

Regioprofiel
Cultuur BrabantStad
2021-2024

•
Terugblik op de eerste
90-dagen-cyclus

•
oktober-november-
december 2019

SAMEN BOUWEN AAN EEN STERK KUNST- EN CULTUUR- KLIMAAT

BrabantStad is een samenwerking tussen Provincie Noord-Brabant en de vijf grote Brabantse steden Breda, Eindhoven, Helmond, 's-Hertogenbosch en Tilburg. Zij vinden elkaar in de ambitie: blijvend behoren tot de top van Europa's kennis- en innovatieregio's. Samen met makers van kunst, werkplaatsen, podia en andere culturele organisaties heeft BrabantStad eind 2018 het Regioprofiel Cultuur BrabantStad *Brabant maakt het* opgesteld. Tot en met juni 2020 werken deze partijen ook samen aan de operationalisering van het Regioprofiel. De opbrengsten van anderhalf jaar samen handelen, vormen de input van het nieuwe cultuurbeleid 2021–2024.

Volg het proces op www.regioprofielbrabant.nl

“De innovatieve
kracht die we tonen
op technologisch gebied
kenmerkt ook onze kunst en
cultuur, zowel in bestaande
disciplines als de nieuwe
kunstvormen.”

© Regioprofiel Cultuur BrabantStad

www.regioprofiel.nl — contact@regioprofielbrabant.nl

uitgave januari 2020

tekst Allies Swinnen & Ilonka de Ridder-Lebon

vormgeving Tessa Hofman — www.studiotweeklank.nl

KUNSTLOC
BRABANT

Brabant
Stad®

AMBITIE

Regioprofiel
Cultuur BrabantStad
2021–2024

Terugblik op de eerste
90-dagen-cyclus

oktober–november–
december 2019

BrabantStad — de samenwerking tussen Provincie Noord-Brabant, Breda, Eindhoven, Helmond, 's-Hertogenbosch en Tilburg — hebben de handen ineengeslagen voor de ambitie: blijvend behoren tot de top van Europa's kennis- en innovatie-regio's. Samen met makers van kunst, werkplaatsen, podia en andere culturele organisaties heeft BrabantStad daarom eind 2018 het Regioprofiel Cultuur BrabantStad *BrabantStad maakt het opgesteld.*

Brabant(Stad) verbindt

In 2001 is BrabantStad opgericht in een bijeenkomst met gemeenteraden en Provinciale Staten. De vijf steden zijn voor een deel complementair aan elkaar en vervullen daarnaast centrumfuncties voor hun omliggende regio's. Dit maakt dat er mooie verbindingen mogelijk zijn tussen onder meer kunst en andere domeinen. De ontwikkeling van dit culturele regio-profiel sluit aan op de Stedelijke Agenda BrabantStad uit 2018–2022. Daarin is cultuur één van de centrale onderwerpen. De overige gemeen-

ten in Brabant zijn aangesloten op dit stedelijk netwerk; inwoners en kunstenaars uit omliggende gemeenten maken gebruik van voorzieningen in de steden, maar omgekeerd kan dit ook. BrabantStad houdt dus niet op bij de gemeentegrenzen van de vijf grootste steden.

Samen handelen

Tot en met juni 2020 werken provincie, gemeenten en het culturele veld samen aan de operationalisering van het Regioprofiel. BrabantStad nodigt in deze periode alle Brabantse gemeenten uit met als doel kennis-

deling en verbinding. De opbrengsten van anderhalf jaar samen handelen, dienen als input voor het nieuwe cultuurbeleid 2021–2024. Zo werken we met elkaar aan het verstevigen en uitbreiden van de topregio die we op cultureel gebied zijn.



Programmaliĳnen

De operationalisering van BrabantStad maakt het gaat via vier inhoudelijke programmalijnen en twee instrumentele lijnen. Dit zijn geen nieuwe aandachtsgebieden, er is gekozen voor continuering of versterking van thema's die al prominent op de agenda staan. De Taskeforce Regioprofiel Cultuur BrabantStad en uitvoeringspartner Kunstloc Brabant werken nauw samen met het culturele veld. Gedurende drie cycli van elk negentig dagen bouwen we aan gezamenlijk cultuurbeleid voor 2021–2024. We praten en handelen samen tijdens inputsessies, praatafels, kenniscafés en online op regioprofielbrabant.nl.

