 52,31 (op 31 december 2020).

58 medewerkers (89%) hebben een contract voor onbepaalde tijd en 7 medewerkers (11%) hebben een contract voor bepaalde tijd.

### De leeftijdsopbouw is:

21 – 30 jaar: 8 medewerkers

31 – 40 jaar: 13 medewerkers

41 – 50 jaar: 15 medewerkers

51 – 60 jaar: 21 medewerkers

> 60 jaar: 9 medewerkers

### Het aantal dienstjaren is:

6 medewerkers minder dan 1 jaar

13 medewerkers tussen de 1 en 5 jaar

17 medewerkers tussen de 6 en 10 jaar

19 medewerkers tussen de 11 en 20 jaar

4 medewerkers tussen de 21 en 30 jaar

7 medewerkers meer dan 30 jaar

Het gemiddelde is 11,72 jaar dienstverband.

### De functie opbouw is:

1 directeur-bestuurder

1 directie-secretaresse

1 controller

1 medewerker bedrijfs- en projectadministratie

1 adviseur personeelszaken

1 strategisch adviseur marketing en communicatie

1 assistent documentalist

2 teamleiders

1 facilitair en hospitality medewerkers

2 programmaleiders

1 programmaleider/teamleider

1 projectmedewerker & facilitair en hospitality medewerker

4 projectmedewerkers

12 senior adviseurs

35 adviseurs

## 5. Raad van Toezicht

### Toeziçht

De Raad van Toezicht (RvT) is het intern toezichthoudend orgaan van Kunstloc Brabant. Wij houden toezicht op het functioneren van het bestuur, op het beleid en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. Het beleid van het bestuur toetsen we aan wet- en regelgeving, aan de Governancecode Cultuur en aan ons eigen governance- en toezichtkader. De RvT adviseert het bestuur gevraagd en ongevraagd en is werkgever voor de bestuurder.

De werkwijze van de RvT is beschreven in het reglement Raad van Toezicht. Hierin is opgenomen dat zij werkt met een auditcommissie. De commissie adviseert de RvT over onderwerpen die binnen haar taakgebied vallen en bereidt de besluitvorming van de Raad voor. De RvT kiest een accountant en geeft deze opdracht voor de controle van de jaarstukken. Van Luxemborg en de Kok, onze accountant is gesprekspartner voor de Auditcommissie en de RvT.

De voorzitter en vice-voorzitter vormen de remuneratiecommissie. Zij maken de principeafspraken met de bestuurder en leggen dit voor aan de RvT.

Aan de hand van het toezichtkader toetsen we de inzet en behaalde resultaten aan de met het bestuur gemaakte prestatieafspraken en aan meer specifieke door het bestuur vastgestelde en door ons goedgekeurde beleids- en financiële kaders, zoals onder andere:

- = De strategie van de stichting;
- = Fusievoornemens en -besluiten;
- = Het jaarplan en bijbehorende begroting;
- = Het jaarverslag en de jaarrekening;
- = Samenwerkingsverbanden;
- = Arbeidsvoorwaardenbeleid.

### 2020

De impact van het coronavirus op het openbare leven en meer specifiek op de kunst- en cultuursector is onvoorstelbaar groot geweest. De sectoren waar Kunstloc diensten aan verleent zoals de professionele kunsten, amateurkunst en cultuureducatie zijn zwaar getroffen en grotendeels tot stilstand gekomen. Door deze situatie zijn vanuit de sector andere type vragen ontstaan: de ontwikkeling van alternatieve onlineactiviteiten en activiteiten voor andere doelgroepen. Ook de vraag vanuit het sociale domein nam toe. Daarnaast is aan Kunstloc door de overheden kennis en advies gevraagd over de effecten van Covid en de inrichting van noodpakketten voor de kunst en cultuursector. Dit betekende voor Kunstloc een aanpassing in de dienstverlening. Tijdens de reguliere overleggen tussen de RvT en directeur-bestuurder zijn deze ontwikkelingen besproken. Daarnaast heeft de auditcommissie door de accountant een Covid-analyse laten uitvoeren waardoor de risico's van Covid voor de continuïteit van Kunstloc in beeld zijn gebracht. De conclusie was dat Covid geen risico oplevert voor de bedrijfscontinuïteit en de organisatie de veranderde werkwijze snel heeft weten te operationaliseren. Daarnaast heeft Kunstloc in 2020 zich lokaal, regionaal en landelijk uitstekend gepositioneerd en wordt geregeld als voorbeeld op landelijk niveau aangehaald.

De RvT hecht grote waarde aan de kwaliteit van de dienstverlening en aan hoe de organisatie is gepositioneerd in het krachtenveld van overheden, culturele veld, onderwijs, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven.

In 2020 hebben wij vanuit onze rol als toezichthouder, werkgever en adviseur de volgende inspanning geleverd:

- De RvT is in het verslagjaar 6 keer bijeengewees. Met in acht name van de Covid-richtlijnen hebben deze vergaderingen afwisselend fysiek en digitaal plaatsgevonden. Afhankelijk van de agenda zijn naast de bestuurder, leden van het MT, de controller en programmaleiders aanwezig.
- We hebben de inzet en behaalde resultaten aan de prestatieafspraken en vastgestelde beleids- en financiële kaders getoetst.



- Het jaarverslag en de jaarrekening 2019 zijn vastgesteld en het werkplan en de begroting 2021 zijn goedgekeurd.
- Begin 2020 is gestart met de wervingsprocedure voor een nieuwe directeur-bestuurder.
- Werving en benoeming van een nieuw RvT-lid.
- Met de OR heeft de RvT 2 overleggen gevoerd over de voortgang van organisatieontwikkeling, bedrijfscultuur en bestuursopvolging.

Onderwerpen die in de reguliere vergaderingen veelvuldig zijn besproken zijn:

- De positie van Kunstloc in relatie tot de provincie en het culturele veld.
- De aangekondigde bezuinigingen.
- De risico's en kansen ten aanzien van de verruiming van omzetmogelijkheden voor Kunstloc
- De doorontwikkeling van de organisatie; van de matrixorganisatie naar een lijnorganisatie.

De genomen besluiten 2020:

- (Her)benoeming RvT leden en commissielid en commissieleden a.i.
- Vaststelling jaarrekening en -verslag 2019.
- Goedkeuring werkplan en begroting 2021.
- Het rooster van aftreden RvT.
- Benoeming mevrouw Carin van Berkel als lid van de RvT en vicevoorzitter.
- Benoeming de heer Henri Swinkels per 1-1-2021 als directeur-bestuurder.

Tijdens de jaarlijkse zelfevaluatie heeft de RvT thema's geprioriteerd die volgens haar, los of completerend van de informatie die de bestuurder aanlevert, in 2021 en verder op de strategische agenda moeten komen.

## Bestuur

Bij Kunstloc Brabant bestaat het bestuur uit één persoon, de heer Chris van Koppen. Vanwege de pensioengerechtigde leeftijd van Chris van Koppen en zijn vertrek in maart 2021 is Henri Swinkels per 1 januari 2021 benoemd tot nieuwe directeur-bestuurder. Om continuïteit van het bestuur zorgvuldig te laten verlopen is afgesproken dat de bestuurlijke bevoegdheden per 1 februari 2021 worden overgedragen.

Chris van Koppen bekleedde de volgende nevenfuncties:

- = Lid van het toezichthoudend bestuur van de Onderwijsstichting St. Michaël te Zaandam.
- = Directeur-eigenaar van Sjaalman Media b.v.
- = Voorzitter van de Raad van Twaalf.

Bij deze nevenfuncties was geen sprake van onverenigbaarheid. Deze nevenfuncties zijn ter goedkeuring door de bestuurder aan de RvT voorgelegd.

De RvT dankt Chris van Koppen voor zijn jarenlange inzet voor Kunstloc Brabant en haar rechtsvoorganger bkkc.

## Samenstelling Raad van Toezicht

De RvT is in omvang en samenstelling gewijzigd. Per augustus is Carin van Berkel toegetreden waardoor de RvT weer voltallig werd. Eind 2020 werd echter duidelijk dat haar waarschijnlijke benoeming tot directeur bij een Brabantse gemeente een mogelijke schijn van belangenverstremgeling met haar toezichthouderschap zou kunnen opleveren. Arthur van Dijk heeft eind december aangegeven zijn toezichthouderschap per 1 januari neer te willen leggen. Met zeker één en mogelijk twee vacatures sluit de RvT het jaar af. Per 1 april zijn Nanny Huismans en Daan van der Zanden toegetreden tot de RvT. Zij zijn betrokken bij de goedkeuring van het jaarverslag en de jaarrekening 2020.

Naam	Functie	Hoofd- en nevenfuncties	Benoeming	Termijn	Aftredend
Frédérique Bijl	voorzitter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorzitter RvC BrabantWonen</li> <li>• Voorzitter Stichting Kunst in het Kerkje</li> <li>• Eigenaar Fresco, consultancy en toezicht</li> <li>• Docent Governance University</li> <li>• Associé Erly</li> <li>• Voorzitter jury Brabantsedag</li> <li>• Beeldend kunstenaar</li> </ul>	01-09-2018	1e	01-09-2022
Giel van Buul	lid lid auditcie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dga Buac BV, accountancy, financial consultancy en governance.</li> <li>• Bestuur Stichting De Biezen, exploitatie maatschappelijk onroerend goed</li> <li>• Bestuur Het Financiële Netwerk.</li> </ul>	01-01-2015	2e	01-01-2023
Arthur van Dijk	lid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur Raad en Daad – Kunst en Cultuur in Transitie</li> <li>• Lid Raad van Toezicht Cultuur Oost</li> <li>• Lid Adviescommissie Gemeente Utrecht Cultuurnota 2021-2024</li> <li>• Lid Raad van Toezicht Opera Zuid</li> <li>• Lid adviescommissie Overbruggingsregeling Provincie Utrecht</li> </ul>	01-07-2019	1e	01-01-2021
Esmeralda Huizen	lid lid auditcie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorzitter RvT Theaters Tilburg</li> <li>• Bestuurslid Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant</li> <li>• Senior adviseur public affairs gemeente Breda</li> </ul>	01-07-2019	1e	01-07-2023
Carin van Berkel	vice-voorzitter voorzitter remuneratiecie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur Gemeente Helmond (vanaf 1-12-20)</li> <li>• Lid RvC Zuid Nederlandse Theatermaatschappij</li> <li>• Lid RvA Fontys Academy For Creative Industries</li> </ul>	01-08-2020	1e	01-01-2021

### Integriteit en onafhankelijkheid

De RvT is zodanig samengesteld dat de leden ten opzichte van elkaar, ten opzichte van de directie en welk deelbelang dan ook onafhankelijk en kritisch kunnen functioneren en hun taak naar behoren kunnen vervullen. De RvT streeft naar een samenstelling waarin complementariteit en diversiteit is geborgd. De leden van de RvT hebben geen nevenfuncties die tegenstrijdig zijn aan het belang van Kunstloc Brabant. Toezichthouders melden een (mogelijk) tegenstrijdig belang in de plenaire vergaderingen en ze melden nieuwe relevante betrekkingen. De bestuurder meldt mogelijke tegenstrijdige belangen bij de voorzitter van de RvT. In het verslagjaar deden zich bij de besluitvorming door de RvT geen onverenigbaarheden voor. Er zijn geen transacties geweest waarbij sprake was van een tegenstrijdig belang.

### Beloning van de Raad van Toezicht

De vacatiegelden voor leden van de RvT zijn € 2.000 voor een regulier lid, € 2.500 voor leden met zitting in commissies en/of vicevoorzitter en € 3.000 voor de voorzitter.

Kunstloc Brabant past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019 toe.

## Bijlage 1: de projectsheets 2020 per focusgebied

## Versterken culturele sector

Project	Culturele ondernemerschap	
Context	<p>Cultureel ondernemerschap is ondernemerschap waarbij gestreefd wordt naar een optimale balans tussen zakelijke en artistieke doelstellingen.</p> <p>In onze aanpak kiezen wij voor het ophalen van gedeelde vraagstukken en maken deze toegankelijk voor een zo breed mogelijke doelgroep. Afhankelijk van de behoefte, de ambitie en het ontwikkelvermogen van de partij bepalen we het type dienstverlening. Wij zetten in op partijen met ambitie en die de mogelijkheid hebben om door te groeien. Partijen die bij Kunstloc komen, hebben een ontwikkelvraag en brengen wij een stap verder. Kunstloc werkt deze hele beleidsperiode aan deze meerjarige doelstelling.</p>	
Doelstellingen	<p>Brabantse makers en organisaties versterken hun ondernemerschap en dragen zo bij aan een duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem.</p>	<p>Ruim 900 partijen zijn bereikt. Zowel startende kunstenaars als gevestigde ondernemers die hun praktijk nog verder willen uitbouwen - en alles ertussenin. In 2020 met specifieke aandacht voor de zeer uitdagende context vanwege Covid om in te ondernemen.</p>
Doelgroepen	<p>Makers, gezelschappen, culturele instellingen, ZZP'ers cultuureducatie en netwerken ten behoeve van ondernemerschap</p>	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal partijen versterkt op het gebied van cultureel ondernemerschap.</li> <li>- Aantal partijen dat gebruikt maakt van onderdelen impuls gelden programma.</li> <li>- Tevredenheid van deze partijen over advies.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruim 900 partijen versterkt. Waarvan bijna 20% nieuwe partijen t.o.v. 2019.</li> <li>- 184 partijen deden in 2020 een <i>aanvraag</i> bij het Impulsgelden programma.</li> <li>- Tevredenheid over het brede advies is een 7,2. Tevredenheid over de advisering rondom de impuls geldensubsidie is een 9.</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De benoemde doelgroepen kregen inzicht in hun eigen ontwikkelkansen en ze hebben toegang tot kennis en tools die ze kunnen toepassen bij het behalen van hun ambitie.</li> <li>- Makers en culturele instellingen hebben expertise gekregen op het gebied van financiering, organisatiekracht, ondernemerschap en zichtbaarheid en zijn daarmee duurzaam versterkt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- via 15 online en offline bijeenkomsten is kennis en advies gegeven over ondernemerschap. Uitwisseling van praktische ervaringen en aansprekende voorbeelden zijn een belangrijke bron voor onderlinge inspiratie en kennisvermeerdering.</li> <li>- Door corona is een groot aantal bijeenkomsten uitgesteld of anderszins ingevuld. Hierop is ingezet met het Coronaloket, individuele advisering, best practices en (online) netwerkbijeenkomsten. Ook is met 3 culturele instellingen een pilot gestart met het onderwerp "Versterken Waardepropositie".</li> <li>- Het arrangeursproject loopt door tot en met 2021. In verband met Corona zijn een beperkt aantal activiteiten gefinancierd.</li> </ul>

