

# SAMEN BOUWEN AAN EEN STERK KUNST- EN CULTUUR- KLIMAAT

Regioprofiel  
Cultuur BrabantStad  
2021-2024

•  
Terugblik op de tweede  
90-dagen-cyclus

•  
januari-februari-  
maart 2020

BrabantStad is een samenwerking tussen Provincie Noord-Brabant en de vijf grote steden Breda, Eindhoven, Helmond, 's-Hertogenbosch en Tilburg. Zij vinden elkaar in de ambitie: blijvend behoren tot de top van Europa's kennis- en innovatieregio's. Samen met makers van kunst, werkplaatsen, podia en andere culturele organisaties heeft BrabantStad eind 2018 het Regioprofiel Cultuur BrabantStad 'BrabantStad maakt het' opgesteld. In de zomer van 2019 zijn deze partijen samen gestart met de operationalisering van het Regioprofiel. In maart 2020 veranderde ook Brabant door Covid-19. De impact voor de culturele sector is groot. Het projectteam werkt zo veel mogelijk door. Wat we in deze periode doen en leren, gebruiken we als input en voorwaarden voor de periode 2021-2024.



[Volg het proces op onze website](#)

“De innovatieve  
kracht die we tonen  
op technologisch gebied  
kenmerkt ook onze kunst en  
cultuur, zowel in bestaande  
disciplines als de nieuwe  
kunstvormen.”

© Regioprofiel Cultuur BrabantStad

[www.regioprofielbrabant.nl](http://www.regioprofielbrabant.nl) — [contact@regioprofielbrabant.nl](mailto:contact@regioprofielbrabant.nl)

uitgave april 2020

tekst Allie Swinnen & Ilonka de Ridder-Lebon

vormgeving Tessa Hofman — [www.studiotweeklank.nl](http://www.studiotweeklank.nl)

KUNSTLOC  
BRABANT

Brabant  
Stad®

# AMBITIE

Regioprofiel  
Cultuur BrabantStad  
2021-2024

Terugblik op de tweede  
90-dagen-cyclus

januari-februari-  
maart 2020

**BrabantStad — de samenwerking tussen Provincie Noord-Brabant, Breda, Eindhoven, Helmond, 's-Hertogenbosch en Tilburg — hebben de handen ineengeslagen voor de ambitie: blijvend behoren tot de top van Europa's kennis- en innovatie-regio's. Samen met makers van kunst, werkplaatsen, podia en andere culturele organisaties heeft BrabantStad daarom eind 2018 het Regioprofiel Cultuur BrabantStad *BrabantStad maakt het opgesteld.***

## Brabant(Stad) verbindt

In 2001 is BrabantStad opgericht in een bijeenkomst met gemeenteraden en Provinciale Staten. De vijf steden zijn voor een deel complementair aan elkaar en vervullen daarnaast centrumfuncties voor hun omliggende regio's. Dit maakt dat er mooie verbindingen mogelijk zijn tussen onder meer kunst en andere domeinen. De ontwikkeling van dit culturele regio-profiel sluit aan op de Stedelijke Agenda BrabantStad uit 2018-2022. Daarin is cultuur één van de centrale onderwerpen. De overige gemeen-

ten in Brabant zijn aangesloten op dit stedelijk netwerk; inwoners en kunstenaars uit omliggende gemeenten maken gebruik van voorzieningen in de steden, maar omgekeerd kan dit ook. BrabantStad houdt dus niet op bij de gemeentegrenzen van de vijf grootste steden.

## Programmalijnen

De operationalisering van BrabantStad gaat via vier inhoudelijke programmalijnen en twee instrumentele lijnen. Dit zijn geen nieuwe aandachtsgebieden, er is gekozen voor continuering of versterking van

thema's die al prominent op de agenda staan. Gedurende drie cycli van elk negentig dagen bouwen we aan gezamenlijk cultuurbeleid voor 2021—2024. We praten en handelen samen tijdens inputsessies, praattafels, kenniscafés en online op [www.regioprofielbrabant.nl](http://www.regioprofielbrabant.nl).