De stand van zaken overall

- **juni 2018**
Waarde van Cultuur 2018
- **oktober 2018**
BrabantStad maakt het
- **maart 2019**
Operationaliseringsplan
- **mei 2019**
Proeftuin-subsidie OCW toegekend
- **juni 2019**
Uitgangspunten OCW cultuurbeleid 2021–2024
- **juni 2019 – juni 2020**
Werkgroepen voeren operationaliseringsplan uit

INTERNATIO- NALISERING

Regioprofiel
Cultuur BrabantStad
2021-2024

Terugblik op de eerste
90-dagen-cyclus

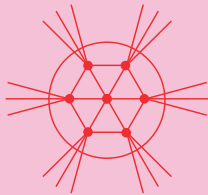
oktober-november-
december 2019

Doel

Verstevigen van de internationale positie van Brabant en de Brabantse culturele sector.

AANPAK

- inzetten op kennisontwikkeling en –uitwisseling, via werkgroep, kenniscafés, uitwisselings- en presentatiemomenten;
- bereikbaar maken van internationale financiering, via bijdragen uit de proeftuin in het veld;
- vergroten van internationale netwerken, via bijdragen uit de proeftuin in het veld;
- aantrekken van meer Brabants publiek bij internationaal aanbod, via bijdragen uit de proeftuin in het veld.



TUSSENTIJDSE OPBRENGSTEN

20 juni: Kenniscafé Internationalisering
De eerste presentatie van de proeftuin!
De vraag wat dit zou kunnen gaan betekenen voor de sector stond centraal. Ook haalden we input op over hoe het geld uit de proeftuin het beste

besteed zou kunnen worden. Het was een drukbezochte bijeenkomst, waarvan werd gezegd dat het zo goed was om mensen met plannen op het gebied van internationalisering te ontmoeten! De werkgroep internationalisering ging met een goed gevoel aan de slag.

8 oktober: Kenniscafé Residenties

Omdat residenties een belangrijke plek in het regioprofiel innemen, verkenden we met een aantal residenties wat het belang dan is, en hoe de inzet op residenties vormgegeven zou kunnen worden. Investeren in het netwerk en in het halen van internationale kunstenaars zijn waardevol in dit verband.

Spreekuren proeftuin Internationalisering

We openden het mailadres om plannen en projecten te ontvangen en om alle vragen te kunnen beantwoorden organiseerden we vier drukbezochte spreekuren in Eindhoven, Tilburg, Den Bosch en Breda. Makers en instellingen boden inzicht in de te versturen plannen en stelden vragen. Deze spreekuren gaven veel inzicht in de wensen op het gebied van internationalisering en de potentiële werking van de proeftuinmiddelen.

Eerste ronde proeftuin Internationalisering

Op 27 november sloot de mailbox voor plannen en projecten die in aanmerking

wilden komen voor een bijdrage uit de proeftuin internationalisering. 97 plannen en 37 aanmeldingen voor de opleiding online marketing waren goed voor een totaal gevraagd bedrag van €725.189. In deze eerste ronde wordt een totaalbedrag uitgegeven van €418.729,50. Dit bedrag is verdeeld over de B5 en de rest van de provincie, en over 63 projecten en 15 opleidingsplekken.

Vormgeven verduurzaming proeftuin

Inzetten op internationalisering past heel erg goed bij de ondernemende culturele en creatieve sector die hier is. Dat blijkt uit de proeftuin, en uit het enthousiasme in het veld voor mogelijkheden die hiermee geboden worden. Verduurzaming is geen vraag, de manier waarop wel. Daar zijn we mee bezig.

Uit de werkgroep

De werkgroep maakte al scenario's over verdergaande samenwerking op het gebied van internationaal cultuurbeleid en hield ontwikkelingen op landelijk (OCW) en Europees (Brussel) gebied in de gaten. Daarbij leverden culturele organisaties en makers input voor een mogelijk vervolg. Bij deze verduurzaming worden mogelijke partners gezocht.

PUBLIEKS- WERKING

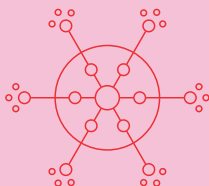
Regioprofiel
Cultuur BrabantStad
2021-2024
Terugblik op de eerste
90-dagen-cyclus
oktober-november-
december 2019

Doel

Toewerken naar een voor alle Brabanders passend cultureel aanbod.

AANPAK

- kennis ontwikkelen over publiekswerking bij Brabantse culturele organisaties en instellingen;
- zorgen voor inzicht in doelgroepen en voor manieren/instrumenten om dat inzicht blijvend te verkrijgen.