Vervolg: Cultureel ondernemerschap		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Door de expertise bij makers en culturele instellingen zijn goede aanvragen gedaan voor het impuls gelden programma en is de regeling tot besteding gekomen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruim 600 adviesgesprekken voerden onze adviseurs en deze hebben geleid tot kennisvermeerdering op het gebied van ondernemerschap.</li> <li>- 102 <i>gehonoreerde</i> aanvragen Impuls gelden programma (subsidie, crowdfunding, lening, makersregeling en kennisvouchers). Het impuls gelden programma is volledig tot besteding gekomen.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Bijeenkomsten en adviezen: enquête via getfeedback.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klantentevredenheid is gemiddeld een 7,2.</li> <li>- Minimaal 25% van de adviestrajecten resulteert in een aanvraag bij een van de onderdelen van het impuls gelden programma, of het helpt om aanvragen elders te doen.</li> </ul>

Project	Talentontwikkeling	
Context en opgave	<p>Door in te zetten op Talentontwikkeling met het ontwikkelprogramma TalentHub Brabant draagt de Provincie Noord-Brabant bij aan een sterke cultuursector waardoor talenten in Brabant willen (blijven) werken en worden ze geholpen stappen te zetten buiten de provinciale grenzen. Kunstloc ondersteunt de provincie bij het uitvoeren van de regeling, ondersteunt de Talenthubs, ontwikkelt en faciliteert het multidisciplinaire programma en zorgt voor kennisdeling en zichtbaarheid.</p> <p>In 2013 zijn de eerste hubs ontstaan die samenwerken aan talentontwikkeling, deze werden ondersteunt via de kamer talentontwikkeling die gekoppeld was aan het impuls geldenprogramma. Vanaf 2017 is het provinciale ontwikkelprogramma TalentHub Brabant gestart.</p>	
Doelstellingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talentontwikkeling is een structureel onderdeel van het Brabantse cultuursysteem.</li> <li>- Bijdragen aan het ontwikkelprogramma Talent hub Brabant 2020 (<i>zie ook regioprofiel onder Kennis</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Op dit moment werken 8 Talenthubs; voor visuele kunsten, film/av, letteren, muziek en dans/theater/circus structureel aan talentontwikkeling. Dit zorgt in onze provincie voor een infrastructuur waarmee we talenten aan Brabant binden. Doelstelling is gerealiseerd.</li> <li>- Talentontwikkeling was onderdeel van het regioprofiel 'Brabant maakt het' en het is daardoor verbonden met rijksbeleid.</li> <li>- Door de onderlinge kennisuitwisseling tussen de hubs en door de ontwikkelingen binnen de hubs werkten we aan doorontwikkeling van de werkwijze. Dit heeft geresulteerd in nieuwe projectplannen waaruit die doorontwikkeling is gebleken.</li> </ul>
Doelgroepen	Talentvolle makers, culturele instellingen, de talenthubs, provincie, gemeenten (B5) .	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal Brabantse talentenhubs (via monitoring).</li> <li>- Aantal talentvolle makers ondersteund door de hubs.</li> <li>- Aantal kennisdelingsbijeenkomsten.</li> <li>- Nieuwe regeling Talentenhub 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In totaal vormen 52 samenwerkingspartners samen de 8 talenthubs.</li> <li>- 66 talenten.</li> <li>- 4 interdisciplinaire overleggen</li> <li>- Met het werkbudget zijn er 5 gezamenlijke workshops trainingen georganiseerd (gericht op pitchen, zakelijke vaardigheden, artistiek leiderschap en mentorschap)</li> <li>- Vanaf medio maart 2020 nieuwe TalentHub Brabant regeling 2020-2022.</li> </ul>

<b>Vervolg: Talentontwikkeling</b>		
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De randvoorwaarden in Brabant zijn aanwezig waardoor talenten zich in Brabant kunnen ontwikkelen en zich hier vestigen.</li> <li>- De TalentHubs hebben bijgedragen aan de versterking van het culturele netwerk van podia, festivals, productie- en presentatieplekken, broedplaatsen, werkplaatsen en air's.</li> <li>- Er is een multidisciplinaire ontwikkelprogramma TalentHub Brabant opgezet, dit betekent interdisciplinaire samenwerking en interdisciplinaire activiteiten zijn georganiseerd.</li> <li>- De samenwerkingspartners delen kennis met elkaar binnen TalentHub Brabant.</li> <li>- Het online platform TalentHub Brabant heeft 3500 bezoekers.</li> <li>- 8 talenthubs op het niveau van de disciplines.</li> <li>- Doorgroeimogelijkheden voor talenten zijn vergroot, zowel op inhoudelijk als zakelijk gebied.</li> <li>- In samenwerking met de Provincie Noord-Brabant is de nieuwe regeling TalentHub Brabant 2020-2022 tot stand gekomen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Er is een voorbeeld stellend, landelijk onderscheidend, multidisciplinair ontwikkelprogramma TalentHub Brabant.</li> <li>- Doordat er 52 organisaties actief samenwerken in de verschillende samenwerkingsverbanden die ten grondslag liggen aan de talenthubs, dragen de talenthubs bij aan de versterking van de culturele infrastructuur.</li> <li>- Er zijn 5 workshops/trainingen georganiseerd waarin interdisciplinaire werd samengewerkt.</li> <li>- Kennisdeling binnen het programma gebeurde via de interdisciplinaire overleggen, de advies- en monitor- gesprekken, gezamenlijke activiteiten, netwerkvorming en via het online platform.</li> <li>- Vanaf medio maart 2020 is de nieuwe regeling TalentHub Brabant 2020-2022 opengesteld en heeft Kunstloc de provincie en de talenthubs inhoudelijk geadviseerd.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	<p>We meten klanttevredenheid over de ondersteuning van Kunstloc bij talenten en culturele instellingen betrokken bij de TalentHub.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De hubs leggen verantwoording af aan de provincie. De tevredenheid van de individuele talenten meten de hubs zelf.</li> <li>- Kunstloc voert monitorgesprekken, in samenwerking met de Provincie. De talentontwikkelingsprogramma's, de regeling en de dienstverlening sturen we bij op basis van deze gesprekken en op basis van de plenaire bijeenkomsten.</li> </ul>



Project	Provinciale netwerken visuele kunsten	
Context en opgave	Het veld van de visuele kunsten is breed en divers. Samenwerkingsverbanden binnen de visuele kunsten zijn niet vanzelfsprekend. Door deze netwerken te initiëren en te faciliteren ontstaat er een sterkere en weerbaardere visuele kunstensector in Brabant. Kunstloc stimuleerde samenwerking, kennisdeling, joeg deelname van nieuwe partijen aan en zorgde voor betere zichtbaarheid van de netwerken. Daardoor is niet alleen de slagkracht van de netwerken, maar ook de slagkracht van afzonderlijke partners vergroot.	
Doelstellingen	Brabantse professionele kunstorganisaties en individuele makers binnen de visuele kunsten versterken elkaar via netwerken.	6 provinciale netwerken met in totaal ruim 600 leden zijn versterkt.
Doelgroepen	Artists in Residence, presentatie-instellingen, werkplaatsen, design en architectuur instellingen, provinciale organisaties amateurkunst, zzp-kunstdocenten en AV -makers en instellingen.	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal netwerken binnen de visuele kunsten.</li> <li>- Aantal activiteiten binnen deze netwerken die bijdragen aan de vorming en versterking ervan.</li> <li>- Aantal adviesgesprekken en contactmomenten met professionele kunstorganisaties en individuele makers.</li> <li>- Aantal professionele kunstorganisaties en individuele makers die deelnemen aan een of meerdere netwerken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De 3 bestaande netwerken visuele kunsten zijn in 2020 opgegaan in 1 robuuster netwerk te weten het Air-netwerk. Daarnaast is er 1 netwerk voor audiovisuele sector (Konkav), 1 architectuurnetwerk en 1 netwerk rondom design is in opbouw.</li> <li>- 16 (veelal online) activiteiten met in totaal 126 deelnemers.</li> <li>- Bijna 40 adviesgesprekken aan leden van deze netwerken.</li> <li>- 600 leden en partijen nemen deel aan de netwerken.</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De samenwerking binnen één platform Visuele kunsten is versterkt en de afzonderlijke partners weten elkaar te vinden op het gebied van kennisdeling en zichtbaarheid.</li> <li>- Het AIR-platform Brabant kan, in samenwerking met en ondersteuning van de presentatie instellingen en werkplaatsen, in kwalitatief opzicht beter haar rol pakken in het Regioprofiel.</li> <li>- Sterker en zichtbaarder AV-netwerk KONKAV en dit levert (nieuwe) opdrachten op voor de makers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Het air-netwerk groeide in 2020 van 13 naar 16 partners, plus 4 aspirant partners die zich in de eerste helft van 2021 gaan aansluiten. Binnen het air-netwerk namen 9 van de 16 partners deel aan provinciaal financieel beleid (impulsgelden en/of meerjarige subsidie). Onder deze paraplu vallen ook de andere visuele netwerken zoals Bigger than Brabant en het Brabantse platform werkplaatsen.</li> <li>- Het KONKAV platform groeide in 2020 met 36 nieuwe leden en 110 nieuwe producties. Vanuit het netwerk voor de audiovisuele sector KONKAV werden er in 2020 meerdere bijeenkomsten georganiseerd, al dan niet digitaal vanwege de situatie rondom Corona.</li> </ul>

Vervolg: Provinciale netwerken visuele kunsten		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stevig provinciaal netwerk architectuur</li> <li>- Behoefteonderzoek opgeleverd mbt opricht en talenthub architectuur.</li> <li>- De basis is gelegd voor een provinciaal netwerk Design.</li> </ul>	<p>Zo was KONKAV een van de organiserende partners van de Doc Industry Day tijdens het documentairefestival Docfeed, begin 2020. Ook organiseerde het platform voor het eerst dit jaar iedere maand de 'Filmhelpdesk', waarbij makers filmgerelateerde vragen kunnen stellen aan de adviseurs van Kunstloc en BROET. Drie participanten uit het KONKAV platform ontvingen een bijdrage uit de Impulsgelden en aan één werd een kennisvoucher verstrekt; terwijl 18 makers hun crowdfundingactie succesvol konden afsluiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Via een bijdrage uit de Impulsgeldenregeling kan het netwerk 'Buitenkans' een stevige basis leggen voor hun tweejarig programma, dat de kern wordt van de samenwerking tussen de 5 architectuurcentra en TIAFF, met hun gezamenlijke achterban. Het is de katalysator van een grensoverschrijdend Brabants-Kempens architectuurnetwerk, waar ook de deelnemers van de Landschapstriënnale op kunnen aanhaken. In 2020 zijn voorbereidingen getroffen om met 'Buitenkans' op de Landschapstriënnale naar buiten te treden; voorjaar 2021 wordt ook hun website gelanceerd.</li> <li>- Op dit moment sluit de werkwijze van een Talenthub nog niet aan op deze sector.</li> <li>- Het opstarten van het netwerk Design is vertraagd door corona. Wel zijn alle partijen in het Brabantse veld in kaart gebracht.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Evaluatie ten aanzien van de tevredenheid over de rol van Kunstloc en de opbrengst van het netwerk bij de participerende instellingen.	Deelnemers aan de netwerkbijeenkomsten zijn tevreden de kennis, expertise en rol van Kunstloc. Tevredenheid is 8,1.

Project	Amateurkunst	
Context en opgave	<p>In Brabant beoefent bijna de helft van de inwoners kunst en cultuur in de vrije tijd. Amateurkunst wordt gedaan vanuit eigen behoefte en draagt bij aan kwaliteit van leven, zingeving en talentontwikkeling. Daarnaast zorgt amateurkunstbeoefening in groepsverband voor samenhang en sociale cohesie.</p> <p>De amateurkunst is een omvangrijk onderdeel van het Brabantse cultuursysteem en het is tevens de humuslaag. De sector is echter kwetsbaar vanwege de grote versnippering, de snel veranderende samenleving en randvoorwaarden zoals financiering en omdat de organisatie van de amateurkunst veelal door vrijwilligers wordt gedaan.</p> <p>Door het werken aan de vitaliteit van (provinciaal werkende) instellingen in de amateurkunst die een achterban vertegenwoordigen versterken wij de amateurkunstsector als geheel.</p>	
Doelstellingen	<p>Amateurkunstpartijen met een provinciale rol en ambitie zijn in staat de kwaliteit van de amateurkunst op peil te houden, hun achterban te bedienen en hun discipline of rol in de keten van talentontwikkeling zichtbaar te maken.</p> <p>De inhoudelijke verbinding is gemaakt tussen de amateurkunst en subsidieregelingen teneinde meer en betere aanvragen te krijgen. (Impulsgelden, meerjarenregeling en cultuurparticipatie).</p>	<p>Ruim 60 amateurorganisaties met een provinciale rol of ambitie zijn ondersteund door Kunstloc in 2020 op het gebied van bestuurskracht, financiering, zichtbaarheid of samenwerken. Doelstelling is gerealiseerd. Partijen zijn geadviseerd over de diverse subsidieregelingen. En de provinciale meerjarenregeling Amateurkunst is volledig tot besteding gekomen.</p>
Doelgroepen	<p>Provinciaal werkende amateurkunstorganisaties, lokale intermediairs amateurkunst, lokale overheden en de provincie Noord-Brabant. Via algemene kennisdeling het brede amateurkunstveld in Brabant.</p>	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal partijen die ondersteund zijn in hun vitaliteit</li> <li>- Aantal partijen die gebruik (kunnen) maken van de regelingen.</li> </ul>	<p>Ruim 60 partijen hebben in 2020 advies en ondersteuning gekregen over de provinciale meerjarenregeling amateurkunst. 37 provinciaal werkende partijen zijn gedurende het hele jaar ondersteund op het gebied van samenwerken, financiering en organisatiekracht.</p> <p>Daarnaast bereikten wij ruim 2100 partijen werkzaam voor of met de amateurkunst via onze kennisdeling.</p> <p>18 partijen die onderdeel zijn geworden van de provinciale meerjarenregeling of gebruik maken van de impulsgelden. Kunstloc geeft LKCA, NOS/NSF en een aantal Rabobanken in Brabant advies over hoe het verenigingsondersteuningsprogramma optimaal kan aansluiten bij de lokale amateurkunst.</p>