## De stand van zaken overall

- **juni 2018**  
Waarde van Cultuur 2018
- **oktober 2018**  
BrabantStad maakt het
- **maart 2019**  
Operationaliseringsplan
- **mei 2019**  
Proeftuin-subsidie OCW toegekend
- **juni 2019**  
Uitgangspunten OCW cultuurbeleid 2021—2024
- **juni 2019 — juni 2020**  
Werkgroepen voeren operationaliseringsplan uit

# INTERNATIO- NALISERING

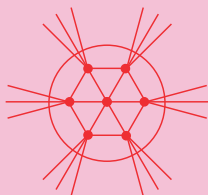
Regioprofiel  
Cultuur BrabantStad  
2021-2024  
•  
Terugblik op de tweede  
90-dagen-cyclus  
•  
januari-februari-  
maart 2020

## Doel

Verstevigen van de internationale positie van Brabant en de Brabantse culturele sector.

### AANPAK

- Inzetten op kennisontwikkeling en –uitwisseling, via werkgroep, kenniscafés, uitwisselings- en presentatiemomenten.
- Bereikbaar maken van internationale financiering, via bijdragen uit de Proeftuin in het veld.
- Vergroten van internationale netwerken, via bijdragen uit de Proeftuin in het veld.
- Aantrekken van meer Brabants publiek bij internationaal aanbod, via bijdragen uit de Proeftuin in het veld.



### TUSSENTIJDSE RESULTATEN JANUARI, FEBRUARI, MAART

februari: tweede ronde Proeftuin  
De Proeftuin Internationalisering opende in februari een tweede ronde. Makers, organisaties en instellingen uit Breda, 's Hertogenbosch, Helmond en de rest van de provincie konden

van 1 tot en met 29 februari plannen en projecten met een internationaal karakter aanmelden. Dit kon niet meer voor de opleiding van de marketeers. Deze was alleen in de eerste ronde open. Ook voor Tilburg en Eindhoven kon niet meer worden aangevraagd. De budgetten voor die steden zijn in de eerste ronde volledig benut.

#### 17 en 18 februari spreekuren

Op 17 en 18 februari kwamen zo'n twintig instellingen en makers langs op de verschillende spreekuren. Om ideeën te toetsen, vragen te stellen en van gedachten te wisselen over het initiatief. Laagdrempelig en in direct overleg. Deze aanpak werd door veel als prettig ervaren.

#### Resultaten tweede ronde

De tweede ronde van de Proeftuin Internationalisering is goed benut. Voor mooie en uiteenlopende plannen is een totaal bedrag gevraagd van € 186.381 door makers uit Breda, 's Hertogenbosch en Helmond en de rest van de provincie, niet zijnde B5. Het nog beschikbare budget van € 108.500 is bijna volledig benut met € 107.226 aan toegezegde bijdragen. 19 maart ontvingen de makers hierover bericht.



[Lees meer](#)

#### Uitgangspunten proeftuin-deelnemers

Voor deelnemers aan de Proeftuin wiens initiatief wordt geraakt door de maatregelen is een aantal uitgangspunten vastgesteld. Het doel is hun duidelijkheid en houvast te geven in de onzekere tijden die de corona-crisis met zich meebrengt.



[Lees meer](#)

#### Uit de werkgroep

De werkgroep heeft besloten kennisdeling en ontmoeting weer op te pakken als het veld daar aan toe is en de maatregelen over samenkomsten zijn opgeheven. We hebben extra aandacht voor ondersteuning van de initiatieven die binnen de Proeftuin zijn gehonoreerd. We bieden zoveel mogelijk ruimte en denken waar nodig mee over alternatieve manieren om plannen te verwezenlijken.

#### Wijzigingen wegens corona-maatregelen

Het kenniscafé internationaal cultuurbeleid en advies dat we in samenwerking met Dutch Culture hadden voorbereid voor 12 maart is gecancelled. We hopen de bijeenkomst in juni te kunnen organiseren, uiteraard in afwachting van het verdere verloop van de crisis. Ook de geplande kenniscafés in april en mei gaan niet door.

# PUBLIEKS- WERKING

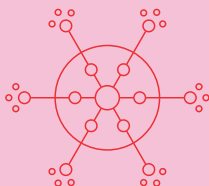
Regioprofiel  
Cultuur BrabantStad  
2021-2024  
•  
Terugblik op de tweede  
90-dagen-cyclus  
•  
januari-februari-  
maart 2020

## Doel

Toewerken naar een voor alle Brabanders passend cultureel aanbod.