TUSSENTIJDSE OPBRENGSTEN

De culturele smaak van de Brabander
In samenwerking met PON updaten we het onderzoek De culturele smaak van de Brabander van 2013. We werken aan een segmentatie van het Brabantse cultuurpubliek. Het publiek wordt opgedeeld in een acht segmenten (Whize-methodiek) en voorzien van persona's. Hiermee kunnen marketeers communicatiestrategieën ontwikkelen

voor een specifiek segment. De actualisatie wordt het eerste kwartaal van 2020 afgerond.

Bijeenkomst publiekswerking

Samen met Cultuurmarketing organiseerden we een bijeenkomst voor cultureel marketeers uit Nederland en Vlaanderen. Op 14 november kwamen zij bijeen in de LocHal in Tilburg. Zij deelden best practices met elkaar en wij inventariseerden tijdens twee speeddate-sessies ideeën, pijnpunten en vragen vanuit het veld. Begin 2020 publiceren wij een verslag op regioprofielbrabant.nl.

Publiekswerking: best practice

Tijdens de Werkconferentie Amateurkunst van Kunstloc Brabant presenteerden we aan bestuurders, directeuren en kunstdocenten een goed voorbeeld van succesvolle publiekswerking. Lobke van der Sanden, stadsprogrammeur van theater De Lievekamp in Oss, vertelde hoe zij met het project Theater van de Stad kwetsbare doelgroepen weet te bereiken.

Meer info: <https://regioprofielbrabant.nl/nieuws/workshop-publiekswerking/>

Data-driven marketingaanpak

We rondden een project af waarbinnen Brabantse cultuurfestivals samen hebben gewerkt aan een meer data-driven marketingaanpak. Een deel van de uitkomsten worden bestendig binnen de programmalijn Publiekswerking. Op welke manier precies wordt in de komende 90-dagen-cyclus duidelijk.

CULTUUR- EDUCATIE EN - PARTICIPATIE

Regioprofiel
Cultuur BrabantStad
2021-2024

Terugblik op de eerste
90-dagen-cyclus

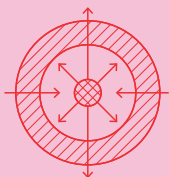
oktober-november-
december 2019

Doel

Bewerkstelligen dat iedereen in Brabant een leven lang toegang heeft tot cultuur.

AANPAK

- verkenning gezamenlijke BrabantStad-aanvraag voor regeling Cultuureducatie met Kwaliteit;
- verkenning mogelijkheden en kansen van de nieuwe landelijke regeling cultuurparticipatie.



TUSSENTIJDSE OPBRENGSTEN

Verkenningen samenwerking CmK
regeling

De afgelopen maanden stonden in het teken van verkenning. We voerden diverse gesprekken: met directie-
penvoerders, de mensen achter
BrabantMenu en intermediairs cultuur-

educatie. We organiseerden informatie- en werksessies met Brabants Platform Cultuureducatie, DokC, kleine gemeentes (O5O), gemeentelijke intermediairs cultuureducatie. Op basis van alle input ontwikkelden we scenario's en schetsen van matching, penvoering, inhoud en een SWOT-analyse.

Participatie – urban arts

Toegang tot cultuur betekent ook: jouw cultuurdeelname herkend en erkend zien binnen het culturele veld en beleid. Onze doelstelling daagt ons ook nieuwe disciplines als de urban arts een plek te geven in het culturele beleid. Hiertoe hebben we een landschapstekening ontwikkeld die inzichtelijk maakt hoe het veld van de urban arts eruit ziet binnen cultuurparticipatie, hoe dit zich verhoudt tot talentontwikkeling en waar de noden liggen van de sector om van daaruit tot verdere beleidsaanbevelingen te komen.

TALENT- ONTWIKKELING

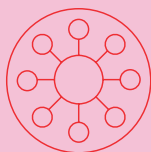
Regioprofiel
Cultuur BrabantStad
2021-2024
•
Terugblik op de eerste
90-dagen-cyclus
•
oktober–november–
december 2019

Doel

Brabant op de (inter)nationale kaart zetten als talentontwikkelingsregio en aansluiting krijgen bij de rijksmiddelen.

AANPAK

- Doorontwikkeling en verduurzaming van het multidisciplinair talentontwikkelingsprogramma TalentHub Brabant, met aandacht voor de in- en uitstroom bij de talenthubs.