Vervolg: Amateurkunst		
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amateurkunstinitiatieven maken gebruik van de kennis en handvatten ten aanzien van financiering, communicatie en organisatiekracht.</li>   <li>- Advies gegeven aan provincie over doorontwikkeling meerjarenregeling amateurkunst.</li> <li>- Provincie en adviescommissie hebben inzicht in voortgang realisatie projecten van 19 provinciale amateurkunstpartijen.</li> <li>- Analyse: De staat van amateurkunst is opgeleverd.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wij adviseerden amateurkunst-initiatieven over subsidie-aanvragen voor de meerjarige regeling, en over inhoudelijke zaken als het invoeren van een andere organisatiestructuur, financiering en samenwerking. Zowel via individueel advies als via (netwerk) bijeenkomsten is het veld bediend. De professionaliseringslag is bij verschillende amateurkunst-partijen in gang gezet. Dit proces vergt echter tijd omdat dit een cultuuromslag vereist voor de vele vrijwilligers binnen de sector.</li> <li>- In verschillende netwerken en opgezette platforms is actief samengewerkt. Bijvoorbeeld door het organiseren van (gezamenlijke) activiteiten.</li> <li>- Daarnaast is een begin gemaakt met professionalisering bijvoorbeeld met de Brabantse Bond voor Muziekgezelschappen en het Annatheater. Door deze vorm van samenwerken zorgden we voor meer zichtbaarheid en samenwerking van de door ons ondersteunde netwerken en partners.</li> <li>- Naast de provinciale overkoepelende amateurkunstorganisaties en hun 'achterban' werken we samen met de vakopleidingen, lokale intermediairs, bovenlokale niet gesubsidieerde amateurkunst-organisaties, ambtenaren en individuele makers.</li> <li>- De provinciale regeling Amateurkunst is uitgevoerd. Kunstloc heeft daar waar gewenst advies geleverd bij de totstandkoming en uitvoering van de regeling.</li>   <li>- Vanwege corona is er geen situatieschets van de amateurkunstsector 2020 opgeleverd. Wel zijn onderdelen meegenomen in het onderzoek De waarde van cultuur</li> </ul>

Vervolg: Amateurkunst		
Klanttevredenheid En monitoring	Klanttevredenheid gemeten via enquêtes bij: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geadviseerde partijen.</li> <li>- Bezoekers bijeenkomsten.</li> <li>- Samenwerkingspartners.</li> </ul>	Vanwege corona hebben de meeste activiteiten (onder andere de Conferentie amateurkunst) online plaatsgevonden in de vorm van verschillende webinars. Deze zijn allen geëvalueerd met een enquête die een gemiddeld cijfer opleverde van ruim een 8 of het predicaat 'zeer tevreden'.

## Verbinden Kunst & Samenleving

Project	Ruimtelijke kwaliteit	
Context en opgave	Bij het project Ruimtelijke Kwaliteit ligt het accent op de verbetering van de kwaliteit van onze omgeving door het inzetten van creatieve denk- en ontwerpkracht van kunstenaars en ontwerpers bij ruimtelijke en maatschappelijke ontwikkelingen. Met kunst dragen we bij aan een innovatieve en toekomstbestendige omgeving. Makers worden actief aan maatschappelijke organisaties, bedrijven en overheden verbonden waardoor hun beroepspraktijk wordt versterkt. Door het verbinden van kunst aan maatschappelijke vraagstukken en onze leefomgeving stimuleren wij opdrachtgeverschap vanuit andere sectoren dan de cultuursector en bevorderen het ondernemerschap van makers.	
Doelstellingen	Integratie van creatieve denk- en ontwerpkracht bij het ontwikkelen van een innovatieve en toekomstbestendige ruimtelijke omgeving.	Dit is een langlopende doelstelling waar ook in 2020 op is ingezet.
Doelgroepen	Makers, culturele instellingen, overheden (lokaal en provinciaal), bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties waaronder waterschappen, bouw-, energie-, en woonbedrijven.	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal gerealiseerde initiatieven door de cultuursector met partners buiten de cultuursector.</li> <li>- De mate waarin deze initiatieven nieuwe verbindingen leggen tussen domeinen en bijdragen aan maatschappelijke opgaven (impactmeting).</li> <li>- Toename aantal (structurele) samenwerkingen.</li> <li>- Aantal nieuwe vormen van opdrachtgeverschap.</li> <li>- Toename van het aantal (advies)opdrachten en impulsaanvragen vanuit andere sectoren.</li> <li>- Klanttevredenheid over de dienstverlening.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 85 initiatieven tussen de ruimtelijke partijen en de creatieve sector zijn ondersteund. Deze initiatieven hebben een andere denkrichting, visie of oplossing opgeleverd. We zien een stijging tov 2019.</li> <li>- Veel van deze trajecten zijn meerjarig en monden uit in een structureel karakter.</li> <li>- Ondanks corona zijn trajecten doorgelopen maar nieuwe vormen van opdrachtgeverschap zijn niet ontwikkeld.</li> <li>- 40 adviesopdrachten voor de impuls gelden waarin de samenwerking met andere sectoren centraal staat. Dit is ook een stijging van bijna 10 tov 2019.</li> <li>- Partners zijn tevreden.</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Een toename van het aantal opdrachten uit andere domeinen aan makers.</li> <li>- Kunst, cultuur en erfgoed worden integraal meegenomen en meegewogen als voorwaarden voor nieuwe gebiedsontwikkelingen en transitievraagstukken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opdrachten uit de andere domeinen waar wij aan bij hebben gedragen zijn: Common Grounds, 1000 jarig woud, Groene corridor, kunst en snelfietswegen, kunst aan de N69 en de Landschapstriennale. Er zijn nieuwe partijen zoals Defensie, Volker Wessels en de Rijksdienst voor Erfgoed bijgekomen die gestart zijn met de samenwerking met makers. Wij werken samen met robuuste partijen, zodra een traject is afgerond</li> </ul>

Vervolg: Ruimtelijke Kwaliteit		
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actief betrekken bewoners en gebruikers in een gebied.</li> <li>- Verbetering van omgevingskwaliteit en leefbaarheid bij gerealiseerde initiatieven.</li> <li>- Sturingstools om samenwerking tussen sectoren te stimuleren.</li> <li>- Stimuleren en organiseren van talentontwikkelingstrajecten.</li> </ul>	<p>zien wij dat veel partijen de samenwerking met creatieven zelf doorzetten. Ook in het provinciehuis zien wij deze groeiende behoefte en ontwikkeling.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- In 2020 hebben binnen de grote gebiedsopgaven van de provincie (Groene corridor, Van Gogh National park, Mozaiek Dommelvallei, Groene Woud) als partner meegedacht en gewerkt aan de gebiedsontwikkeling door het mede formuleren van ontwerpdrachten voor makers en of geven van advies.</li> <li>- Kunstloc betreft bewoners en gebruikers bij opgaven door werkateliers. In deze werkateliers komen opdrachtgevers, maatschappelijke organisaties, creatieven en gebruikers samen.</li> <li>- De initiatieven zijn uitgemond in concepten voor omgevingsvisies, actieonderzoeken, exposities, tijdelijke en vaste installaties en kunstwerken.</li> <li>- De rol die Kunstloc speelt is verschillend, we zijn bemiddelaar, adviseur en verbinder. Kunstloc zet ontwerp onderzoek en co creatie in om de samenwerking tussen sectoren te stimuleren. Onze kennis en werkwijze stellen wij breed beschikbaar en blijven wij continue vernieuwen.</li> <li>- In 2020 is workshop De Kunstopdracht ism Fontys vanwege corona niet doorgegaan. Deze is begin 2021 gestart. Via dit traject stimuleren wij talentontwikkeling bij makers. Ook via ons advies en bijeenkomsten zoals show&amp;tells zetten wij hierop in. Het cultureel ondernemerschap voor makers die willen werken in het ruimtelijke domein wordt zo gestimuleerd.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Adviesaanvragen en samenwerkingstrajecten worden geëvalueerd door feedback te vragen aan betrokken stakeholders.	De partijen met wie we samenwerkten gaven in evaluatiegesprekken aan tevreden te zijn over de ondersteuning, expertise van en samenwerking met Kunstloc.

Project	Het Brabants Landschap	
Context	Kunst maakt de identiteit en geschiedenis van het landschap zichtbaar. Kunst vertelt het verhaal van de omgeving door het land te verbinden met de stad en het erfgoed. Om de kwaliteit en leefbaarheid van een gebied te verbeteren adviseren wij over de inzet van kunst bij het inrichten en het gebruik van het Brabantse landschap en de natuur. Kunstloc verbindt partijen zoals gebiedsbeheerders en natuurorganisaties met makers.	
Doelstellingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Een versterkte identiteit en kwaliteit van het Brabantse Landschap door de inzet van kunst en cultuur en het vertellen van verhalen aan het brede publiek.</li> <li>- Kunst en cultuur als onderdeel van de Landschapstriënnale 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Met verschillende projecten, het Landkunstprogramma en met Brabant Vertelt, hebben we gewerkt aan de zichtbaarheid van identiteit en kwaliteit van het Brabantse landschap bij het brede publiek en onze partners.</li> <li>- I.v.m. verschuiving van de Landschapstriënnale naar april 2021 zijn wel voorbereidende werkzaamheden in 2020 uitgevoerd, realisatie in 2021.</li> </ul>
Doelgroepen	Staatsbosbeheer, Brabants Landschap, IVN, Brabantse Milieufederatie, Groen Ontwikkelfonds, Waterschappen, Groen Ontwikkelfonds, VGNP i.o., alliantie Zuiderwaterlinie, gemeenten, verschillende landelijke partners op gebied van het landschap en erfgoed (zoals college van Rijksadviseurs, RCE, NOVI, Platform31).	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal ondersteunde kunstprojecten die bijdragen aan identiteit en kwaliteit van het Brabants Landschap.</li> <li>- Aantal gerealiseerde initiatieven met partners van buiten de cultuursector.</li> <li>- Toegenomen zichtbaarheid van de Zuiderwaterlinie door de realisatie van kunstprojecten langs de linie.</li> <li>- Aantal nieuwe opdrachten aan makers.</li> <li>- Toename van het aantal(advies)opdrachten en impulsaanvragen vanuit andere sectoren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Er zijn 9 ondersteunende kunstprojecten gerealiseerd die de identiteit en kwaliteit van het Brabantse Landschap hebben ondersteund.</li> <li>- We hebben met ruim 30 partners buiten de cultuursector samengewerkt. Daardoor is de samenwerking met de kunst en cultuursector tot stand gekomen.</li> <li>- De Zuiderwaterlinie is onderdeel van het Landschapstriënnale 2021 (LT21) programma.</li> <li>- In het kader van de Landschapstriënnale hebben we met meer dan 40 partners samengewerkt.</li> <li>- Vanuit de LT21 hebben in 2020 ongeveer 90 kunstenaars, ontwerpers en creatieve professionals een nieuwe opdracht gekregen (oplevering 2021).</li> <li>- In totaal werden er door Kunstloc 49 adviezen gegeven aan zelfstandigen, organisaties en overheden en zijn er 18 nieuwe opdrachten aan kunstenaars verstrekt.</li> <li>- 9 (advies)aanvragen voor de impuls gelden zijn ondersteund.</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Landschapstriënnale 2020, integratie van kunst en cultuur in de 10 Landschapslaboratoria van de LT2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bij bijna alle Landschapslaboratoria op de Landschapstriënnale 2021 zijn een of meerdere kunstactiviteiten en is een veelvoud van kunstenaars ingeschakeld.</li> </ul>



<b>Vervolg: Het Brabantse Landschap</b>		
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (Potentiële) partners, initiatieven en inwoners van Brabant zien dat kunst ingezet kan worden om de identiteit en geschiedenis van het Brabantse landschap zichtbaar te maken en te versterken.</li> <li>- Toename van partners die Landkunst-activiteiten initiëren.</li> <li>- Integratie van kunst en cultuur in de Omgevingswet.</li> </ul>	<p>Hiervoor nam Kunstloc deel in verschillende werkgroepen en overlegstructuren, waaronder deelname in het kernteam van de LT (landelijk en provinciaal), om het kunstprogramma (mede) vorm te geven. Binnen dit programma zijn veel lokale, provinciale en landelijke partners betrokken.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De partners, initiatieven en inwoners herkennen dat inzet van kunst de identiteit en geschiedenis zichtbaar kan maken en hun verbinding daarmee kan versterken.</li> <li>- In het kader van netwerkopbouw zijn 23 bijeenkomsten (provinciaal en landelijk) bijgewoond/actieve inbreng.</li> <li>- Er zijn 32 routes beschikbaar via de Brabant Vertelt app. Ruim 1.300 routes zijn gedownload. In 2020 is het verkennend onderzoek met Visit gestart voor overdracht van deze routeapp.</li> <li>- Er zijn in samenwerking met gemeente Breda, de Vogelbescherming en Zoogdierenvereniging en stichting Nature for Health 2 bijeenkomsten georganiseerd rondom het thema Stadsnatuur Maken (deelnemers 225, bereik vanwege digitale uitzending vele malen groter).</li> <li>- De toename van partners die Landkunstactiviteiten initiëren lag dit jaar vooral binnen de LT en daarnaast bij 9 lokale/regionale initiatieven.</li> <li>- M.b.t. de omgevingswet hebben wij deelgenomen en gesproken op verschillende netwerkbijeenkomsten, om het belang van kunst en cultuur voor de ruimtelijke/landschappelijke omgeving te onderstrepen.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Adviesaanvragen en samenwerkingstrajecten worden geëvalueerd door feedback te vragen aan betrokken stakeholders.	De partijen met wie we samenwerkten gaven in evaluatiegesprekken en middels de evaluatieformulieren aan tevreden te zijn over de ondersteuning en expertise van Kunstloc. Ook over onze samenwerking waren zij positief.