### AANPAK

- Kennis ontwikkelen over publiekswerking bij Brabantse culturele organisaties en instellingen.
- Zorgen voor inzicht in doelgroepen en voor manieren/instrumenten om dat inzicht blijvend te verkrijgen.



## TUSSENTIJDSE RESULTATEN JANUARI, FEBRUARI, MAART

Landelijke presentatie update segmentatiemodel Smaak van Brabant  
Tijdens de jaarlijkse onderzoekconferentie van LKCA en Boekmanstichting, op 10 februari, hebben Het PON en Kunstloc Brabant een sessie verzorgd over de update van het segmentatiemodel De culturele smaak van Brabanders. Tijdens deze sessie stond de vraag 'Kan doelgroepsegmentatie

ingezet worden om publiekswerving te vergroten?’ centraal. De inzichten die we tijdens deze sessie hebben opgehaald hebben we verzameld in een presentatie.



[Lees meer](#)

#### Culturele smaak van Brabanders 2020

Het PON en Kunstloc Brabant publiceerden 19 maart de Culturele Smaak van Brabanders 2020. Het rapport is een update van de in 2013 verschenen publicatie De Culturele Smaak van Brabant. Er is onderzocht welke veranderingen de afgelopen jaren zijn opgetreden in het cultuurgedrag van publieksgroepen. Dit heeft geleid tot een gewijzigde segmentatie met persona's (type cultuurbezoekers) die beter aansluiten op de manier waarop mensen tegenwoordig cultuur consumeren. Met het verschijnen van het rapport start de werkgroep Publiekswerking de fase waarin instellingen met de persona's aan de slag gaan en op basis van de gegevens meer data gedreven gaan werken aan publiekswerking. De Culturele Smaak van Brabanders 2020 is gefinancierd vanuit Regioprofiel Cultuur BrabantStad.



[Download het rapport](#)

#### Uit de werkgroep

De werkgroep Publiekswerking bestaat grotendeels uit vertegenwoordigers uit het veld. Zij onderzochten tijdens hun eerste bijeenkomst op 11 februari hoe de doelstellingen van het Regioprofiel het beste behaald kunnen worden. De conclusie is dat daarvoor steeds een verschillende afvaardiging van het veld nodig is. We gaan dus anderen uitnodigen om op specifieke punten input te geven. Daarnaast hebben we de definitie van publiekswerking bediscussieerd.



[De gekozen definitie vind je op de website](#)

#### Wijzigingen wegens coronamaatregelen

- Na het verschijnen van het rapport De culturele smaak van Brabanders 2020 zouden we starten met het ontwikkelen van een publiekswerkingstool. Omdat daar input van verschillende instellingen voor nodig is, hebben we ervoor gekozen even pas op de plaats te maken tot dat mensen weer tijd en ruimte hebben om in dit traject te participeren.
- De bijeenkomst Raak of Vermaak die gepland stond op 24 maart is komen te vervallen.



# CULTUUR- EDUCATIE EN - PARTICIPATIE

Regioprofiel  
Cultuur BrabantStad  
2021-2024

Terugblik op de tweede  
90-dagen-cyclus

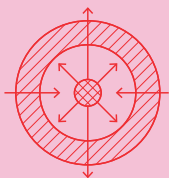
Januari-februari-  
maart 2020

## Doel

Bewerkstelligen dat iedereen in Brabant een leven lang toegang heeft tot cultuur.

### AANPAK

- Voorbereiden BrabantStad-aanvraag voor regeling Cultuureducatie met Kwaliteit.
- Verkenning mogelijkheden en kansen van de nieuwe landelijke regeling cultuurparticipatie.



### TUSSENTIJDSE RESULTATEN JANUARI, FEBRUARI, MAART

Voorstel gezamenlijke aanpak  
Cultuureducatie met Kwaliteit  
De werkgroep Cultuureducatie en  
Cultuurparticipatie werkt aan een  
gezamenlijke aanpak voor Cultuur-  
educatie met Kwaliteit (CmK). Op dit  
moment maakt de werkgroep een

opzet voor een samenwerkingsovereenkomst die de komende periode CmK en verdere samenwerking inkleurt voor Brabant.