TUSSENTIJDSE OPBRENGSTEN

Regeling TalentHub Brabant 2021– 2024

Na onderzoek en diverse overleg heeft Gedeputeerde Staten de nieuwe provinciale regeling TalentHub Brabant 2021–2024 vastgesteld. Voor de periode van maart 2020 tot januari 2023 is het subsidieplafond vastgesteld op bijna 2,2 miljoen euro. Dit betekent dat de acht verschillende talentontwikkelingsprogramma's voortgezet

worden en dat er een stap is gezet richting het gelijk laten lopen van deze regeling met de kunstplanperiode.

Broedplaatsen

Voor het goed functioneren van de talenthubs is een gezond cultureel ecosysteem van groot belang. Het gaat daarbij niet alleen om de instellingen die samen een hub vormen, maar ook om organisaties die de instroom van de verschillende hubs faciliteren. In het kader van Waarde van Cultuur wordt een onderzoek uitgevoerd naar broedplaatsen (in Brabant) en welke betekenis ze hebben. Ook wordt daar gekeken naar mogelijk beleid dat deze broedplaatsen versterkt. Broedplaatsen spelen een belangrijke rol bij de instroom voor de talenthubs.

Workshops pitch en mentorschap

Brabantse talenten uit het programma konden deelnemen aan pitch-trainingen. Het doel van de workshops is het verbeteren van de presentatievaardigheden. De coördinatoren van de talenthubs Design en Theater/dans/circus zijn bezig geweest met het ontwikkelen van een mentortraining. Zij zijn gestart met een inventarisatie en analyse van de leerbehoefte van de mentoren en coaches die betrokken zijn bij de talentontwikkelingstrajecten. Daar is een plan van aanpak uit voort gekomen dat heeft geleid tot een training die begin 2020 start.

Urban-talenten

De werkgroep Talentontwikkeling is een onderzoek gestart naar de mogelijkheid om urban-talenten in te laten stromen in het talenthub-programma. De werkgroep heeft een definitie vastgesteld voor urban in relatie tot talentontwikkeling binnen de professionele kunsten. Deze definitie is toegepast in de nieuwe provinciale regeling.

MEERJAREN- REGELINGEN PROFESSIONELE KUNSTEN



Doelen

- Harmonisatie en vereenvoudiging van bestaande regelingen.
- Versterken van het cultureel aanbod van regionale en (inter) nationale betekenis.
- Vergroten van de kans op landelijke middelen voor Brabant.

AANPAK

- afstemmen subsidie- en adviestrajecten BrabantStad-partners;
- werken met één aanvraagprocedure en een integrale beoordeling.

TUSSENTIJDSE OPBRENGSTEN

12 september, 30 oktober en
27 november

Om de meerjarenregelingen profes-
sionele kunsten van de BrabantStad-

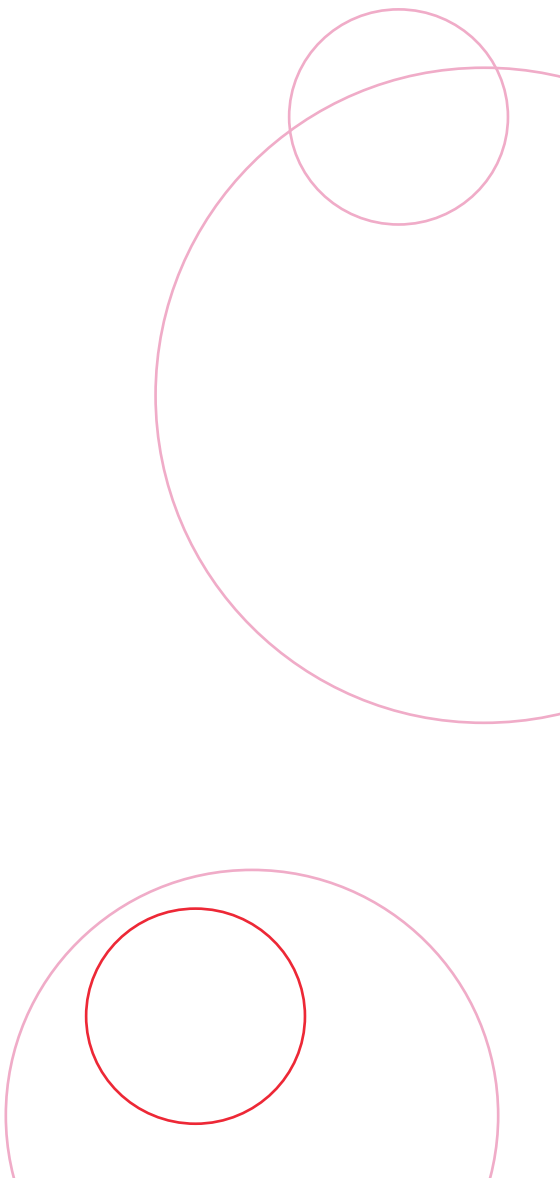
partners op elkaar af te stemmen
en één gezamenlijke procedure te
ontwerpen, werkte de breed samen-
gestelde ambtelijke werkgroep
Harmonisatie Meerjarenregelingen
gestaag door. Tijdens drie bijeen-
komsten met het culturele veld werd