Project	Zorg & Gezondheid	
Context en opgave	<p>Op fysiek, mentaal en sociaal vlak kan kunst als doel en als middel bijdragen aan onze positieve gezondheid. Via het project Zorg en Gezondheid inspireert en stimuleert Kunstloc Brabant initiatiefnemers in de zorg- en welzijnsector en kunstenaars om met elkaar te werken. Dit draagt bij aan een gezondere leefomgeving, sociale veerkracht, een innovatieve zorgsector en het welzijn van de Brabander.</p> <p>Dit is een langetermijndoelstelling waar we deze gehele beleidsperiode op inzetten. Zowel in de zorg- en welzijnssector als in de cultuursector is deze denkwijze nieuw, ook bij de vakopleidingen. Vanuit de culturele sector gezien werken we aan marktverruiming en sluiten we inhoudelijk aan bij cultureel ondernemerschap.</p>	
Doelstellingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunstenaars zijn als ondernemer werkzaam in de zorg- en welzijnssector en dragen bij aan positieve gezondheid.</li> <li>- Zorg- en welzijnsinstellingen zien de meerwaarde van de inzet van kunstenaars die meewerken aan innovatie in hun dienstverlening en kwaliteit van leven van hun cliënten/patiënten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wij verbonden ruim 40 kunstenaars aan opgaven of partijen in de zorg- en welzijnsector.</li> <li>- Op verschillende manieren hebben wij de meerwaarde van de inzet van kunst opgehaald en gedeeld met zorg- en welzijnsinstellingen. Ons online bereik met inhoudelijke artikelen, blogs en andere content was ruim 2.000 partijen.</li> </ul>
Doelgroepen	Kunstenaars/makers (alle disciplines) en zorg- en welzijnsinstellingen.	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal geadviseerde kunstenaars werkzaam als ondernemer in de zorg- en welzijnsector.</li> <li>- Aantal adviezen aan zorg- en maatschappelijke instellingen en overheden om samenwerking aan te jagen.</li> <li>- Toename aantal (structurele) samenwerkingen/ projecten.</li> <li>- Toename van het aantal (advies)opdrachten en impulsaanvragen vanuit andere sectoren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 42 makers zijn geadviseerd</li> <li>- 25 adviezen zijn verstrekt aan partijen uit de zorg en welzijnsector.</li> <li>- De samenwerking tussen makers en zorg en welzijn krijgt bij de ondersteunde trajecten een structureler karakter. Wel zien we dat dit een tijdsinvestering vraagt.</li> <li>- 5 impulsaanvragen zijn ondersteund gericht op zorg en welzijn.</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionele makers en musici die ontwikkeld zijn in hun ondernemerschap en deskundigheid om in de zorg- en welzijnssector te werken.</li> <li>- Een netwerk met musici die contacten hebben gelegd met zorg en welzijnsinstellingen.</li> <li>- Zorg en welzijnsinstellingen die bereid zijn professionele makers en musici aan te trekken ten behoeve van de positieve gezondheid.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De interesse bij makers om hun activiteiten uit te breiden naar het sociaal domein is groeiende, dat heeft 2020 mede door corona laten zien.</li> <li>- In plaats van fysieke bijeenkomsten hebben wij een kennisdossier ontwikkeld Muziek als medicijn, wij hebben ook opdracht gegeven documentaires te maken over ondernemende musici die als voorbeeld kunnen dienen voor andere makers. Oplevering 2021.</li> </ul>

Vervolg: Zorg & Gezondheid		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zichtbare best practices, gedeeld met lokale, provinciale en landelijke stakeholders.</li> <li>- Een landelijk netwerk kunst, zorg en welzijn.</li> </ul>	<p>Door dit onderwerp te agenderen is er een begin van een netwerk opgezet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Er zijn meerdere impuls-geld-aanvragen gehonoreerd waarbij de samenwerking tussen cultuur en zorg/welzijn ten behoeve van innovatie centraal staat. (Severinus, GGD Hart voor Brabant, Alissa+Nienke). Ontwerpopdrachten aangejaagd en begeleid in het kader van zingeving en Brabants Kloosterleven, en matchings-bijeenkomst tussen uitvaart-industrie en makers, bijeenkomst natuur en gezondheid iswm NFH.</li> <li>- Via onlinepresentaties zijn Best practices gedeeld. (o.a. via Health Innovation School Brabant). Er is opdracht gegeven voor een documentaire over Severinus/Langenberg De Beer, een Brabants en landelijk voorbeeldstellend project is uit bemiddelingsactiviteiten van Kunstloc Brabant in 2018/2019.</li> <li>- Er is een serie interviews gedaan met landelijke sleutelfiguren over zorg en gezondheid en er zijn twee Brabant sessies geweest om actiepunten en knelpunten op te halen. Dit resulteert in een gezamenlijke publicatie met Cultuur Oost en LKCA in 2021, een tweemaandelijks nieuwsbrief in 2021 vanuit Kunstloc en een breder netwerk om kunst en gezondheid op allerlei niveau's te agenderen.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Alle partijen die advies ontvangen hebben bevragen wij op klanttevredenheid middels een online enquête.	De partijen met wie we samenwerkten gaven in evaluatiegesprekken en middels de evaluatieformulieren aan tevreden te zijn over de ondersteuning en expertise van Kunstloc. Ook over onze samenwerking waren zij positief.

Project	Leefbaarheid in de wijk	
Context en opgave	<p>De druk op kwetsbare wijken blijft toenemen. De Provincie Noord-Brabant stimuleert een innovatieve aanpak van de leefbaarheid en heeft daarvoor het Provinciaal Buurtcultuurfonds opgericht.</p> <p>Kunstloc Brabant heeft de opdracht aanvragen aan te jagen en aanvragers te ondersteunen en buurtcultuur lokaal te verankeren met behulp van wijkprogramma's.</p> <p>Om deze diensten te kunnen verlenen, onderhoudt Kunstloc het platform Community Art Brabant (CAB), ondersteunt lokale samenwerkingen en verzamelt, ontwikkelt en deelt Kunstloc kennis en ervaring.</p>	
Doelstellingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meer overheden, maatschappelijke organisaties, culturele instellingen, burgers en woningcorporaties met kennis over de inzet van cultuurprojecten bij maatschappelijke opgaven zetten dit om in duurzame projecten.</li> <li>- Duurzame besteding van het buurtcultuurfonds 2020.</li> <li>- Twee lokale samenwerkingsverbanden hebben een wijkprogramma ontwikkeld waarin met cultuurprojecten gewerkt wordt aan de leefbaarheid.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunstloc heeft in 2020 overheden, maatschappelijke organisatie, culturele instellingen en woningcorporaties bereikt. Deze partijen zijn via het netwerk, communicatie en diverse activiteiten bereikt. Zie aantallen bij prestatie-indicatoren.</li> <li>- Extra inzet geweest op het stimuleren van initiatieven die bijdragen aan verbeelding en verbinding binnen beperkende corona-maatregelen (Impuls buurtcultuurfonds).</li> <li>- De ondersteuning van wijkprogramma's heeft vanwege corona grotendeels stilgelegen.</li> </ul>
Doelgroepen	Makers en culturele instellingen, maatschappelijke organisaties (zorg- en welzijnsinstellingen, woningcorporaties) en gemeenten.	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal en diversiteit partijen actief in het netwerk.</li> <li>- Aantal geadviseerde partijen.</li> <li>- Aantal aanvragers die gehonoreerd zijn (met advies).</li> <li>- Aantal geadviseerde gemeenten met (verbeterde) lokale wijkprogramma's.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1600 partijen nemen deel aan het provinciale netwerk.</li> <li>- 20 partijen zijn geadviseerd over inzet buurtcultuur. Hiervan zijn 9 partijen gehonoreerd in het buurtcultuurfonds</li> <li>- 3 geadviseerde gemeenten voor lokale wijkprogramma's.</li> </ul>
Resultaten	<p>Meer inzet van buurtcultuur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stijging van 10% in aandeel welzijn in ons netwerk.</li> <li>- Stijging van 10% in bereik inzet communicatie.</li> <li>- 10 geadviseerde partijen.</li> <li>- 3 video's over de makers.</li> <li>- 3 artikelen inspirerende en effectieve voorbeelden.</li> <li>- Betere inzet/kwaliteit van buurtcultuur.</li> <li>- 10 geadviseerde partijen.</li> <li>- 2 opgeleverde methodieken.</li> <li>- Bereik publicaties van 250 personen.</li> <li>- 10 projectscans.</li> <li>- 2 CAB-café's.</li> </ul>	<p>Meer inzet buurtcultuur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Database CAB telt ruimt 1600 unieke adressen. Stijging aandeel welzijn hebben we niet kunnen berekenen.</li> <li>- Nieuwsbriefabonnees: 932 (+20%).</li> <li>- Volgers Facebook: 636 (+10%)</li> <li>- 20 geadviseerde partijen (9 gehonoreerd).</li> <li>- 1 uitgebreidere animatie over proces ipv 3 video's. Vanwege projecten die stillagen door corona, maar ook omdat we verwachten meer impact kunnen bereiken met dit thema.</li> <li>- Geen artikelen.</li> </ul>

Vervolg: Leefbaarheid in de wijk		
	<p>Duurzamere samenwerking t.b.v. buurtcultuur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 gemeentes met aangejaagde en/of verbeterde lokale programma's.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunstloc heeft meegedacht aan de ontwikkeling van de PBCF regeling gericht op Covid.</li> </ul> <p>Betere inzet/kwaliteit van buurtcultuur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 geadviseerde partijen (waarvan 9 gehonoreerde aanvragen bij het buurtcultuurfonds).</li> <li>- 1 Methodiek: kaartenset.</li> <li>- Geen publicatie.</li> <li>- 3 projectscans (Helmond en Cranendonck).</li> <li>- 1 CAB-Café georganiseerd met woningcorporatie Leystromen en Cultuurplaats, 76 deelnemers. Door corona is maar 1 (nu online) bijeenkomst gerealiseerd.</li> </ul> <p>Duurzamere samenwerking t.b.v. buurtcultuur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ondersteuning op wijkprogramma's heeft vanwege corona grotendeels stilgelegen.</li> <li>- Op verzoek van Provincie Noord-Brabant is een kwalitatieve en kwantitatieve evaluatie gemaakt van de inzet van buurtcultuur van de afgelopen 10 jaar (was niet in voorzien in projectsheet).</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Klanttevredenheid gemeten via enquêtes.	Online CAB-Café: 7,6 (via digitale enquête).

## Cultuureducatie

Project	CmK-regeling: De Culturele Loper	
Context en opgave	<p>De provincie heeft de ambitie om cultuureducatie op de school duurzaam te verankeren, dit samen met zoveel mogelijk gemeenten en scholen op te pakken en de samenwerking te verkennen met het vervolgonderwijs. Samen met haar partners werkt Kunstloc Brabant aan de bewustwording, positie en implementatie van cultuureducatie binnen de school. Kunstloc Brabant is in opdracht van de provincie voor Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) een subsidierelatie met het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) aangegaan t/m 2020 en is penvoerder voor deze regeling.</p> <p>Doordat het fysieke onderwijs voor een aantal maanden stil kwam te liggen in 2020 en met name toegang van externe contacten werd belemmerd is vooral geïnvesteerd in mogelijkheden om cultuuronderwijs ook online doorgang te kunnen laten vinden.</p>	
Doelstelling	<p>Verbetering van de kwaliteit van cultuureducatie door structurele aandacht op alle Brabantse scholen voor het ontwikkelen van creërende, reflecterende en onderzoekende competenties, aansluitend op het provinciale uitvoeringsprogramma. Uitvoering van de landelijke regeling CmK 2017-2020, de doorontwikkeling van De Cultuur Loper en het monitoren van die ontwikkeling.</p>	<p>Zowel de doelstelling vanuit de landelijke CmK regeling als de doelstelling vanuit de provincie richten zich op de langere termijn. In 2020 werd wel de 2e CmK periode afgerond en is het Cultuur Loper traject herzien en 'toekomstbestendig' gemaakt (voor gebruik in de nieuwe CmK3 periode).</p>
Doelgroepen	<p>Gemeenten, lokale intermediairs, werkgevers van intermediairs, scholen voor PO, VO en SO, cultuuraanbieders, makers, trainers, Pabo's en Kunstvakopleidingen</p>	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal aan CmK-DCL deelnemende gemeenten en scholen.</li> <li>- Aantal bijeenkomsten van netwerken van gemeenten, intermediairs, scholen, makers en kennisuitwisseling.</li> <li>- Aantal uitgevoerde scholingen, trainingen, workshops, etc.</li> <li>- Aantal deelnemers aan de diverse scholingsvormen: ICC-ers, teams, leerkrachten.</li> <li>- Data van de jaarlijkse verantwoording aan het FCP.</li> <li>- Data van de eindevaluatie DCL in 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 49 gemeenten en 370 scholen.</li> <li>- 47 intermediairs zijn onderdeel van de lokale culturele infrastructuur.</li> <li>- 243 gesprekken met intermediairs, 77 gesprekken met culturele organisaties en 65 keer deelname aan regiobijeenkomsten.</li> <li>- 113 bijeenkomsten georganiseerd</li> <li>- 804 deelnemers aan scholingstrajecten in totaal 109 bijeenkomsten.</li> </ul>
Resultaten	<p><i>Penvoering CmK:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verantwoording 2019.</li> <li>- De intermediaire functie als hun cultuureducatiebeleid in LEA/REA of separate notitie t/m 2020 geborgd.</li> <li>- Toename deelname scholen aan De Cultuur Loper.</li> </ul>	<p><i>Penvoering CmK:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De verantwoording 2019 is gerealiseerd.</li> <li>- De intermediaire functie is ondergebracht in het lokale cultuureducatiebeleid.</li> <li>- Het aantal deelnemende scholen is licht gestegen naar 370.</li> </ul>

Vervolg: CmK-regeling: De Cultuur Loper	
<p><i>Curriculum (doel A)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ontwikkelde materialen zijn bij de intermediairs bekend, beschikbaar en aansluitend op het traject inzetbaar op scholen.</li> <li>- Kunstcadeau: pilot op 3 scholen en bekend bij intermediairs.</li> <li>- 'Dag van 8', de kindercultuurconferentie Brabant.</li> <li>- DCL-website is heringericht en klaar voor alle gebruiksgroepen.</li> <li>- DCL-traject, incl. vernieuwing laatste stappen is af; intermediairs kunnen deze op de scholen begeleiden.</li> </ul> <p><i>Scholing (doel B)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 co-teachers zijn opgeleid</li> <li>- 45 ICC'ers zijn opgeleid</li> <li>- Routing van begeleidingstrajecten is uitgezet voor de trainers uit de trainerspool</li> <li>- <i>Speciaal onderwijs:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Ontwikkeling van 'taartpunten' en aanpak cultuureducatie i.s.m. Stg. Babel in Den Bosch;</li> <li>* Verkenning van cultuureducatie voor hoogbegaafde leerlingen.</li> </ul> </li> <li>- <i>Lerende netwerken:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Bestendigen aanpak lerende netwerken.</li> </ul> </li> <li>- Brede vertegenwoordiging           <ul style="list-style-type: none"> <li>* Alle vakdisciplines in trainingen aanwezig en borging van de overlap.</li> </ul> </li> <li>- Cultureel zelfportret           <ul style="list-style-type: none"> <li>* Volgen van de culturele ontwikkeling.</li> </ul> </li> </ul>	<p><i>Curriculum (doel A)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Er is samen met intermediairs gewerkt aan de materialen.</li> <li>- Kunstcadeau – gezien Corona is dit traject opgeschort.</li> <li>- De Dag van 8 is komen te vervallen</li> <li>- De DCL website is 1 maart 2021 live gegaan. Er is enthousiast gereageerd door intermediairs en samenwerkingspartners buiten Brabant.</li> <li>- Het DCL traject is in 2020 volledig herzien. In het leren werken met het nieuwe traject door intermediairs in de praktijk, worden in voorjaar '21 Brabantbrede bijeenkomsten georganiseerd.</li> </ul> <p><i>Scholing (doel B)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 18 co-teacher opgeleid</li> <li>- 26 icc'ers opgeleid, aantal trainingen verzet naar '21.</li> <li>- De aanvraagprocedure voor scholing DCL is herzien</li> <li>- Speciaal onderwijs:           <ul style="list-style-type: none"> <li>* I.v.m. personele wisselingen bij Babel (nu Huis73) is dit traject vertraagd. In 2021 wordt dit weer gezamenlijk opgepakt;</li> <li>* Verkennende gesprekken mbt hoogbegaafdheid hebben plaatsgevonden. Vervolg in 2021.</li> </ul> </li> <li>- Lerende netwerken:           <ul style="list-style-type: none"> <li>* Voor het bestendigen van de lerende netwerken zijn in 2020 4 bijeenkomsten georganiseerd. Voor trainers co-teachers, speciaal onderwijs en partners DCL buiten Brabant.</li> </ul> </li> <li>- Brede vertegenwoordiging           <ul style="list-style-type: none"> <li>* In de trainers / co-teacherspoule zijn alle vakdisciplines vertegenwoordigd. Het ontwikkelde 'Profiel Cultuuraanbieders' geeft inzicht in overlap en onderscheid met trainers.</li> </ul> </li> </ul>