#### Werkessie Cultuureducatie met Kwaliteit

De werkgroep ontving op 13 januari betrokken organisaties uit verschillende steden en gemeentes om een laatste keer te reflecteren op de kansen en uitdagingen van de samenwerking voor de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit. Beleidsmedewerkers, huidige penvoerders en uitvoerende intermediairs cultuureducatie spraken over penvoering, inhoud en verbreding van de regeling.



[Filmverslag](#)

#### Kick-off Samen Cultuurmaken Verbreden

OCW, Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) en LKCA organiseerden op 31 januari in Utrecht een kick-off-bijeenkomst Samen Cultuurmaken Verbreden. Door verschillende sprekers is informatie gegeven over de nieuwe aanloopregeling. Doel van Samen Cultuurmaken Verbreden is het cultuurele en sociale domein stimuleren om (nog beter) samen te werken en zo cultuurmaken toegankelijker te maken.



[Een terugblik op de bijeenkomst](#)

#### Uit de werkgroep

De werkgroep was aanwezig bij de bijeenkomst Cultuurparticipatie in Zuid-Nederland op 5 maart. Met honderd professionals is onderzocht hoe de synergie tussen cultuur en het sociaal domein kan worden vergroten. Wat zijn de knelpunten en waar liggen kansen? Wat is nodig voor een goede samenwerking en wat kan bijvoorbeeld de Regeling Cultuurparticipatie hierin betekenen?



[Lees meer](#)

# TALENT- ONTWIKKELING

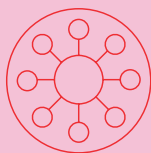
Regioprofiel  
Cultuur BrabantStad  
2021-2024  
•  
Terugblik op de tweede  
90-dagen-cyclus  
•  
januari-februari-  
maart 2020

## Doel

De innovatiekracht van de regio versterken door makers de mogelijkheid te bieden zich op artistiek en zakelijk vlak door te ontwikkelen.

### AANPAK

- Doorontwikkeling en verduurzaming van het multidisciplinair talentontwikkelingsprogramma TalentHub Brabant, met aandacht voor de in- en uitstroom bij de talenthubs.



### TUSSENTIJDSE RESULTATEN JANUARI, FEBRUARI, MAART

Verkenkend onderzoek naar de betekenis van broedplaatsen

In het kader van De Waarde van Cultuur is een verkennend onderzoek uitgevoerd naar de betekenis van broedplaatsen in Noord-Brabant. Centraal staat het beschrijven van de verschillende typen broedplaatsen en hoe verschillende partijen (ook beleidsmakers) kunnen bijdragen aan de

betekenis van broedplaatsen. Inmiddels hebben de groeps gesprekken plaatsgehad. Het onderzoek wordt als onderdeel van de publicatie Waarde van Cultuur opgeleverd.

#### Voorstel aanpak ontwikkeling zakelijk leiders

Kunstloc Brabant en Brabant C hebben in samenwerking met de Universiteit Utrecht een voorstel ontwikkeld voor een leerprogramma voor zakelijk leiders. Voor dit plan bleek mede gezien de huidige ontwikkelingen onvoldoende inhoudelijk en financieel draagvlak.

#### Uit de werkgroep

De werkgroep Talentontwikkeling gaat onderzoeken hoe de B5 — vanuit bestaand gemeentelijk beleid voor talentontwikkeling in de professionele kunsten — aansluiting kan vinden bij de TalentHub Brabant. Dit met als doel het provinciale programma te versterken en te verduurzamen. De werkgroep inventariseert onder meer de gemeentelijke ondersteuning van de infrastructuur die nodig is voor de uitvoering van Talenthub Brabant. Verder wordt bekeken hoe de gemeenten een rol kunnen spelen in de communicatie rond het TalentHub-programma als het talenten en organisaties binnen hun gemeenten betreft.

#### Wijzigingen wegens corona-maatregelen

Het interdisciplinair overleg van 17 maart is niet doorgegaan. Online wordt geïnventariseerd welke gezamenlijke activiteiten tussen de verschillende hubs dit jaar worden georganiseerd. Het overleg met de stakeholders uit de urban sector dat 19 maart gepland stond, gebeurt nu telefonisch en/of via videocall.