de ambitie van het regioprofiel herbevestigd, informatie gedeeld over de aanpak en de uitgangspunten van de regeling ‘in wording’ en input opgehaald voor verdere uitwerking van de regeling. Het waren drukbezochte bijeenkomsten waarin uitwisseling, vragen stellen en in dialoog gaan met de taskforce en elkaar centraal stond. De werkgroep Harmonisatie subsidie-regelingen ging steeds rijk gevoed weer aan de slag.

Opening loket meerjarenregelingen professionele kunsten

Op 3 december opende het aanvraagloket voor de meerjarenregelingen. Via één loket kon voor activiteiten met regionale dan wel (inter)nationale betekenis subsidie worden aangevraagd bij Provincie Noord-Brabant en de gemeenten Breda, 's-Hertogenbosch en Tilburg. Voor Eindhoven kan dit via Stichting Cultuur Eindhoven. De BrabantStad-partners hebben hun regelingen op elkaar afgestemd. Die hoeven hierdoor niet vijf compleet verschillende processen te doorlopen, maar kunnen bij Breda, 's-Hertogenbosch en Tilburg op dezelfde manier aanvragen. Eindhoven heeft een eigen

regeling maar hanteert wel dezelfde criteria en termijnen. Deze gemeenten geven allemaal subsidie voor vier jaar, en ook de inschrijvingstermijn voor de regeling is hetzelfde.



WAARDE VAN CULTUUR

Regioprofiel
Cultuur BrabantStad
2021-2024
●
Terugblik op de eerste
90-dagen-cyclus
●
oktober-november-
december 2019

Doel

Inzicht in trends en ontwikkelingen op basis van diverse deelonderzoeken die samen leiden tot Waarde van Cultuur 2020.

AANPAK

- monitor herhalen uit 2018 om een beeld door de tijd heen te creëren;
- bij elkaar brengen van vooraf afgestemde onderzoeken binnen één publicatie;
- meer afstemming tussen onderzoekspartners t.b.v. publicatie en presentatie cijfers in juni 2020;
- samenwerken met B5 bij datalevering;
- samenwerking met M7 vormgeven.



TUSSENTIJDSE OPBRENGSTEN

Bijeenkomsten BrabantStad-werkgroep

Met vertegenwoordigers van BrabantStad bekeken we hoe we de datalevering via overheden kunnen stroomlijnen om zo de culturele instellingen te ontlasten: hoeven dan niet ook nog weer aan ons data aan te leveren, ze

doen dat al in hun monitoring en verantwoording. Hetzelfde geldt voor belangrijke input voor andere delen van het onderzoek (big data) en het afstemmen van lokale burgerpeilingen op de Brabantse cultuurpeiling die Het PON uitvoert.

Bijeenkomsten werkgroep Waarde van Cultuur

De werkgroep bestaat uit leden van Het PON, Pyrrhula Research Consultants, Telos, Kunstloc Brabant en de Boekmanstichting. Zij voeren het onderzoek daadwerkelijk uit. In het najaar heeft de dataverzameling plaatsgevonden. Dit onderzoek neemt gegevens uit 2017 en 2018. Zo kunnen we, met eerdere resultaten uit 2015 en 2016 (en soms gaan we nog verder terug), ook vergelijkingen in de tijd maken. In het voorjaar worden de gegevens bij elkaar gezet onder de pijlers artistieke waarde, sociale waarde en economische waarde. In juni 2020 verschijnt de publicatie.

Bijeenkomst stuurgroep

De stuurgroep bestaat uit vertegenwoordigers van BrabantStad en directies van de onderzoekspartners. Zo worden inhoud en proces bij elkaar gehouden. De stuurgroepbijeenkomst vond twee keer plaats in 2019. Waarde van Cultuur was een lopend project dat onderdeel is geworden van het regioprofiel, waarvoor in het eerste deel van 2019 ook al veel werk is verzet.