Vervolg: CmK-regeling: De Cultuur Loper		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultureel Zelfportret</li> <li>* Training Cultureel Zelfportret (CZP) voor 15 intermediairs ontwikkeld en uitgevoerd;</li> <li>* CZP op 3 basisscholen ingevoerd (25 leraren en 410 leerlingen);</li> <li>* CZP geïmplementeerd in het hoger onderwijs – bij 440 PABO-docenten en studenten.</li> </ul>
	<p><i>Relatie school – culturele omgeving (Doel C)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Het in co-creatie mede vormgeven van minimaal 10 regionale netwerkbijeenkomsten voor intermediairs.</li> <li>- 2 provinciale themabijeenkomsten voor intermediairs.</li> <li>- Adviseurs zijn aanwezig bij minimaal 20 lokale ICC-netwerkbijeenkomsten, hernieuwen de contacten, leveren inhoudelijke expertise op maat en inventariseren wensen t.a.v. deskundigheidsbevordering.</li> <li>- Oplevering pilotversie en definitieve versie EVI 2.0.</li> </ul> <p><i>DCL Voortgezet Onderwijs en Vervolgonderwijs:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 VO-scholen zijn het DCL-traject gestart en ondersteund met advies.</li> <li>- VO is geïntegreerd in de DCL-website.</li> <li>- VO is geïnformeerd over CZP en is in minimaal 3 pilots uitgevoerd.</li> </ul>	<p><i>Relatie school – culturele omgeving (Doel C)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (Online) ontwikkelgroepjes zijn gestart en hebben via vlogs contact onderhouden.</li> <li>- Door corona minder lokale icc-bijeenkomsten, scholen hadden andere prioriteiten. Bij online meetings, was uitbreiding van het aantal deelnemers niet wenselijk. Veel individueel online contact met intermediairs.</li> <li>- Evi 2.0 def. versie is opgeleverd en tijdens de FCP conferentie gelanceerd. Veel respons onder landelijke penvoerders CmK3. EXTRA: Er is ook een bijbehorende online training voor intermediairs ontwikkeld.</li> </ul> <p><i>DCL Voortgezet Onderwijs en Vervolgonderwijs:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 16 scholen (nieuw: Steenspil Halsteren).</li> <li>- Behoeftenonderzoek onder 5 DCL scholen, 7 intermediairs en 3 niet-DCL scholen) met als reactie 'op maat' advies per school. Daarnaast ondersteuning en kennis over DCL-traject op vervolgonderwijs.</li> <li>- Herziening DCL-traject en integratie in website heeft geleid tot specifieke VO-instrumenten (met aandacht voor organisatie en context VO).</li> <li>- VO is geïnformeerd over het Cultureel Zelfportret VO en er zijn 3 pilots uitgevoerd (4 docenten en 44 leerlingen).</li> </ul>



Vervolg: CmK-regeling: De Cultuur Loper		
	<p><i>DCL-evaluatie Noord-Brabant (monitor):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opzetten en uitvoeren van de monitor en evaluatie CmK-DCL 2020.</li> <li>- Resultaten zijn in een toegankelijk format voor een brede doelgroep beschikbaar.</li> <li>- Er is draagvlak voor het gebruik van EVI 2.0 voor het meten van de voortgang van cultuur-educatie op scholen in heel Brabant (inclusief de B5) in de nieuwe periode 2021-2024.</li> </ul>	<p><i>DCL-evaluatie Noord-Brabant (monitor):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De monitor 2020 is uitgevoerd en doorgestuurd naar het FCP.</li> <li>- Op de website is een pagina met beknopte samenvatting gepubliceerd, gepromoot via de nieuwsbrieven van KLB.</li> <li>- Er is draagvlak om met EVI te gaan werken binnen de (kleine) gemeenten in Brabant, binnen de B5 is EVI nog onderwerp van gesprek.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dit blijkt uit de DCL-evaluatie 2020 en is naar verwachting beschikbaar op 1 juli 2020.</li> <li>- Data uit de jaarlijkse verantwoording CmK door alle partners: beschikbaar per 1 april en 1 juni 2019.</li> <li>- Oplevering definitieve digitale versie vernieuwde EVI ter monitoring CmK 2021-2024.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediairs zijn over het algemeen tevreden over het werken met DCL.</li> <li>- Doel B: uit de monitor 2020 blijkt dat 96% van de ervaren scholen "zeer tevreden" is met de kwaliteit van de trainers, en bij startende scholen is 76% "zeer tevreden".</li> <li>- Doel C: Evi is volgens planning opgeleverd.</li> </ul>

Project	Professionele Kunst & Educatie	
Context en opgave	<p>Kunstloc speelde een bemiddelende rol tussen onderwijs en professionele makers en gezelschappen. Die rol is de afgelopen 3 jaren afgebouwd (transitie KunstSelect). Diverse initiatieven zijn ontstaan, bijvoorbeeld Brabantmenu. Op lokaal niveau is het niet vanzelfsprekend gebleken dat de professionele kunsten een plek behouden in het brede curriculum. De beweging die we proberen te bewerkstelligen is om professioneel kunstaanbod voor alle Brabantse kinderen toegankelijk te houden. Dit doen we door verschillende partijen aanbieders, intermediairs, gemeenten én onderwijs (samenwerkingsverbanden) met elkaar in verbinding te stellen.</p> <p>I.v.m. de sluiting van het onderwijs zijn 75 tot 100% van de cultuureducatieve voorstellingen en projecten eerst uitgesteld, vervolgens omgeboekt en later geannuleerd. Kunstloc heeft de webpagina 'Creatief Thuisonderwijs' in het leven geroepen waarmee lesmaterialen die creativiteit bij leerlingen stimuleert beschikbaar is gemaakt voor leerkrachten, deze is meer dan 3.000 keer bezocht.</p> <p>Cultuuractiviteiten zijn naar de achtergrond verschoven bij kinderen en leerkrachten. De inhaalslag betreft vaak niet kunst - en cultuuractiviteiten. Aan de andere kant merken we dat de icc-ers en intermediairs elkaar blijven inspireren door tips te delen hoe je als leerkracht aandacht voor culturele activiteiten kunt behouden.</p>	
Doelstelling	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De professionele kunsten behouden een vaste plek in het onderwijs-curriculum.</li> <li>- Afbouw van de KunstSelect dienstverlening.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doel is voor een beperkt deel behaald: er is gewerkt aan bewustwording bij beide partijen (artikelenreeks in MEST &amp; adviesgesprekken met het Brabant Menu).</li> <li>- Doel behaald: KunstSelect dienstverlening is per juli 2020 gestopt.</li> </ul>
Doelgroepen	Bereikt: scholen, ICC'ers, intermediairs, aanbieders.	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal onderwijsinstellingen en aanbieders van professionele kunst die met elkaar (in co-creatie) een kwalitatief cultuureducatie programma hebben opgezet</li> <li>- Aantal schoolnetwerken die geadviseerd zijn.</li> <li>- Omvang aanbod op DepotC.</li> <li>- Aantal gebruikers van DepotC.</li> <li>- Mate van afbouw Kunstselect.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 40 onderwijsinstellingen en aanbieders van professionele kunst die met elkaar (in co-creatie) een kwalitatief cultuureducatie programma hebben opgezet.</li> <li>- 20 scholennetwerken geadviseerd.</li> <li>- 117 projecten en voorstellingen voor het onderwijs zijn beschikbaar via DepotC.</li> <li>- 1563 gebruikers.</li> <li>- 100% afbouw.</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Netwerkanalyse 'de stand van zaken Professionele Kunsten en het Onderwijs 2020' is opgeleverd: onderzoek onder alle scholennetwerken (DCL &amp; niet-DCL, uitgebreid met gezelschappen en instellingen) om de beweging naar verzelfstandiging te monitoren.</li> <li>- Aansluiting van traditionele scholennetwerken bij de regionale DCL-netwerken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niet uitgevoerd: deze zou door coronagevolgen geen bruikbare data opleveren t.o.v. andere jaren. De opgehaalde cijfers bij het Brabant Menu laten een annulering zien van 75 tot 100% van de cultuureducatieve voorstellingen.</li> </ul>

Vervolg: Professionele Kunst & Educatie		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brabantse aanbieders van cultuureducatie zijn verbonden met de DCL-netwerken.</li> <li>- Online platform (DepotC.nl) waarop aanbod op het gebied van kunstprojecten, scholing en educatie van bemiddelaars en professionele aanbieders samenkomt.</li> <li>- Brabantse aanbieders van cultuureducatie zijn meer zichtbaar door de inzet van MEST &amp; social media.</li> <li>- Dienstverlening KunstSelect is afgebouwd; 2019-2020 is het laatste seizoen waarin tentoonstellings-programmering wordt aangeboden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Er waren minder regiobijeenkomsten en ze waren online, hierdoor was weinig ruimte om aan te sluiten door de niet-DCL-scholennetwerken.</li> <li>- Het Brabant Menu vindt steeds meer aansluiting bij de DCLnetwerken.</li> <li>- Aan DepotC zijn 30 nieuwe projecten toegevoegd, ook heeft er meer verhuur van projecten via DepotC plaatsgevonden. Naast DepotC is een Kennispagina Primair onderwijs (PO) ingericht met daarop o.a Brabantse aanbieders, landelijke impresariaten en BIS-gezelschappen.</li> <li>- Er is een artikelenreeks op ons online platform MEST verschenen met goede voorbeelden van samenwerking tussen aanbieders, onderwijs &amp; intermediairs.</li> <li>- Alle projecten zijn ontmanteld. De huur van de opslag van alle projecten is opgezegd.</li> <li>- 43 museumrondleidingen zijn wegens Corona geannuleerd.</li> <li>- De website Klunky.nl (ondersteunend aan KunstSelect) is opgeheven.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Netwerkanalyse 'de stand van zaken Professionele Kunsten en het Onderwijs 2020', inclusief klanttevredenheid onder alle actieve betrokkenen bij cultuureducatie in Noord-Brabant: ICC-netwerken, intermediairs, gezelschappen en instellingen	De netwerkanalyse is niet uitgevoerd omdat deze geen bruikbare data zou opleveren tov andere jaren i.v.m. de Corona-crisis. De algemene tendens laat zien dat in 2020 wegens Corona veel cultuureducatieve activiteiten niet zijn uitgevoerd. Scholen concentreren zich op taal & rekenen, cultuureducatie verdwijnt naar de achtergrond.

Project	Voorgezet Onderwijs en Vervolgonderwijs	
Samenvatting	<p>Samen met haar partners werkt Kunstloc Brabant aan de bewustwording, positie en implementatie van cultuureducatie in het Voortgezet Onderwijs en Vervolgonderwijs door het zichtbaar maken van netwerken en het vergroten van de deskundigheid bij de diverse partners. Pabo's, kunstvakopleidingen en VO-scholen zetten in op duurzame verankering van kunst- en cultuureducatie in het curriculum. Pabo's en kunstvakopleidingen leiden leraren van de toekomst op met expertise over succesvolle werkwijzen cultuureducatie. MBO-scholen haken aan bij landelijke ontwikkelingen cultuureducatie. VO &amp; Vervolgonderwijs die nog niet deelnemen aan DCL worden specifiek ingeleid in de beweging die vanaf 2021 wordt gemaakt om cultuureducatie binnen de derde periode CmK een stevigere positie te geven.</p> <p>De focus is gelegd op kennisuitwisseling. Er is gewerkt aan een infrastructuur die hierop gericht is, waarbij onze rol in 2020 vooral zichtbaar werd in het bouwen aan nieuwe netwerken en het onderhouden van huidige netwerken. Het netwerk Kunstvakdocenten.nl is explosief gegroeid van bijna 700 naar 1800 leden en is door het veld geadopteerd. Bewust minder aandacht op MBO in verband met personele afwezigheid.</p> <p>Er is gewerkt aan het concreter maken van de inhoud en manier van samenwerken met het het vervolgonderwijs (kunstvakopleidingen en Pabo's). In 2021 leggen we de samenwerking vast in een samenwerkingsovereenkomst voor de lange(re) termijn.</p> <p>VO &amp; Vervolgonderwijs is expliciet meegenomen in de planning voor de derde periode CmK (in themagroepen), vanuit warme contacten toewerken naar stevigere positie van CE in deze onderwijslagen.</p>	
Doelstelling	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionals uit het voortgezet-, vervolgonderwijs en de cultuursector zijn met elkaar verbonden en hebben expertise opgebouwd waardoor betekenisvolle cultuureducatie wordt ontwikkeld.</li> <li>- Talentontwikkeling van kunstvak- en basisschool-docenten leidt tot ambassadeurschap cultuureducatie in Brabant.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dit is een meerjarige doelstelling. In 2020 deels bereikt door inzet op netwerken (cultuurcoördinatoren, kunst &amp; technologie, theaterdocenten en beeldende docenten). Initiëring en draagvlak ligt nu nog bij Kunstloc.</li> <li>- Komend jaar starten we een beweging om een grotere verantwoordelijkheid bij het veld zelf te stimuleren, waardoor zij in staat zijn elkaar te betrekken bij het vormgeven van cultuuronderwijs. Daarnaast start samenwerking met master Kunsteducatie, om professionalisering van cultuureducatie Brabantbreed te stimuleren.</li> <li>- Bereikt door succesvolle deelname van Kunstloc aan het talenttraject CLICK. Zichtbaar geworden in ontmoetingen met de deelnemers, verzorgen van masterclasses, 1 op 1 coaching en samenwerking met Fontys, Cultlab, Cubiss en Erfgoed Brabant.</li> </ul>
Doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionals en talenten uit het voortgezet-, vervolgonderwijs en de cultuursector.</li> </ul>	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal ondersteunde VO-scholen, Pabo's en kunstvakopleidingen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 13 VO-scholen, 4 Pabo's, 5 kunstvakopleidingen.</li> <li>- 26 deelnemers aan scholing en 42 deelnemers aan de netwerken.</li> </ul>