# MEERJAREN- REGELINGEN PROFESSIONELE KUNSTEN



## Doelen

- Harmonisatie en vereenvoudiging van bestaande regelingen.
- Versterken van het cultureel aanbod van regionale en (inter-) nationale betekenis.
- Vergroten van de kans op landelijke middelen voor Brabant.

## AANPAK

- Afstemmen subsidie- en adviestrajecten BrabantStad-partners.
- Werken met één aanvraagprocedure en een integrale beoordeling.

## TUSSENTIJDSE RESULTATEN JANUARI, FEBRUARI, MAART

### 83 aanvragen Professionele Kunsten

Voor de Meerjarensubsidies Professionele Kunsten 2021–2024 — die van 3 december 2019 tot 31 januari 2020

open was — zijn 83 aanvragen ingediend. De Adviescommissie BrabantStad Cultuur legt de aanvragen langs

de lat van de criteria. De commissie gaat het integrale advies geven over de aanvragen voor de nieuwe kunstenplanperiode 2021–2024. De besluitvorming op basis van het advies wordt voor de zomer verwacht.

#### Start Adviescommissie BrabantStad Cultuur

Begin februari is de adviescommissie ingesteld die het integrale advies gaat geven over de aanvragen voor de nieuwe kunstenplanperiode 2021 – 2024. Subsidieaanvragen konden tot en met 30 januari worden ingediend. De Adviescommissie BrabantStad Cultuur (ABC), onder voorzitterschap van Maaïke van Steenis, kijkt naar inhoudelijke criteria zoals artistieke kwaliteit, zakelijke kwaliteit, publiekswerking en betekenis voor gemeente, regio en verder.



[Lees meer](#)

#### BrabantStad voert krachtig pleidooi voor meer Brabantse instellingen in BIS

Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap Ingrid van Engelshoven informeerde op 23 maart de kamer over de ontvangen reflectiebrieven uit de stedelijke regio's. Ook BrabantStad reageerde op de aanvragen uit onze regio voor de landelijke basisinfrastructuur 2021–2041 (BIS). De

bestuurders van BrabantStad voeren een krachtig pleidooi voor een groter aantal Brabantse instellingen in de BIS.



[Lees meer](#)

#### Wijzigingen wegens corona-maatregelen

De BrabantStad-partners hebben gekeken op welke manier het adviesproces van de Meerjarensubsidies Professionele Kunsten 2021–2024 alsnog tijdig en zorgvuldig doorgang kan vinden. Daarbij zijn alle inspanningen gericht op het aanhouden van de oorspronkelijke planning. Alle vergaderingen van de Adviescommissie Brabant Cultuur gebeuren vanaf 18 maart via een online-tool. De besluitvorming op basis van het advies van de commissie wordt nog steeds voor de zomer verwacht.

# WAARDE VAN CULTUUR



## Doel

Inzicht in trends en ontwikkelingen op basis van diverse deelonderzoeken die samen leiden tot Waarde van Cultuur 2020.

### AANPAK

- Monitor herhalen uit 2018 om een beeld door de tijd heen te creëren.
- Bij elkaar brengen van vooraf afgestemde onderzoeken binnen één publicatie.
- Meer afstemming tussen onderzoekspartners t.b.v. publicatie en presentatie cijfers in juni 2020.
- Samenwerken met B5 bij datalevering.
- Samenwerking met M7 vormgeven.



### TUSSENTIJDSE RESULTATEN JANUARI, FEBRUARI, MAART

#### Publicatie Waarde van Cultuur 2020

De werkgroep Waarde van Cultuur heeft de afgelopen maanden gewerkt aan het verwerken van de eind vorig jaar opgehaalde data. Ze maken met gegevens uit 2017 en 2018 en eerdere resultaten uit 2015 en 2016 (en soms

gaan we nog verder terug), ook vergelijkingen in de tijd. Alle data worden bij elkaar gezet onder de pijlers artistieke waarde, sociale waarde en economische waarde. De werkzaamheden lopen geen vertraging op. In juni 2020 verschijnt de publicatie.