Vervolg: Voortgezet Onderwijs & Vervolgonderwijs		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal deelnemers aan netwerken en scholingsvormen.</li> <li>- Mate van klanttevredenheid van VO-scholen, Pabo's, kunstvakopleidingen, MBO-scholen en intermediairs over de dienstverlening.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stijging van 260% van het aantal leden van het netwerk (van bijna 700 naar ruim 1800).</li> <li>- VO-scholen vinden werken met DCL nuttig (zie behoeftenonderzoek VO) <ul style="list-style-type: none"> <li>* 75% vindt dat activiteiten hebben bijdragen aan hun netwerk;</li> <li>* 53% zegt te zijn aangezet tot innovatie;</li> <li>* 70% stelt dat activiteiten hebben bijgedragen aan hun artistieke ontwikkeling.</li> </ul> </li> <li>- 69% stelt dat activiteiten hebben bijdragen aan het bereiken van nieuw publiek.</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 VO-scholen met een ondersteunings- of adviestraject.</li> <li>- Het voortgezet- en vervolgonderwijs in Brabant is in de breedte geïnformeerd over het DCL-traject, Professionele Kunst &amp; Educatie en het Impulsgelden-programma.</li> <li>- Toename van het actieve gebruik van het VO-platform kunstvakdocenten.</li> <li>- Samenwerking kunstvakopleidingen m.b.t. scholing voor VO-cultuur-coördinatoren.</li> <li>- 3 Meet ups; kunst &amp; technologie, muziek en theater.</li> <li>- Organisatie en uitvoering van 1 VO-inspiratiedag in co-creatie met betrokken partners.</li> <li>- Verzelfstandiging Kunstbende-ateliers.</li> <li>- DCL-aanpak is gedeeld met en uitgevoerd op Pabo's en kunstvakopleidingen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunstloc Brabant adviseerde 24 VO-scholen, onder andere in de ondersteuningstrajecten 'door de frisse pepermolen', 'to be a teacher...' en 'studio voor contra-professionalisering' en in 195 adviesgesprekken.</li> <li>- Brede informatievoorziening door: start samenwerking CJP (VO en Vervolgonderwijs) en online bijeenkomsten voor studenten (o.a. Pabo en Academie voor Muziekeducatie) over cultuureducatie en de Kunstloc programma's. Online bijeenkomsten met intermediairs om hen te ondersteunen deze input mee te nemen naar het voortgezet onderwijs.</li> <li>- Aantal actieve deelnemers aan het VO platform kunstvakdocenten gegroeid van 641 naar 1802.</li> <li>- Scholing VO-cultuurcoördinatoren geïnitieerd met landelijke partners (o.a. LKCA), programma is gereed en pilot start in 2021.</li> <li>- 4 meet-ups kunst &amp; technologie (1x makers, 1x docenten, 1x leerlingen en 1x samen), 1 succesvolle meet-up theaterdocenten (81 betaalde aanmeldingen). Meet-up muziek verplaatst naar 2021.</li> <li>- In verband met corona niet uitgevoerd, wel plan van aanpak en advies voor 2021 geformuleerd.</li> <li>- Heeft plaatsgevonden, activiteit is afgerond en gaat zelfstandig verder.</li> <li>- We deelden succesvolle strategieën en werkwijzen met 4 Pabo's (start samenwerking Pabo Breda) en met 5 kunstvakopleidingen (start actieve samenwerking in werkveldcommissie Academie voor Muziekeducatie).</li> </ul>

<b>Vervolg: Voortgezet Onderwijs &amp; Vervolgonderwijs</b>		
		Daarnaast actieve overdracht CZP bij Fontys Pabo-studenten en docenten (aantal: 440).
Klanttevredenheid en monitoring	Mate van klanttevredenheid van VO-scholen, Pabo's, kunstvakopleidingen en MBO-scholen over de dienstverlening, te meten middels een enquête en kwalitatieve evaluatiegesprekken.	Gemeten tevredenheid over onze dienstverlening is 7,8.

## Kennis

Project	Regioprofiel	
Context	In 2018 verscheen het regioprofiel 'Brabant Maakt Het' van de gezamenlijke BrabantStad (BS) partners. De operationalisering van de programmalijnen (Talentontwikkeling, Publiekswerking, Cultuureducatie & cultuurparticipatie, en Internationalisering) kwam in 2019 bij Kunstloc Brabant te liggen. 2020 stond in het teken van onder meer het werken in de samenwerkingsverbanden aan de programmalijnen (werkgroepen met ambtenaren BS en partijen uit het veld), het onderzoek De Waarde van Cultuur en de proeftuin Internationalisering. De positieve opbrengsten van de samenwerking in het regioprofiel hebben eind 2020 geleid tot de bestuurlijke vaststelling van het werkplan BrabantStad 21/22.	
Doelstellingen	Input voor gezamenlijk cultuurbeleid 2021-2024 in Brabant(Stad).	Doelstelling is gerealiseerd.
Doelgroepen	Brabantstad partners (Provincie Noord-Brabant, Gemeente Eindhoven, Tilburg, Breda, Helmond en 's-Hertogenbosch) en het culturele veld.	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal mede-ontwikkelaars (draagvlak).</li> <li>- Aantal projecten in de proeftuin (verdeeld over de provincie).</li> <li>- Klanttevredenheid Taskforce en andere gemeenten.</li> <li>- Gevulde website <a href="http://www.regioprofielbrabant.nl">www.regioprofielbrabant.nl</a> met nieuwsberichten, tijdlijnberichten en agenda-items voor elke programmalijn.</li> <li>- Het aantal openbare en besloten bijeenkomsten voor overheden en het veld.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provincie en de B5 hebben bijgedragen.</li> <li>- 169 aanvragen ontvangen en 112 ondersteund door de proeftuin Internationalisering.</li> <li>- Partners in Brabantstad zijn tevreden over de samenwerking met Kunstloc Brabant.</li> <li>- De website regioprofielbrabant.nl is opgepakt door de Brabantstad zelf.</li> <li>- Er hebben diverse (online) bijeenkomsten plaatsgevonden in verschillende samenstellingen voor BrabantStad. Kunstloc was daarbij soms organisator en soms deelnemer.</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scenario's 2021-2024 per programmalijn.</li> <li>- Openbare en besloten bijeenkomsten voor overheden en het veld.</li> <li>- Communicatie per programmalijn over de voortgang via <a href="http://www.regioprofielbrabant.nl">www.regioprofielbrabant.nl</a> (en eventueel andere platformen zoals <a href="http://www.kunstlocbrabant.nl">www.kunstlocbrabant.nl</a> en <a href="http://www.mestmag.nl">www.mestmag.nl</a>).</li> <li>- Juni 2020: rapport met input voor gezamenlijk cultuurbeleid 2021-2024 (uitvoering, kosten, inhoud) op de vier genoemde programmalijnen en stappenplan om daar te komen, inclusief de rol van Kunstloc daarin beschreven.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scenario's 2021-2022 per programmalijn, vastgesteld in werkplan BrabantStad 21-22.</li> <li>- Magazine 'Opbrengsten 2 jaar BrabantStad'.</li> <li>- Brabant brede gezamenlijke aanvraag 'Cultuureducatie met Kwaliteit 21-24'.</li> <li>- Publicatie 2<sup>de</sup> editie onderzoeksmonitor 'De Waarde van Cultuur'.</li> <li>- In het kader van de proeftuin Internationalisering zijn 169 aanvragen ontvangen waarvan 112 ondersteund, inclusief de marketeer opleiding.</li> <li>- Verdubbeling van het aantal Brabantse Bis-instellingen 21-24.</li> <li>- Vanuit werkgroep Cultuurparticipatie bijgedragen aan totstandkoming landelijke regeling 'Samen cultuur maken' van het FCP.</li> </ul>

Vervolg: Regioprofiel		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverse bijeenkomsten voor overheden en het veld in het kader van de programmalijnen.</li> <li>- Communicatie per programmalijn over de voortgang via platforms zoals <a href="http://www.kunstlocbrabant.nl">www.kunstlocbrabant.nl</a> en <a href="http://www.mestmag.nl">www.mestmag.nl</a>).</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Tevredenheid wordt gemeten bij de BrabantStad-partners, het culturele veld en andere stakeholders.	Samenwerkingspartners waren tevreden over de inzet van en samenwerking met Kunstloc.



<b>Project</b>	<b>Meerjarenbeleid</b>
Vervallen	<p>Het jaar 2020 is het voorbereidend jaar voor een nieuwe kunstenplanperiode (2021-2024) en voor provinciaal beleid. Kunstloc ondersteunt met kennis en capaciteit de beleidsvoorbereiding. Dit doen wij vanuit onze kennis en expertise die wij opdoen in onze uitvoeringspraktijk. Vanuit onze focusgebieden Cultuureducatie, Versterken, Verbinden en het subsidiekloket is input geleverd aan de provincie en andere overheden om te komen tot beleidsvorming.</p> <p>Dit aparte project vervalt daarmee.</p>

Project	Data, Impactanalyse en Onderzoek (DIO)	
Samenvatting	<p>Met data-analyse, impactgericht werken en onderzoek maakt Kunstloc Brabant een inhaalslag op wat in het bedrijfsleven al gemeengoed is: business intelligence en kennismanagement. Door interne processen beter te organiseren of aan te pakken doorlopen we als organisatie de stappen data, informatie, kennis, wijsheid. Data zijn feiten of cijfers; informatie verbindt de data en maakt het mogelijk om oorzaak en gevolg te achterhalen; kennis is het ontdekken van patronen uit de informatie; wijsheid is het begrijpen van principes. Het is daarom van belang om DIO verder te integreren in de organisatie. Hiermee maken we de output van onze organisatie zichtbaar maar ook de impact van het provinciale cultuurbeleid.</p> <p>In 2020 hebben wij het Coronaloket geïnitieerd om de schade en effecten van Corona op de culturele sector in beeld te brengen. De opbrengsten zijn gedeeld met belanghebbenden.</p>	
Doelstelling	<p>Een kennisinfrastructuur waarmee de output en de impact van de Kunstloc dienstverlening en het provinciale cultuurbeleid wordt verzameld, geanalyseerd en gedeeld om zo het inzicht en legitimering bij beleids-makers en andere stakeholders over cultuurbeleid te vergroten.</p>	<p>Aan deze lopende doelstelling is gewerkt. In 2020 extra geïnvesteerd in een CRM systeem, in online kennisdeling en impactanalyse.</p>
Doelgroep	Alle doelgroepen	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal databronnen mbt output en impact die aan elkaar gekoppeld zijn.</li> <li>- Aantal analyses, uitkomsten op basis waarvan gestuurd of inzicht gegeven kan worden.</li> <li>- Aantal ingevoerde data.</li> <li>- Aantal gebruikers van de data.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De projecten Versterken, Verbinden en Cultuureducatie waar Kunstloc aan werkte in 2020 hebben we geanalyseerd met behulp van impactcanvassen waarin we de doelstelling koppelen aan effecten en impact. De impactcanvas dient als analyse van de dienstverlening. Uitkomsten worden meegenomen in de projectteams om de dienstverlening te verbeteren en worden gebruikt om de resultaten van onze dienstverlening zichtbaar te maken.</li> <li>- Data invoering in de verschillende ICT-systemen liep door in 2020. We voerden een analyse uit om toe te werken naar 1 systeem.</li> <li>- Alle medewerkers Kunstloc werken met de datasystematiek. Deze data benutten wij in onze externe communicatie om het effect van ons werk zichtbaar te maken.</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Een database is beschikbaar met de juiste gegevens om (intern) bij te sturen, verantwoording af te leggen en het veld beter te adviseren.</li> <li>- Methodiek is ontwikkeld om (daar waar mogelijk) impact te kunnen meten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In 2020 is een methodiek ontwikkeld gericht op impactmeting. Hiermee halen we de juiste gegevens op om de effecten van onze dienstverlening te monitoren.</li> <li>- In 2021 ontwikkelen wij 1 database waarin het Kunstloc netwerk wordt geborgd en data mbt onze inzet.</li> </ul>

Vervolg: Data, Impactanalyse en onderzoek (DIO)		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapport De Waarde van Cultuur 2020 en afgeleiden zijn opgeleverd en bekend bij beleidsmakers en relevante partijen.</li> <li>- Twee of drie openbare bijeenkomsten om het rapport onder de aandacht te brengen en te bespreken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De Waarde van Cultuur is in juni 2020 verschenen.</li> <li>- De analyses en rapporten zijn gebruikt door beleidsmakers bij het ontwikkelen van (nieuw) beleid. Bijvoorbeeld de analyse van de data uit Hezelbiz (impulsgelden) heeft als basis gediend voor het Berenschotrapport over dit programma.</li> <li>- In juni 2020 was er een online gestreamde bijeenkomst om de uitkomsten Waarde van cultuur breed te delen.</li> <li>- Via onze communicatiekanalen en partners zijn de onderzoeken gedeeld. Het rapport ruim 250 keer online opgevraagd en daarnaast zijn 500 fysieke exemplaren verspreid.</li> <li>- We hebben een Coronaloket opgezet waarmee we de schade in de sector tijdens corona hebben opgehaald. Deze opbrengsten hebben wij gedeeld met de Provincie, lokale en landelijke overheden en partijen uit het veld.</li> <li>- Met alle provinciale fracties heeft in het najaar een online informatiebijeenkomst plaatsgevonden over de effecten van corona op het culturele veld.</li> <li>- Er is gestart met een aanvullend Corona onderzoek in aansluiting op De Waarde van Cultuur, oplevering februari 2021.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Mate van gebruik en tevredenheid interne en externe stakeholders.	De samenwerkingspartners van De Waarde van Cultuur (Brabantstad, Pon, Telos, Boekmanstichting) zijn tevreden over de samenwerking. De onderzoeksaanpak en samenwerking wordt voortgezet.

Project	Kunstloc Connects	
Context	<p>Het delen van kennis en het bouwen en onderhouden van onze netwerken doen wij door het geven van adviezen, het online delen van kennis maar ook door het organiseren van bijeenkomsten en activiteiten. Jaarlijks zijn dat zo'n 50 activiteiten met 10 tot 150 deelnemers. Om dit zo kwalitatief en efficiënt mogelijk te doen hebben wij onze kennis en expertise voor het organiseren van bijeenkomsten gebundeld in het project Kunstloc Connects.</p> <p>2020 stond door Corona grotendeels in teken van omschakelen naar online dienstverlening. Er is geëxperimenteerd met verschillende vormen van online en hybride bijeenkomsten. Veel medewerkers hebben ervaring opgedaan in het deelnemen aan, het organiseren en faciliteren van online events.</p>	
Doelstellingen	Kwalitatieve bijeenkomsten die bijdragen aan kennisdeling met en netwerkvorming van partijen in het Brabantse cultuursysteem.	Doel behaald, een groot aantal bijeenkomsten hebben vanwege Corona op een andere moment plaatsgevonden of in een andere vorm.
Doelgroepen	Gemeenten, onderwijs, de culturele sector, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven.	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereik: aantal en diversiteit van deelnemers en bezoekers aan de verschillende bijeenkomsten.</li> <li>- Content: inhoudelijke kwaliteit van de bijeenkomsten op basis van klantentevredenheids-onderzoeken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunstloc organiseerde in 2020 ruim 80 bijeenkomsten. Aan de 21 grotere events waar wij inschrijving hanteerden hebben ruim 1600 personen deelgenomen. Het bereik van deze events is toegenomen vanwege de digitale vorm.</li> <li>- Kwaliteit van de bijeenkomsten is gemeten aan de hand van klantentevredenheidsonderzoek. Uitkomst variërend van een 7 tot een 8,5.</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meer cohesie en diversiteit in het aanbod van Kunstloc-activiteiten en efficiënte en professionele productie hiervan.</li> <li>- De diverse doelgroepen met eigen kennisbehoeften bediend door kwalitatieve bijeenkomsten</li> <li>- Versterkte netwerken door fysieke samenkomst.</li> <li>- Vergrote zichtbaarheid van Kunstloc als organisatie waar kennis samenkomt en in samenwerking met het culturele veld gedeeld wordt.</li> <li>- Exposities en LocHal programmering.</li> <li>- Structurele inhoudelijke samenwerking met de LocHal-partners.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Door centrale afstemming met de programmaleiders meer overzicht en sturing in het programma. Door aanmeldcyclus en gezamenlijke organisatie een meer professionele en efficiënte productie van de activiteiten hierbinnen.</li> <li>- In 2020 hebben bijna 80 bijeenkomsten doorgang gevonden. Voornamelijk online.</li> <li>- Twee grote activiteiten hebben zeker bijgedragen aan de zichtbaarheid van Kunstloc provinciaal en landelijk: de prijsuitreiking E du Perron &amp; het symposium Panorama Brabant.</li> <li>- Er zijn vier nieuwe exposities gerealiseerd, waarvan één wegens de beperkingen van Corona een langere duur heeft gekend. Daarnaast is de opening van één expositie plus een volledige andere expositie wegens Corona doorgeschoven naar 2021.</li> </ul>

Vervolg: Kunstloc Connects		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- In januari 2020 heeft er een breed overleg tussen de BMB en Kunstloc plaatsgevonden om tot een inhoudelijke samenwerking te komen. Hoewel we actief de samenwerking op hebben gezocht en dit ook bij enkele activiteiten gelukt is, blijkt het nog lastig om dit op regelmatige basis te realiseren. Dit heeft onder meer te maken met de verschillende doelgroepen van de organisaties. Dit blijft een punt van aandacht.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Wij meten de klanttevredenheid middels online enquêtering.	Alle uitgevoerde activiteiten zijn geëvalueerd middels online enquêtering. De tevredenheid over de bijeenkomsten is terug te vinden in bij de projecten.

Project		Begeleiding subsidieaanvragen Impulsgelden	
Context en uitvoering	Onder dit project valt het adviseren van subsidieaanvragers voor de financieringsinstrumenten binnen het impulsgeldenprogramma en het begeleiden en monitoren van de projecten na toekenning. Dit project hangt samen met de procedurele afhandeling in het subsidieloket.		
Doelstellingen	Optimale inzet van de subsidie impulsgeldenmiddelen met aanvragen die innovatief, kwalitatief en duurzaam zijn.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- We adviseerden aanvragers over het aanvragen van subsidie impulsgelden, waardoor de kwaliteit van de aanvragen werd versterkt. (Advisering over de andere instrumenten zoals crowdfunding, kennisvouchers en de Brabantse cultuurlening zijn meegenomen in het project cultureel ondernemerschap).</li> <li>- Maar liefst 76% van alle partijen die een aanvraag voor subsidie impulsgelden indiende, maakte gebruik van onze advisering.</li> <li>- In 2020 was het budget voor de subsidie impulsgelden volledig benut.</li> <li>- We monitorde de projecten die een toekenning kregen, wat bijdroeg aan succesvolle projecten, die bijdragen aan de beoogde doelstellingen.</li> </ul>	
Doelgroepen	Met onze dienstverlening bereikten we makers, culturele instellingen, overheden, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen of bedrijven die een bijdrage leveren aan versterking van de Brabantse culturele sector en/of het verbinden van de cultuursector met andere domeinen.		
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal aanvragen dat daadwerkelijk ingediend is.</li> <li>- Aantal aanvragen dat is gehonoreerd (met/zonder advies vooraf).</li> <li>- Aantal aanvragen waarbij adviseur vooraf om advies is gevraagd.</li> <li>- Tevredenheid van aanvrager over het traject van advisering en begeleiding.</li> <li>- Impulsgeldenbudget is uitgeput (subsidievariant).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal ingediende aanvragen: 110.</li> <li>- Aantal gehonoreerde aanvragen: 39.</li> <li>- Aantal partijen waarbij adviseur vooraf om advies is gevraagd: 84.</li> <li>- Het subsidiebudget van de subsidie impulsgelden was volledig uitgeput.</li> <li>- Aanvragers waren zeer tevreden over het traject van advisering en begeleiding. Zie ook 'Klanttevredenheid en monitoring'.</li> </ul>	
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kwalitatieve aanvragen die beantwoorden aan de subsidievereisten van de regeling.</li> <li>- (Potentiële) aanvragers zijn door het adviestraject voorafgaand aan het uploaden beter ingelicht of er aanknopingspunten zijn bij de regeling en zo ja, welke opzet</li> </ul>	<p><i>Zie ook sheet en infographic bij het project subsidieloket.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 76% van alle aanvragers maakte gebruik van onze advisering, waardoor de aanvrager kwalitatief werden versterkt. Ook werden deze aanvragers op de hoogte gesteld van de slagingskans van hun aanvraag en hoe de procedure eruitzag.</li> </ul>	

Vervolg: Begeleiding subsidieaanvragen Impulsgelden		
	<p>van de aanvraag kansrijk kan zijn.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (Potentiële) aanvragers zijn door de begeleiding van de een adviseur goed geïnformeerd over de procedure, weten welke stappen zij moeten ondernemen en hebben realistische verwachtingen over het vervolg. Zij ervaren dat als prettig en constructief (klanttevredenheid).</li> <li>- (Potentiële) aanvragers zijn daarnaast meer op de hoogte van additionele activiteiten van Kunstloc Brabant en weten ons daarvoor te vinden.</li> <li>- Intern: door nauwe afstemming en kennisuit-wisseling met de subsidieloket coördinatoren en met de projectleider cultureel ondernemerschap zijn de adviseurs beter in staat om (potentiële) aanvragers met diverse kennis te bedienen.</li> <li>- Impulsgeldenbudget is uitgeput en krijgt duurzaam resultaat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partijen zijn op de hoogte van additionele activiteiten van Kunstloc, doordat adviseurs hen hier tijdens adviestrajecten op wijzen.</li> <li>- Wij volgen via monitorgesprekken en -verslagen de voortgang van de projecten. Daarnaast leveren alle partijen een inhoudelijk en financieel eindverslag. Bijna alle partijen realiseren de door hen gestelde doelstellingen. De projecten brengen onder andere de volgende resultaten op: meer competenties aanwezig in de organisatie, bredere financieringsmix, nieuwe kansen benut, meer zichtbaarheid voor de organisatie, meer samenwerkingsverbanden (ook buiten de sector met andere domeinen), nieuwe doelgroepen bereikt en/of een uitbreiding van bestaande doelgroepen.</li> <li>- Er heeft interne afstemming plaatsgevonden door kennisuit-wisseling (o.a. door het samen bespreken van voorbeeldaanvragen) en overleggen tussen de subsidie-coördinatoren, de projectcoördinator van cultureel ondernemerschap en de adviseurs. Dit versterkt de kwaliteit van de advisering.</li> <li>- Het subsidiebudget van de subsidie impulsgelden was volledig uitgeput.</li> </ul>
Risico's en randvoorwaarden	<p>Voorgenomen scenario's in de aanvraag lopen anders dan voorzien, zoals het uitblijven van cofinanciering, kwetsbare/beëindigde samenwerkingen, onvoldoende (publieks)bereik of een kwetsbare interne organisatie.</p>	<p>Door het monitoren en begeleiden van partijen na toekenning adviseren we aanvragers voortdurend. Zo spelen we in op wijzigingen en veranderde situaties en sturen we bij waar nodig. Met name in de Corona-crisis was onze advisering van grote waarde, gezien het aantal projecten die onder gewijzigde omstandigheden uitgevoerd moesten worden. Aanvragers zijn door onze advisering en monitoring beter in staat om in te spelen op veranderde omstandigheden. Daarnaast draagt de advisering bij aan het behalen van de doelstellingen.</p>
Klanttevredenheid en monitoring	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elke aanvrager wordt gevraagd een enquête in te vullen via Getfeedback.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De partijen die een subsidie impulsgelden aanvroegen beoordeelden dienstverlening gemiddeld met een 9, d.m.v. het invullen van een enquête.</li> </ul>

<b>Vervolg: Begeleiding subsidieaanvragen Impulsgelden</b>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aanvragers worden bevroegd om hun ervaring te delen voor kennisdossiers op de website en bij bijeenkomsten met het veld.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 8 partijen hebben hun ervaringen met een impulsgeldentraject gedeeld in een nieuwsbericht op onze website.</li></ul>



Project	Bewustwording & Inspiratie	
Context	<p>Kunstloc Brabant werkt samen met de provincie en de andere provinciale organisaties aan het zichtbaar maken van (de waarde van) cultuur. Kunstloc doet dit door de culturele sector te inspireren met goede voorbeelden en andere doelgroepen te laten zien wat kunst en cultuur kunnen betekenen. Hiervoor gebruiken we ons online platform Mestmag, delen we impactvolle voorbeeldprojecten en zetten we in op campagnes rond bepaalde thema's waarmee we de waarde van kunst en cultuur voor de samenleving zichtbaar maken.</p> <p>Deze context staat nog steeds overeind, maar door corona zijn we meer op de actualiteit gaan inspelen en is Mestmag nog meer een podium geworden voor én door Brabants (mee)makers waarbij wel laten zien wat de gevolgen zijn voor het culturele veld en wat er nog wel kan en welke positieve invloed kunst en cultuur juist in deze periode heeft op de Brabander.</p>	
Doelstellingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Draagvlak voor en bewustwording van de waarde van kunst en cultuur binnen en buiten de culturele sector.</li> <li>- Het belang van cultuureducatie en cultuurparticipatie zijn bekend bij lokale overheden, stakeholders van de provincie en Kunstloc en het bredere publiek ten behoeve van het cultuurbeleid 2021-2024.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Draagvlak voor en bewustwording van de waarde van kunst en cultuur binnen en buiten de culturele sector. Zeker nu in tijden van corona en bezuinigingen.</li> <li>- Campagne cultuureducatie is uitgesteld naar najaar 2020 door corona en sluiting scholen, waardoor campagne cultuurparticipatie verschoven is naar 2021.</li> </ul>
Doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MEST: Makers, professionals in en buiten culturele sector, beleidsmakers, brede publiek met interesse kunst en cultuur</li> <li>- Campagne cultuureducatie: (kunstvak)docenten, bestuurders in het onderwijs en Brabantse gemeenten</li> </ul>	
Prestatie-indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Content: Aantal gedeelde items over de waarde van kunst en cultuur.</li> <li>- Bereik: Bereikcijfers van Mestmag en campagnes.</li> <li>- Interactie: reacties op en tevredenheid over de content van gebruikers.</li> </ul>	<p>Content MEST: 120 artikelen, 56 oproepen, 48 vacatures. Bereik MESTmag.nl.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Platform: 60.000 gebruikers.</li> <li>- Nieuwsbrief: 2500 abonnees.</li> <li>- Social media: 25.000 volgers, 1000 berichten, 1.000.000 impressies.</li> <li>- Bereik campagne Cultuureducatie: lang-leve de vragenstellers: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Pagina's en blog via kunstlocbrabant.nl: 4.363 unieke bezoekers;</li> <li>* Social media (insta, facebook, linkedin, twitter): 11.600 mensen bereikt;</li> <li>* Artikel BN de Stem (bereik 250.000 lezers).</li> </ul> </li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De waarde van kunst en cultuur is zichtbaar geworden via het doorontwikkelde inspiratieplatform Mestmag.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Platform MEST volledig vernieuwd en gebruiksvriendelijker voor gebruiker.</li> </ul>

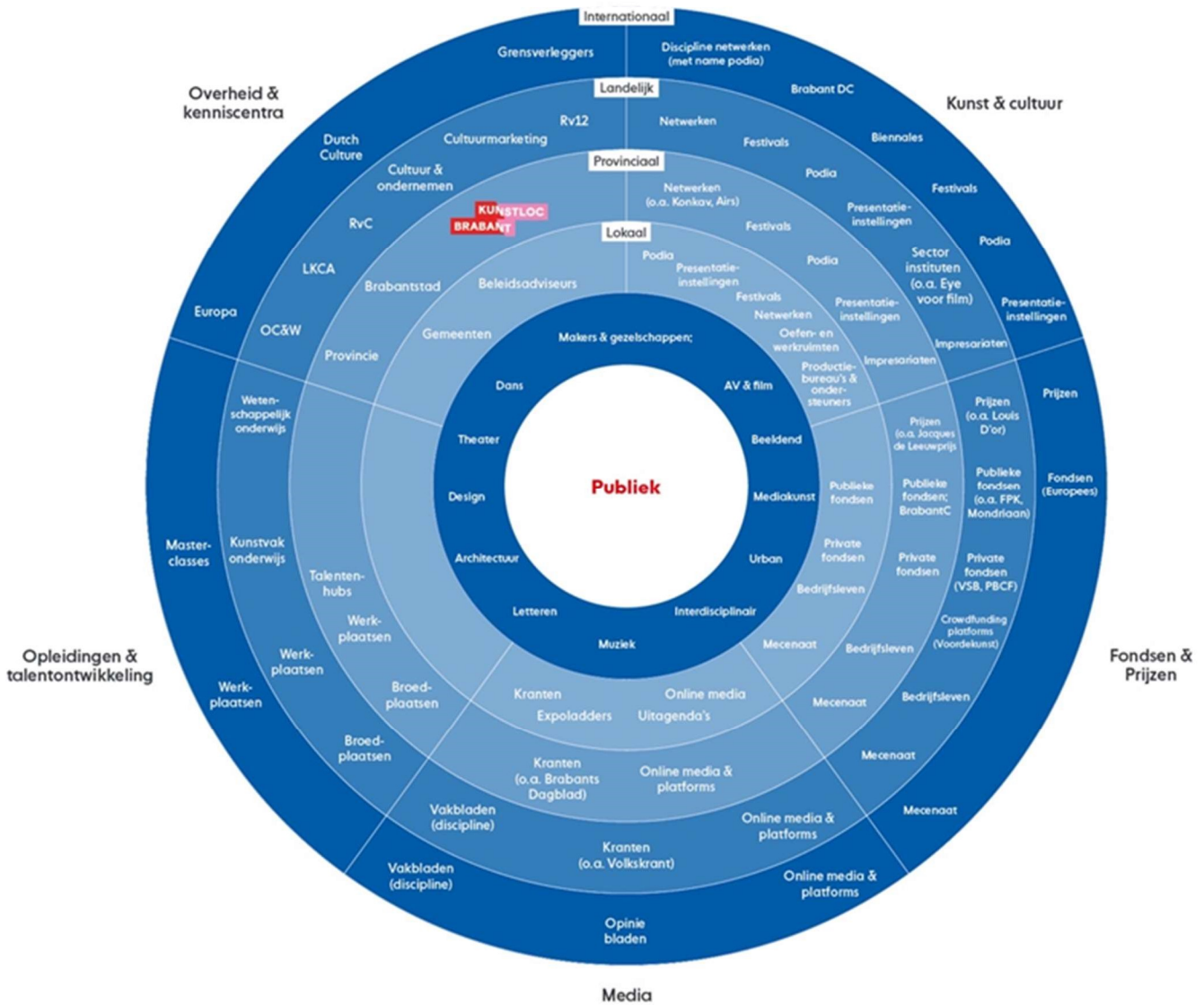
<b>Vervolg: Bewustwording &amp; Inspiratie</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gebruikers ontvangen online informatie op basis van een persoonlijk interesse profiel.</li> <li>- Meer bezoekers vinden content op het inspiratieplatform Mestmag.</li> <li>- De online nieuwsbrieven van Kunstloc zijn doorontwikkeld en geïntegreerd.</li> <li>- Bestaande en nieuwe stakeholders zijn geïnspireerd door goede voorbeelden en geïnformeerd over nieuwe ontwikkelingen en het belang van cultuureducatie en cultuurparticipatie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerealiseerd. 2500 abonnees.</li> <li>- 60.000 gebruikers platform MEST.</li> <li>- Campagne cultuureducatie is uitgesteld naar najaar 2020 door corona, waardoor campagne cultuurparticipatie verschoven is naar 2021.</li> <li>- Zie voor bereik van de cultuureducatie campagne de prestatie indicatoren.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Wordt gemeten via Coosto en via de reacties op content Mestmag en reacties op de campagnes.	Zie gegevens op de graphic en hierboven. Data is opgehaald via Coosto en reacties op onze media.

Project	Kennisdeling	
Context	<p>In dit project gaat het om het ontsluiten van kennis om iedereen die werk maakt van kunst en cultuur zijn werk beter te kunnen laten doen. Kunstloc verzamelt en bundelt informatie over alle ontwikkelingen op gebied van cultuur in Brabant, en op het gebied van regionaal, landelijk en internationaal cultuurbeleid. Daarnaast hebben onze adviseurs een enorme hoeveelheid ervaring en expertise in huis. Naast onze advisering en bijeenkomsten stellen wij via artikelen, publicaties en online instrumenten onze opgebouwde kennis laagdrempelig voor iedereen ter beschikking. Ook faciliteren wij via deze kennisdeling toegang tot advies en bijeenkomsten, en maken we het mogelijk dat iedere kennisvraag bij de adviseur terecht komt die over de passende expertise beschikt.</p> <p>2020 stond door corona grotendeels in teken van omschakelen naar online dienstverlening. Er is hierdoor een grote stap voorwaarts gemaakt die we voor dit jaar niet hadden voorzien. Er is geëxperimenteerd met verschillende vormen van online en hybride bijeenkomsten. Veel medewerkers hebben ervaring opgedaan in het deelnemen aan, het organiseren en faciliteren van online events.</p>	
Doelstellingen	Iedereen die werk maakt van kunst en cultuur in Brabant heeft (online) toegang tot relevante kennis.	De toegankelijkheid en relevantie van de kennisdeling zijn verbeterd. Bijeenkomsten worden laagdrempeliger online toegankelijk gemaakt. Trends & ontwikkeling is gebruiksvriendelijker geworden. Nieuwsbrieven zijn relevanter geworden. Medewerkers hebben hun vaardigheden op gebied van kennisdeling uitgebreid.
Doelgroepen	Alle doelgroepen.	
Prestatie-indicatoren en resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereik: 40.000 bezoekers Kunstloc.nl.</li> <li>- Content: 80 artikelen/publicaties/instrumenten gedeeld.</li> <li>- Interactie: 1500 berichten.</li> </ul>	<p>Bereik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kunstlocbrabant.nl 74.000 bezoekers (stijging van 116%punt) 124.000 sessies (stijging van 105%punt).</li> <li>- nieuwsbrief 14.000 abonnees (stijging van 6%punt), 132.000 geopende mails (stijging 10%punt).</li> <li>- social media 696.000 impressies eigen kanalen 12 miljoen impressies vermeldingen externen en pers (schatting Coosto).</li> <li>- Content: 7 publicaties 20 videos 12 kennisartikelen 117 nieuwsartikelen</li> </ul>

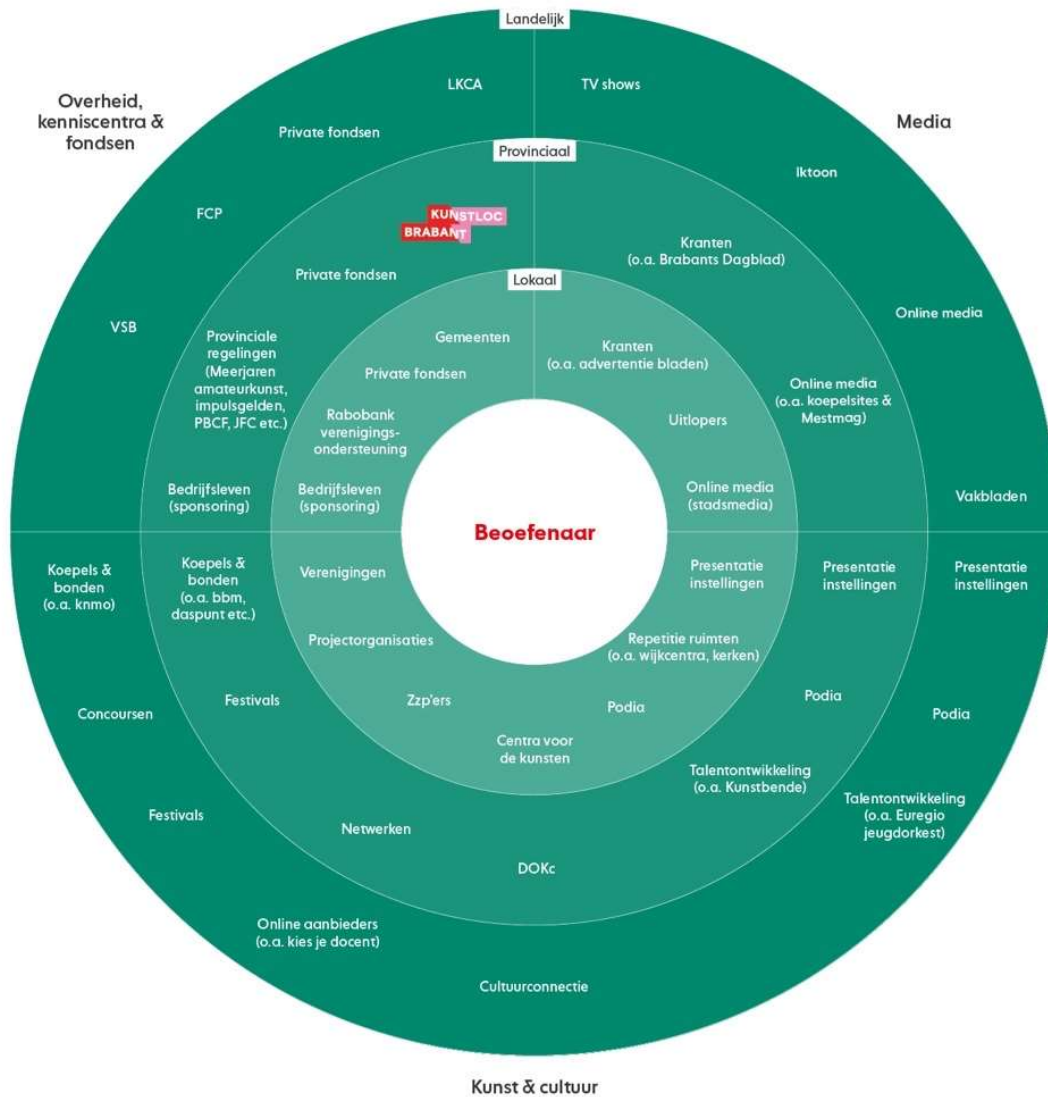
Vervolg: Kennisdeling		
		<p>158 nieuwsbrief-edities 890 berichten op social media.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interactie: 4455 berichten (extern) met vermelding Kunstloc 529 reacties op berichten van Kunstloc 11k likes op berichten van Kunstloc.</li> </ul>
Klanttevredenheid en monitoring	Vragen over online en offline kennisverstrekking worden meegenomen in enquêtes over Kunstloc dienstverlening.	<p>Er is dit jaar een behoefteonderzoek gedaan voor Trends &amp; ontwikkelingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 83% vindt dat Trends &amp; ontwikkelingen bijdraagt aan inzicht in beleid en markt</li> <li>- 70% Customer Satisfaction Score.</li> </ul>

## Bijlage 2: de doelgroepen

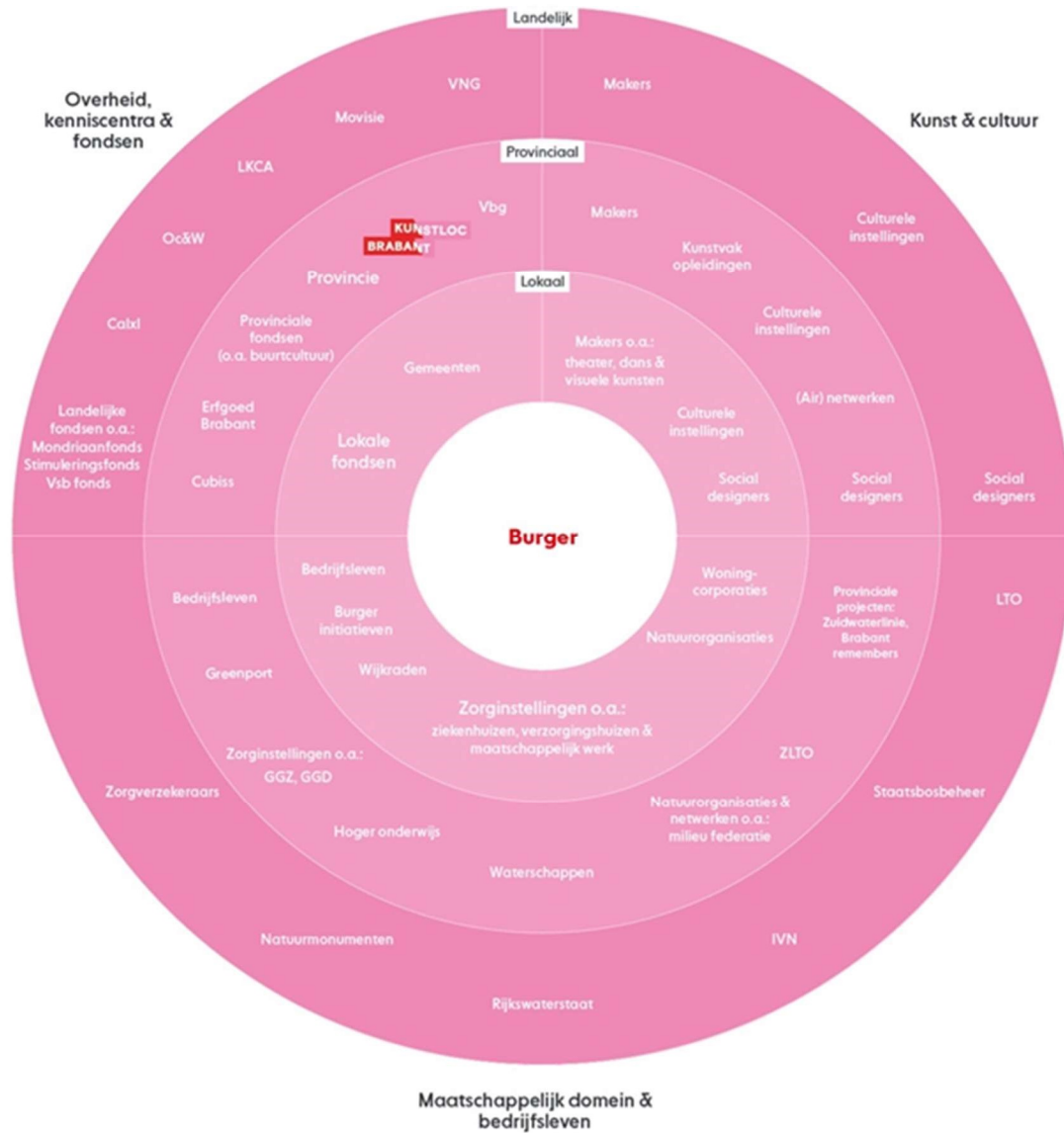
Professionele kunsten



Amateurkunst



## Maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven





Cultuureducatie

